

ESCUELA TÉCNICA SUPERIOR DE INGENIERÍA
INFORMÁTICA (UNIVERSIDAD DE SEVILLA)

CURSO: 2002-2003

PROGRAMA DE LA ASIGNATURA

ECONOMIA DE LA EMPRESA

INGENIERÍA TÉCNICA EN INFORMÁTICA
DE GESTIÓN.

2º CURSO

DEPARTAMENTO DE ORGANIZACIÓN INDUSTRIAL
Y GESTIÓN DE EMPRESAS

PROFESORES:

D. José Teba Fernández

D. Andrés Monar Gutierrez

D. Pedro Ortega Estrella

1.- PROGRAMA RESUMIDO.

INTRODUCCIÓN.

Tema 1.- La gestión empresarial y la toma de decisiones. La ciencia administrativa y Los sistemas de información.

PRIMERA PARTE: ESTRATEGIA EMPRESARIAL Y TECNOLÓGICA.

Tema 2.- Estrategia empresarial.

Tema 3.- Estrategia tecnológica.

SEGUNDA PARTE: ENTORNO SOCIOECONÓMICO Y LEGAL.

Tema 4.- Entorno socioeconómico y legal. Tipos de empresas.

Tema 5.- Creación de Empresas.

TERCERA PARTE: ANÁLISIS DE LA ESTRUCTURA ECONÓMICO FINANCIERA DE LA EMPRESA. ANÁLISIS DE INVERSIONES Y FINANCIERO.

Tema 6.- Introducción. Conceptos básicos. Análisis de inversiones.

Tema 7.- Análisis de la estructura financiera de la empresa.

CUARTA PARTE: LOS RECURSOS HUMANOS EN LA EMPRESA.

Tema 8.- Los recursos humanos en la empresa.

Tema 9.- El sistema cultural y político. El poder en la empresa.

QUINTA PARTE: EL SISTEMA COMERCIAL.

Tema 10.- Introducción al sistema comercial . Marketing.

Tema 11.- Comercio electrónico.

2.- RESEÑA METODOLÓGICA

A los estudiantes se les facilita la comprensión y el interés por el material teórico mediante el desarrollo de la materia del correspondiente programa que se le suministrará a principio y a lo largo de curso, así como la propuesta de resolución de ejercicios, problemas y preguntas relacionadas con los temas que se van a exponer en clase. Por ello, al tiempo que se intenta encontrar la solución, o las respuestas, se explican los conceptos y herramientas que pueden conducir a ellas.

3.- CRITERIOS DE EVALUACIÓN Y CALIFICACIÓN

La evaluación de cada alumno se realizará en base a la calificación obtenida en el examen que se realizará al final del correspondiente cuatrimestre. O bien sobre la calificación obtenida en la convocatoria correspondiente al mes de Septiembre. Tal y como marcan los correspondientes reglamentos y normas universitarias.

Para aprobar esta asignatura habrá que superar la calificación de 5 puntos sobre 10 en cada uno de los exámenes realizados.

4.- BIBLIOGRAFÍA

- Álvarez, J., Amat, J., Amat, O., Balada, T., Blanco, F., Castelló, E. Lizcano, Ripoll, V., "Contabilidad de gestión avanzada", McGraw-Hill, Madrid (1995).
- Bueno, E., "Curso Básico de Economía de la Empresa", Pirámide, Madrid (1996).
- Claver, E., Llopis, J, Lloret, M., Molina, H., "Manual de administración de empresas", Civitas, Madrid (1995).
- Díez, E., Galán, J., Landa, J y Leal, A., "La empresa en Andalucía", Civitas, Madrid (1995).
- Kotler, Ph., Cámara, D., Grande, I., "Dirección de Marketing", Madrid (1994).
- Pérez-Carballo, J., "Control de la gestión empresarial", ESIC, Madrid (1994).
- Pérez-Carballo, J., Pérez-Carballo, A. y Vela, E., "Principios de gestión financiera de la empresa", Alianza Universidad Textos, Madrid (1992).
- Santesmases, M., "Marketing. Conceptos y estrategias", Editorial Pirámide, Madrid 1996.
- Teba, J y Ruiz, R., "Inversión en circulante. Análisis económico-financiero", Editorial Kronos, Sevilla 2000.