

E.T.S. DE INGENIERÍA INFORMÁTICA

UNIVERSIDAD DE SEVILLA

CURSO 2002-2003

PROGRAMA DE LA ASIGNATURA

ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

CURSO 3º (INGENIERO EN INFORMÁTICA)

DPTO. DE ORGANIZACIÓN INDUSTRIAL Y GESTIÓN DE EMPRESAS

PROFESOR : D. PEDRO Mª ORTEGA

I.- GESTIÓN FINANCIERA

- 1.- La función financiera de la empresa.
- 2.- Métodos estáticos de selección de inversiones.
- 3.- Métodos dinámicos de selección de inversiones.
- 4.- La elección de un método de inversión. Relaciones entre los métodos.
- 5.- Fuentes de financiación de la empresa.
- 6.- El coste de la financiación y la política de dividendos.

II.- GESTIÓN COMERCIAL

- 1.- El Marketing.
- 2.- Comportamiento del consumidor.
- 3.- El mercado.
- 4.- Técnicas de investigación de mercados.
- 5.- Política de productos.
- 6.- Política de precios.

III.- GESTIÓN DE RECURSOS HUMANOS.

- 1.- Dirección de recursos humanos.
- 2.- Planificación de los recursos humanos.
- 3.- Reclutamiento y selección de personal.
- 4.- Orientación, formación y desarrollo de personal.
- 5.- Evaluación del trabajo.
- 6.- Remuneración y promoción.

METODOLOGÍA.

El contenido del programa se desarrollará a través de las explicaciones de clase, de las reseñas bibliográficas y de los apuntes o documentación que para algunos temas pudieran proporcionar los profesores de la asignatura.

A los alumnos se les facilita la comprensión y el interés por el material teórico, mediante la propuesta de resolución de ejercicios, problemas o cuestiones relacionadas con los temas del programa.

SISTEMA Y CRITERIOS DE EVALUACIÓN.

El examen de la asignatura constará de tres partes, correspondientes a la estructura del programa. La calificación final se realizará calculando la media de las notas de las tres partes.

Para aprobar la asignatura deberá obtenerse la calificación mínima de 5 sobre 10 puntos.

BIBLIOGRAFÍA

Tit : Cómo crear y desarrollar una empresa.

Aut: Maqueda Lafuente

Edit: Deusto, 1990

Tit : Marketing. Conceptos y estrategias.

Aut: Santesmases Mestre. Edit: Pirámide, 1996

Tit : Economía de la empresa. (Introducción)

Aut: Pérez, E.

Edit: Centro de Estudios Ramón Areces, 1994.

Tit : Economía de la empresa. (Análisis de las decisiones empresariales).

Aut: Bueno, E. Et al.

Edit: Pirámide, 1989.

Tit : Economía y administración de empresas : Decisiones óptimas de inversión y financiación en la empresa.

Aut: Suarez, A.

Edit: Pirámide, 1980.

Tit : Manual de administración de empresas.

Aut: Claver, E. , Llopis, J., Lloret, M., Molina, H.

Edit: Cívitas, 1995.