



**Seminario IFLA-MLAS /FESABID:
“Access to information advocacy”
Universidad de Sevilla, Facultad de Derecho
Campus Ramón y Cajal, Calle Enramadilla nº 18-20
41018 SEVILLA**

13 de Marzo de 2014

MAÑANA

9.0 Bienvenida

Gerald Leitner, Presidente de MLAS y Margarita Taladriz, Presidenta de FESABID
Bienvenida general e introducción al Seminario

9.15 Presentación del Informe de Tendencias IFLA

Donna Scheeder . Presidenta electa de IFLA

¿Qué nos dice el Informe de Tendencias? Cómo revitalizar las bibliotecas para comprometerlas en las tendencias emergentes de la información: Cómo pueden las bibliotecas el Informe de Tendencias

9.45 Defensa/posicionamiento internacional de las bibliotecas y el Informe de Tendencias

Stuart Hamilton, Director de Políticas y Posicionamiento (IFLA); Ellen Broad, Gerente de Proyectos Digitales y Políticas (IFLA)

Políticas y defensa/posicionamiento de IFLA en el contexto del Informe de Tendencias en el desarrollo de la información: reforma de la legislación de derechos de autor, e-préstamo y el desarrollo del Programa post-2015.

Qué estamos haciendo, porqué es importante para las bibliotecas a nivel nacional y cómo se puede contribuir

10.15 Debate (preguntas y respuestas)

10.45 Café

11.15 Como conseguir el éxito en una campaña de defensa/posicionamiento

Elementos de las campañas de éxito: como construir campañas de abajo a arriba con recursos limitados y consiguiendo que funcionen.

Jaime Atienza, Director de Campañas y Políticas en OXFAM
Responde: Martin Wade, Presidente del Comité IFLA/FAIFE

11.45 Debate (preguntas y respuestas)

12.30 Lunch-Bufferet

TARDE

13.30 Una visión de ciertos accesos específicos a campañas de información.

Dan Pescod, Director de Campaña para Europa, Internacional y Accesibilidad, Royal National Institute of Blind People (RNIB)

Cómo asegurar un acuerdo internacional sobre trabajos en formato accesible para la población ciega y visualmente disminuida. Una mirada atrás hacia “ El Milagro de Marrakesh ”

Helen Darbshire, Vicepresidenta y directora ejecutiva , Access Info
Acceso a la información para el posicionamiento en la Unión Europea: casos de éxito y lecciones aprendidas

Caroline de Cock, Directora-Gerente, N- Square Consulting, Coordinadora de Copyright4 Creativity Coalition
Recomendaciones para la comunicación de las bibliotecas con los responsables políticos y miembros de Parlamentos. Como conseguir un posicionamiento activo

Irene Borrás, Consultora, CAUSES that change the World,
Comunicar para compartir

14.30 Grupos de Trabajo- Cómo generar políticas de cambio

3-4 ponentes invitados/facilitadores de los grupos de trabajo, que tutorizarán a los participantes en grupos pequeños sobre temas relativos a bibliotecas .

Será una oportunidad para los participantes para aprender más acerca de como funcionó la campaña presentada por el ponente, que funcionó y qué no funcionó y poder hacer algunas preguntas. A los asistentes se les animará a unirse a los grupos derivados de las diferentes presentaciones de los ponentes.

El propósito de los grupos de trabajo es lograr que los participantes piensen acerca de la forma en que podrían llevar a cabo campañas para la reforma de la legislación de derechos de autor, e- préstamo o el desarrollo de un marco post -2015 en su país y la forma en que esa acción pueda contribuir a la estrategia internacional de IFLA.

15.30 Café

16.00 Grupos de trabajo- Cómo apoyar las principales Iniciativas Clave de IFLA

Planificación en grupos de una campaña de defensa/posicionamiento de uno de los principales temas-clave de IFLA

17.30 Informe de los grupos

18.00 Cierre