

FACULTAD DE INFORMÁTICA Y ESTADÍSTICA (UNIVERSIDAD DE SEVILLA)

CURSO: 1999-2000

PROGRAMA DE LA ASIGNATURA

## **ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS**

3<sup>ER</sup> CURSO (INGENIERO EN INFORMÁTICA)

HORARIO: Miércoles 8,30-10,30 horas y Jueves 10,30-12,30 horas.

DEPARTAMENTO DE ORGANIZACIÓN INDUSTRIAL

Y GESTIÓN DE EMPRESAS

PROFESOR

D. Pedro M<sup>a</sup> Ortega Estrella.

## **I.- GESTIÓN FINANCIERA.**

- 1.- La función financiera de la empresa.
- 2.- Métodos estáticos de selección de inversiones.
- 3.- Métodos dinámicos de selección de inversiones.
- 4.- La elección de un método de inversión. Relaciones entre los métodos.
- 5.- Fuentes de financiación de la empresa.
- 6.- El coste de la financiación y la política de dividendos.

## **II.- GESTIÓN COMERCIAL.**

- 1.- El Marketing.
- 2.- Comportamiento del consumidor.
- 3.- El mercado.
- 4.- Técnicas de investigación de mercados.
- 5.- Política de productos.
- 6.- Política de precios.

## **III. GESTIÓN DE RECURSOS HUMANOS.**

- 1.- Dirección de recursos humanos.
- 2.- Planificación de los recursos humanos.
- 3.- Reclutamiento y selección de personal.
- 4.- Orientación, formación y desarrollo de personal.
- 5.- Evaluación del trabajo.
- 6.- Remuneración y promoción.

## **METODOLOGÍA.**

El contenido del programa se desarrollará a través de las explicaciones de clase, de las reseñas bibliográficas y de los apuntes o documentación que para algunos temas pudieran proporcionar los profesores de la asignatura.

A los alumnos se les facilita la comprensión y el interés por el material teórico mediante la propuesta de resolución de ejercicios, problemas o cuestiones relacionadas con los temas del programa.

#### **SISTEMA Y CRITERIOS DE EVALUACIÓN.**

El examen de la asignatura constará de tres partes, correspondientes a la estructura del programa. La calificación final se realizará calculando la media de las notas de las tres partes.

Para aprobar la signatura deberá obtenerse la calificación mínima de 5 sobre 10 puntos

#### **BIBLIOGRAFÍA**

Tit: Como crear y desarrollar una empresa.

Aut: F.J. Maqueda Lafuente.

Edit: Deusto, 1990.

Tit: Marketing. Conceptos y estrategias.

Aut. Miguel Santesmases Mestre.

Edit: Pirámide.

Tit: Economía de la empresa (introducción)

Aut: Pérez, E.

Edit: Centro de Estudios Ramón Areces, 1994.

Tit: Economía de la empresa. (Análisis de las decisiones empresariales).

Aut: Bueno, E., et al.

Edit: Pirámide, 1989.

Tit: Economía y administración de empresas. Decisiones óptimas de inversión y financiación en la empresa.

Aut: Suárez, A.

Edit: Pirámide, 1980.

Tit: Manual de administración de empresas.

Aut: Claver, E., Llopis, J., Lloret, M., Molina, H.

Edit: Civitas, 1995