



MÁSTER UNIVERSITARIO

EN ARTE

IDEA Y PRODUCCIÓN



Competencias  
Informacionales para  
alumnos del  
**Máster en Arte: Idea y  
Producción**  
Facultad de Bellas Artes

Maribel Migens: [migens@us.es](mailto:migens@us.es)



# Identidad digital y correo us.es



Servicio de Informática  
y Comunicaciones

Inicio

Sobre el SIC

Servicios

Atención a usuarios (SOS)

Inicio > Servicios > Cuentas y accesos a los servicios > Gestión de usuarios y contraseñas (UVUS) > Gestión de Identidad en la US

## Gestión de Identidad en la US

### 1. ¿Qué es la Gestión de Identidad Virtual?

- Introducción
- ¿Qué conseguimos con la Gestión de Identidad Virtual?

### 2. Usuario Virtual para el acceso a los servicios telemáticos de la Universidad de Sevilla (UVUS)

### 3. Acceso al perfil de usuario de la Universidad de Sevilla. (<https://identidad.us.es/>), Navegadores soportados

### 4. Política de Usuarios

- **El Correo us.es: se activa en <https://identidad.us.es/>**



# Página Web de la Biblioteca de Bellas Artes

The screenshot shows the website's layout with a top navigation bar, a main content area with a search bar and menu, a 'Catálogo Fama' section, a 'NOTICIAS' section with COVID-19 and CNEAI updates, a 'ULTIMAS ADQUISICIONES' section featuring 'NOVA BUS' and 'REP LAY', and a footer with contact information and a map.

- Imprescindibles
- Guías
- Formación
- Investigación
- Sobre la Biblioteca
- Mi CUENTA
- Noticias
- Novedades Bibliográficas
- Panel Digital de OPINIÓN...
- LEAN Libray
- Writfull
- **DESTACADOS:** Sala de Trabajo Grupo o Silencio, WhatsApp de la Biblioteca, SOLICITUD de COMPRA, Buzón de Devolución, Préstamos....Cine y Arte

<https://bib.us.es/bellasartes/>



# Competencias informacionales

1

- Descubrir la necesidad de información

2

- Fuentes de información

3

- Estrategia de búsqueda

4

- Evaluar la información

5

- Acceso abierto



# 1. Descubre la necesidad de información

**Nivel del trabajo que quiero realizar, no es lo mismo realizar un TFG, TFM, que una tesis doctoral**

**Tener claro el tema del trabajo**



## 2. Fuentes de Información para los trabajos académicos

<b>CATÁLOGOS</b>	Catalogo FAMA Catálogo de Rebiun Catálogo de Bibliotecas de Andalucía Y muchos más...
<b>BASES DE DATOS</b>	Dialnet Scopus Proquest Artes
<b>FUENTE DE INTERNET</b>	Google Google Académico o Scholar. Es un buscador de google especializado en literatura científica y académica

***El nuevo trabajo se fundamenta en lo que han estudiado otros  
es imprescindible ver el estado de la cuestión  
MANEJAR LAS FUENTES SON UNA HABILIDAD***



### 3. Estrategia de Búsqueda

Una vez seleccionado los términos, busca sinónimos, términos relacionados, traducción de los términos en cualquier idioma

Puedo realizar búsqueda **simple** o **avanzada**. Con **operadores booleanos**: y/and, o/or, no/not

Puedo utilizarlos en los **catálogos**, en las **Bases de Datos** y en **Internet**

Me puedo **crear alertas**, en mi **área personal** para estar al día en todos los recursos



## 3. Estrategia de Búsqueda

### Operadores booleanos

- **AND / Y / &** recuperan los documentos que contienen dos conceptos: “arte del renacimiento” AND / Y “España”
- **OR / O** recuperan los documentos que contienen cualquiera de los dos conceptos: “arte urbano” OR o “Arte en la calle”
- **NOT / NO** recuperan aquellos documentos que contienen un término pero excluyen al otro: “arte urbano” NOT / NO “Graffiti”

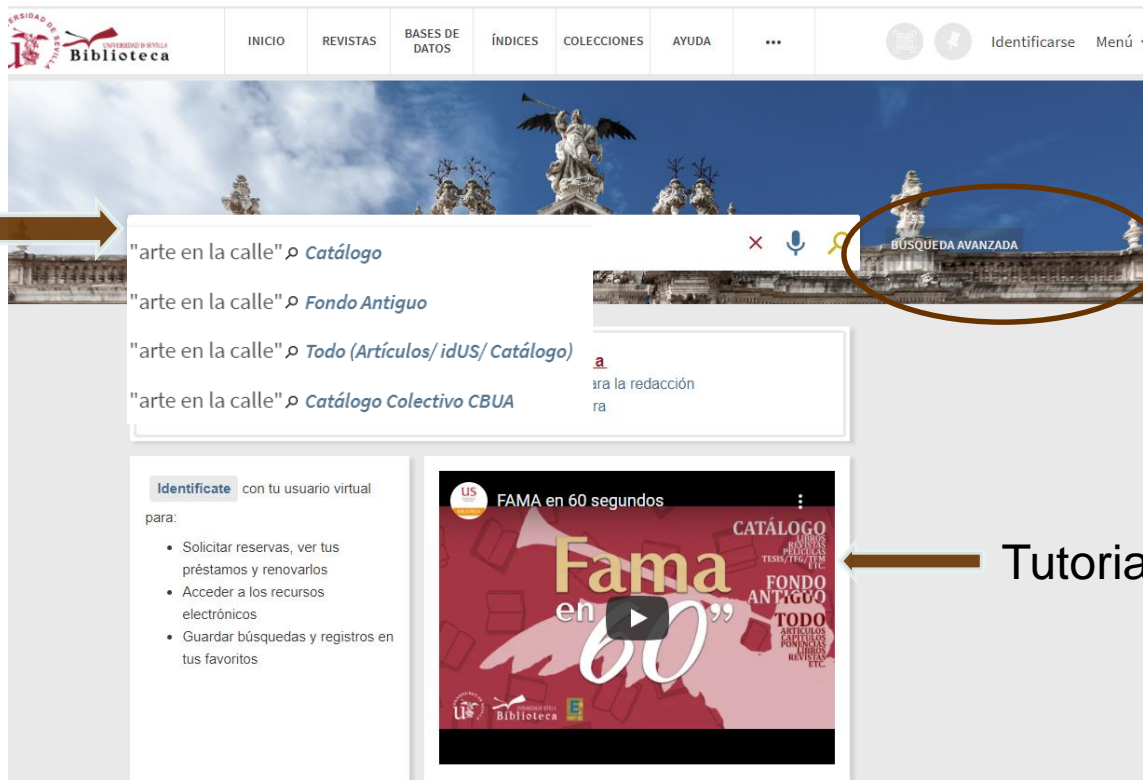
### Búsqueda por frases

“arte urbano”: para buscar una frase concreta unida





# 3. Estrategia de Búsqueda



The screenshot shows the library's website with a search bar at the top. The search bar contains the text "arte en la calle". Below the search bar, a dropdown menu displays search results: "arte en la calle" ρ [Catálogo](#), "arte en la calle" ρ [Fondo Antiguo](#), "arte en la calle" ρ [Todo \(Artículos/ idUS/ Catálogo\)](#), and "arte en la calle" ρ [Catálogo Colectivo CBUA](#). To the right of the search bar, there is a "BÚSQUEDA AVANZADA" button circled in brown. Below the search results, there is a section for "Identificate con tu usuario virtual" and a video player titled "FAMA en 60 segundos" with a play button. The video player shows a thumbnail with the text "CATÁLOGO", "FONDO ANTIGUO", and "TODO".

Catálogo FAMA

Tutorial

## EN LA BÚSQUEDA:

- Catálogo
- Fondo Antiguo
- Todo(Artículos, idus catálogo)
- Catálogo Colectivo CBUA
- Búsqueda Avanzada



# 3. Estrategia de Búsqueda: FAMA

**Buscar:**

Catálogo    Búsqueda Global    Fondo Antiguo    Bibliografía Recomendada

Trabajos Académicos    Repositorio idUS

---

Título ▼ contiene ▼ \_\_\_\_\_

Y ▼ Materia ▼ contiene ▼ \_\_\_\_\_

[+ AÑADIR UNA NUEVA LÍNEA](#)   [LIMPIAR](#)


Tipo de material: **Todos los ejemplares** ▼

Idioma: **Idioma** ▼

Fecha de inicio: Día ▼ Mes ▼ Año

Fecha de finalización: Día ▼ Mes ▼ Año

BÚSQUEDA SIMPLE



Catálogo FAMA: búsqueda avanzada



# 3. Estrategia de Búsqueda: Google Académico

Google Académico

INICIAR SESIÓN

Google Académico

todas estas palabras: "arte urbano"

esta palabra o frase exactas:

cualquiera de estas palabras:

ninguna de estas palabras:

números desde el: hasta

A continuación, limitar los resultados por...

idioma: **español**

región: cualquier región

última actualización: en cualquier momento

sitio o dominio:

los términos que aparecen: en cualquier lugar de la página

**Búsqueda Segura:** Mostrar los resultados más relevantes

tipo de archivo: PDF de Adobe Acrobat (.pdf)

derechos de uso: sin filtrar por licencia

**Búsqueda avanzada**

Google académico: búsqueda avanzada

# 3. Estrategia de Búsqueda: DIALNET



Dialnet *plus* [Buscar](#) [Revistas](#) [Tesis](#) [Congresos](#) [Autores](#)

Buscar documentos

"arte en la calle"

**Buscar documentos**

Todos  Artículos de revistas  Artículos de libros  Tesis  Libros

Contiene las palabras

Títulos

Resumen

Publicados entre  -  *ej. 2013 - 2017*

Autores

Opciones de selección de revista

Dialnet: búsqueda avanzada



## 4. Evaluar la Información

**La información encontrada en los catálogos y en las Bases de Datos son fiables. Para Internet hay que tener en cuenta estos criterios**

**Autoría**

**Actualidad**

**Contenido**

**Objetividad**



## 4. Evaluar la Información

- ➔ **Autoría:** hay que localizar al autor, si es un especialista, si pertenece a una institución...
- ➔ **Actualidad:** Cuando fue creada la información, si se actualiza habitualmente
- ➔ **Contenido :** Hay que tener en cuenta la **relevancia** se ajusta a tu trabajo, si es de **calidad** porque está bien escrita y además cita las fuentes empleadas
- ➔ **Objetividad:** si es imparcial, si está completa, si tiene opiniones sesgadas y se ve que la información esta bien investigada.



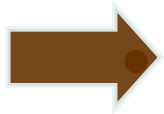
## 4. Evaluar la Información

- ➔ **Los nombre de los Dominios: .edu, .org, .gov,** suelen ser fiables
- ➔ **Los nombre de los Dominios: .net, .com** requieren un escrutinio más detallado
- ➔ **Algunos son comerciales** aunque pongan información que te pueden interesar

**Esto lleva a construir un pensamiento crítico** sobre un tema y te ayuda a construir un buen trabajo de investigación



## 4. Acceso Abierto



### **Acceso Abierto (Open Access, OA)**

Literatura científica se entiende su libre disponibilidad en Internet, permitiendo a cualquier usuario su lectura, descarga, copia, impresión, distribución o cualquier otro uso legal de la misma, sin ninguna barrera financiera, técnica o de otro tipo.

Las dos vías para publicar en abierto son:

- Vía verde: [depósito en repositorios](#)
- Vía dorada: [publicar en revistas de acceso abierto](#)

