



UNIVERSIDAD DE SEVILLA

Departamento de Estadística
e Investigación Operativa

LICENCIATURA EN CC. Y TÉCNICAS ESTADÍSTICAS
MUESTREO Y ENCUESTAS
Curso 98-99

1. INTRODUCCIÓN: MODELO BÁSICO DE MUESTREO.
2. EL MARCO. MARCOS IMPERFECTOS
3. BOOTSTRAP EN POBLACIONES FINITAS
4. NO RESPUESTA: IMPUTACIÓN DE DATOS PERDIDOS.
5. TÉCNICAS DE MUESTREO EN POBLACIONES ESPECIALES
6. OTROS DISEÑOS MUESTRALES

BIBLIOGRAFIA.

1. *Azorín, F. y Sánchez Crespo, J.L. (1986) Métodos y Aplicaciones del Muestreo. Alianza Universidad Textos.*
2. *Cassel, C.M., Särndal, C.E. y Wretman, J.H. (1977). Foundations of Inference in Survey Sampling. Ed. John Wiley and Sons*
3. *Cochran, W.G. (1987) Técnicas de Muestreo. CECSA*
4. *Efron V. Tibshirani, R.J. (1993). An Introduction to the Bootstrap. Chapman*
5. *Fernández, F.R. y Mayor, J.A. (1994) Muestreo en Poblaciones Finitas: Curso Básico. PPU de Barcelona*
6. *Groves, R.M. (1989). Survey Errors and Survey Costs. Ed. Wiley & Sons*
7. *Groves, R.M., Biemer, P.L. y otros (1988). Telephone Survey Methodology. Ed. Wiley & Sons*
8. *Kasprzyk; Duncan; Kalton; Singh (1989). Panel surveys. Ed. Wiley & Sons*
9. *Kish, L. (1965). Survey Sampling. Ed. Wiley & Sons*
10. *Lessler, J.T. & Kalsbeek, W.D. (1992). Nonsampling Error in Surveys. Wiley & Sons*
11. *Särndal, C., Swensson B. y Wretman, J. (1992) Model Assisted Survey Sampling. Springer-Verlag*
12. *Som, R.K. (1996). Practical Sampling Techniques. Ed. Marcel Dekker.*
13. *Thompson, S.K. (1992). Sampling. Ed. Wiley & Sons*
14. *Thompson, S.K. y Seber, G.A.F. (1996). Adaptive Sampling. Wiley & Sons*



UNIVERSIDAD DE SEVILLA

Departamento de Estadística
e Investigación Operativa

**LICENCIATURA EN CIENCIAS Y TECNICAS
ESTADISTICAS
1º Curso
Muestreo y Encuestas**

OBJETIVOS.-

Diseñar un modelo básico de muestreo y completar las técnicas de muestreo clásicas para poblaciones finitas, mediante el estudio de técnicas diseñadas para la realización de encuestas en poblaciones especiales. Asimismo se estudiará el bootstrap en poblaciones finitas como método para el análisis de encuestas.

Las tres horas de clases estarán divididas en horas teóricas y horas prácticas, en media y durante el curso, a las primeras le corresponderán dos horas y a las segundas una hora.

EVALUACIÓN.

Todos los exámenes relacionados con esta asignatura: Constarán de cuestiones teóricas y prácticas. Para superar el examen será necesario obtener al menos, una media de cinco puntos.

Las cuestiones corresponderán a la materia explicada en las clases teóricas y prácticas y cuestiones relacionadas con ellas.