



## **Cómo evitar el plagio: Citas y referencias bibliográficas**

---



# Índice

---

- **El plagio**
- **Citas y referencias**
- **Los gestores de referencia. Zotero**
- **Guías y ayudas**

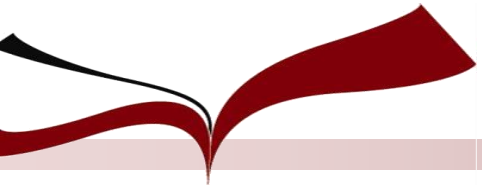


# Evitar el Plagio

---

## ¿Qué es plagio?

1. Copiar una obra y presentarla como propia.
2. Reproducir un texto en mi trabajo sin hacer referencia a su autor.
3. Incluir frases, párrafos o ideas de otros, **sin citar su procedencia o autor**
4. Copiar párrafos o frases de sentencias sin señalar su procedencia
5. **Parafrasear** un texto o una idea, sin citar su autor
6. Cuando hacemos “refritos” de trabajos ajenos sin reconocer a los autores
7. Copiar cualquier obra multimedia (audio, vídeo, Webs...), música, gráficos, sin citar al autor.



# Evitar el Plagio

Resumiendo



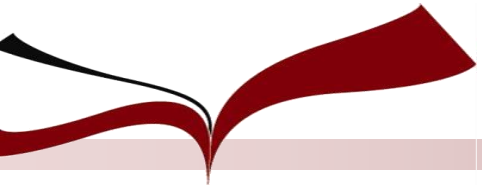


# Evitar el Plagio

---

## Tipos de plagio

1. **Plagio intencionado**, cuando se presenta como propio lo que no lo es, de forma consciente
2. **Plagio no intencionado**, normalmente por desconocimiento o mala organización (no se cita o se parafrasea sin alejarse del texto original)
3. **Ciberplagio**, es tomar textos de Internet. Para evitarlo, se indica el enlace mediante un hipervínculo
4. **Autoplagio**, cuando entregamos trabajos o resultados propios de trabajos anteriores como si fueran actuales sin indicarlo, a veces utilizando distintas palabras para hacerlos parecer diferentes



# Evitar el Plagio

---

¿Por qué citar?

**Originalidad**

**Honestidad**

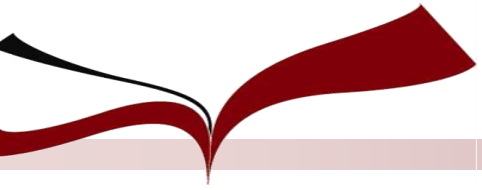
**Ética**

**Derechos de autor**

**Creatividad**

Programas antiplagio:

**Turnitin** (comprado por la Univesidad de Sevilla)



# Evitar el Plagio

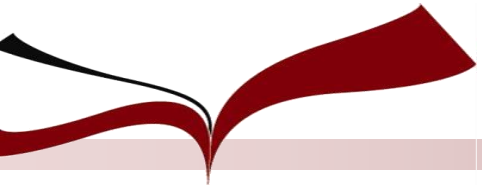
---

## ¿Cómo evitamos el plagio?

Incluyendo en nuestro trabajo las **citas y las referencias bibliográficas**.

**Citar** correctamente implica **informar** al lector de **dónde** hemos sacado la **información**, los datos... que presentamos en nuestro trabajo. Para ello, es necesario que referenciamos en la bibliografía los documentos consultados.

Así, **no nos apropiamos** de una idea que, aunque hayamos utilizado, no es nuestra y damos **oportunidad de llegar** a la información citada.



# Evitar el Plagio

---

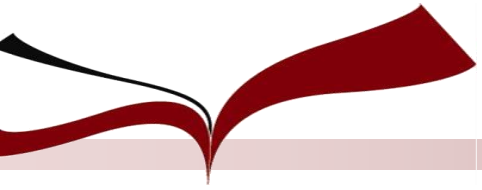
## Qué hay que citar

Obras o ideas ajenas incorporadas al trabajo

## Cuándo NO hay que citar

Hechos o datos generalmente conocidos y que pueden encontrarse en cualquier enciclopedia (fecha de un hecho histórico, población de un país, etc)





# Evitar el Plagio

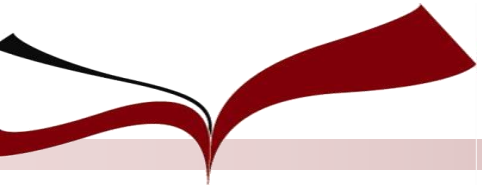
---

## ¿Cómo se cita?

Las **citas** deben estar **normalizadas**, adaptarse a una norma o estilo concreto. Son los **estilos bibliográficos**

**Los estilos bibliográficos** indican la forma de realizar las citas y referencias. Los elementos a incluir y como hacerlo

El **tipo de documento** nos marcará que elementos tendremos que añadir a la referencia para su identificación

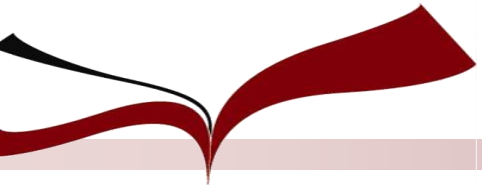


# Evitar el Plagio

---

**Estilo APA** (American Psychological Association)  
para citar fuentes documentales





# Evitar el Plagio

---

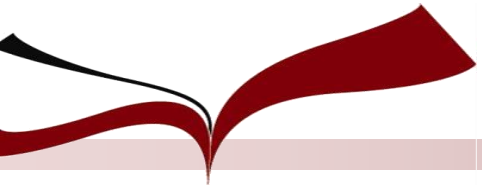
## Cita

Es una **mención inserta** en el **texto del trabajo** que sirve para **identificar** la **fuentes** de la que fue tomado el texto, el dato, la idea, la teoría, etc.

El estilo APA usa el sistema de citas de **autor-fecha de publicación**

**Ejemplo:**

(López Torres, 2017)



# Referencia

**Datos esenciales** para **identificar** inequívocamente el **documento citado**.

Se suelen presentar en forma de **lista** al final del texto del trabajo o del capítulo. Suele aparecer como **Bibliografía**. **Debe reflejar**, al menos, las **citas** que se han **incluido en el texto** del trabajo.

**Ejemplo:**

López Torres, J. (2017). Introducción a la economía. Pirámide



# Evitar el Plagio

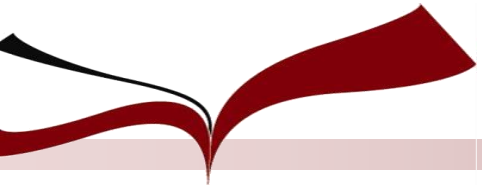
---

## Citas en el texto

### Citas entre paréntesis

Se emplean para poner énfasis en el contenido. Tanto el autor, como el año y las páginas se indican entre paréntesis

“Pasamos nuestras manos por el producto para acceder a sus propiedades, leerlo de forma táctil y generar una percepción o un sentimiento” (Manzano et al., 2012, p. 181).



# Evitar el Plagio

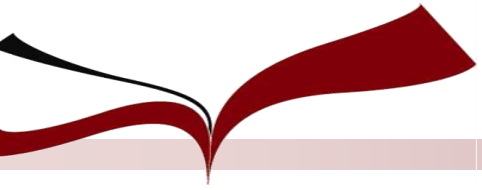
---

## Citas en el texto

### Citas narrativas

Autor y fecha como parte del texto. Si se hace énfasis en el autor, se menciona al autor fuera del paréntesis y se indica el año de publicación entre paréntesis. Se omite el año cuando la misma cita aparece varias veces en el mismo párrafo. Para siguientes párrafos se vuelve a incluir el año.

**Manzano et al. (2012)** señalan que “Pasamos nuestras manos por el producto para acceder a sus propiedades, leerlo de forma táctil y generar una percepción o un sentimiento” (p. 181).



# Evitar el Plagio

---

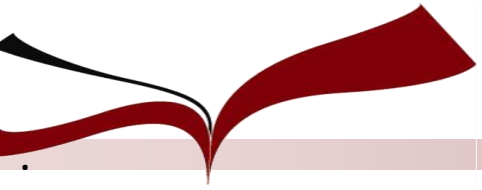
## Tipos de cita

### Citas narrativas

Si se hace énfasis en el año, tanto autor como año se mencionan fuera del paréntesis y al final de la cita se indica entre paréntesis la/s página/s.

En **2012 Manzano et al.** señalaron que “Pasamos nuestras manos por el producto para acceder a sus propiedades, leerlo de forma táctil y generar una percepción o un sentimiento” **(p. 181)**

Se omite el año cuando la misma cita aparece varias veces en el mismo párrafo. Para siguientes párrafos se vuelva a incluir el año



# Evitar el Plagio

## Tipos de cita

**Cita textual** : Transcripción fiel y palabra por palabra del texto de otro autor.

**1. Menos de 40 palabras.** Se incorporan al texto entre comillas. Se añade la cita (autor, año y páginas). **Ejemplo:**

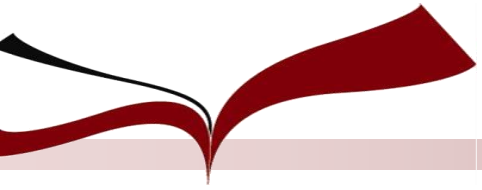
Haberberg y Rieple (2008) en su estudio de la estrategia, indican que “las empresas deben utilizar las alianzas para penetrar nuevos mercados o para mejorar su competitividad en mercados establecidos donde la competencia es dura” (p. 386)

**2. 40 palabras o más.** Se transcribe en párrafo aparte. Se omiten las comillas. Se añade la cita (autor, año y páginas). **Ejemplo:**

Country Brand Report (2018) analiza la evolución de la importancia de la marca país en Latinoamérica, como sigue:

En la región latinoamericana se aprecian progresivamente una decisión y una acción más conscientes en relación con la importancia de trabajar una marca país. Esto se evidencia en la profesionalización de la disciplina, el creciente debate sobre el tema, la proliferación de iniciativas marcarias vinculadas a la marca país, marcas turísticas, sectoriales y denominaciones de origen, así como en la renovación de estrategias e identidades de las marcas país de la región en los últimos años





# Evitar el Plagio

## Tipos de cita

**Cita indirecta o paráfrasis:** Es un resumen breve o parafraseado (usando palabras diferentes a las empleadas por el autor) de una idea, de una parte de la obra o de toda ella.

Se incluye como parte / No se ponen comillas

### **Ejemplos de cita indirecta:**

Cuando hablamos de la innovación y empleo, debemos abordarlo desde un doble enfoque: la cuantía de empleo, entendida como la generación o destrucción de puestos de trabajo debido a la innovación, y la calidad de este (Heijs, 2012, p.5).

Un estudio realizado por Mandl et al (2015), establece que la inclusión de la tecnología en el mundo laboral no solo mejora aspectos tales como la productividad o la eficacia, sino otros de vital importancia como son la salud y el bienestar de los trabajadores. Los avances en comunicación han permitido una mayor flexibilidad en los horarios de trabajo.



# Evitar el Plagio

**IMPORTANTE:** Tenemos que incluir las **referencias bibliográficas** de todas las **citas** que hagamos a lo largo del texto de nuestro trabajo.

## **Bibliografía.**

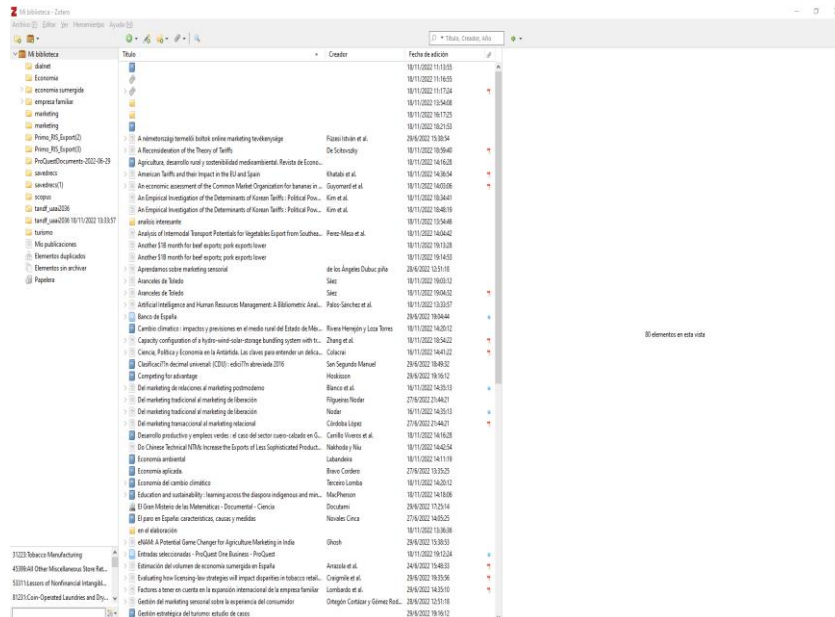
- AIME. (2017). *Asociación de Interim Management de España. ¿Quiénes somos?* Obtenido de AIME: <https://interimspain.org/quienes-somos/>
- Baily, M., Bator, F., Hall, T., & Solow, B. (1992). *Service Sector Productivity*. Washington, D.C: Mckinsey Global Institute.
- Balado, E. S. (2005). *La nueva era del conocimiento: el comercio electrónico. Las TIC al servicio de la gestión empresarial*. Ideaspropias.
- Ballesta, J. A., & Atencio, A. A. (2018). De la desindustrialización madura a la desindustrialización prematura: la dinámica e inflexión del debate teórico. *Investigación Económica*, 130-160.
- Barral, M. Z. (2016). Estado del Coworking en España 2015. *Coworking Spaces*.
- Bostman, R., & Rogers, R. (2010). *What's mine is yours. The rise of collaborative consumption*. Harper Business.
- Bruckner, M., LaFleur, M., & Pitterle, I. (2017). *The impact of the technological revolution on labour markets and income distribution*. Department of Economics and Social Affairs (United Kingdom).
- Campos, E. B. (2011). *Organización de empresas*. Madrid: Piramide.
- Cangròs, A. B. (2018). *Plataformas de economía colaborativa: una mirada global*. The Ostelea School of Tourism and Hospitality.
- Cañigueral, A. (2014). Consumo colaborativo. *Leaners Magazine*, 18-22.
- Comision Europea. (2016). *Una Agenda Europea para la economía colaborativa*. Bruselas: Comision Europea.
- Cuesta, H. A. (2017). *El futuro del trabajo vs. el trabajo del futuro*. A Coruna: Colex.
- Deskmag; Social Workplaces. (2017). *Global Coworking Survey 2017*. Obtenido de coworkingsurvey.com: <https://www.google.com/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=3&cad=rja&uact=8&ved=0ahUKEWjmq6mMtYHcAhXDURQKHTYjAcIQFgg7MAI&url=http%3A%2F%2Fwww.deskmag.com%2Fen%2Fbackground-of-the-2017-global-coworking-survey&usq=AOvVaw1F5VPpZTCwHQZFWMRn8z8B>
- Disanzo, M. (2006). *Redes Peer to Peer y Tecnología JXTA*. Escuela de Ingeniería Electrónica.
- El País. (2016). *Yo comparto mi empleo y mi salario*. Obtenido de El País: [https://elpais.com/economia/2016/10/20/actualidad/1476976764\\_165251.html](https://elpais.com/economia/2016/10/20/actualidad/1476976764_165251.html)
- Estelles-Arolas, E., & Guevara, F. G. (2012). Towards an integrated crowdsourcing definition. *Journal of Information Science*, 1-14.

# Evitar el Plagio



## Zotero: Gestor de referencias bibliográficas

Los **gestores bibliográficos** son programas que permiten **crear automáticamente las citas y la bibliografía** en los trabajos con un formato normalizado. Uno de los gestores utilizados en la Univesidad de Sevilla es **Zotero**.



# Guías y ayudas

[Guía de Bibliografía y citas](#)

[Guía de Bibliografía y citas de redes sociales](#)

[Guía de Zotero](#)



[Manual del estilo APA \(Biblioteca Educación, US\)](#)

uc3m | Universidad Carlos III de Madrid  
BIBLIOTECA

Biblioteca / índice / Guía temática sobre citas bibliográficas UC3M / APA

Guía temática sobre citas bibliográficas UC3M: APA

Todo lo que necesitas saber sobre cómo citar y elaborar referencias en tus trabajos

[Inicio](#) [Guía rápida](#) [Normas y estilos](#) [Ejemplos](#) [Gestores bibliográficos](#)

El estilo APA es el estándar elaborado por la Asociación Estadounidense de Psicología (American Psychological Association, APA) que establece unas normas de estilo en la escritura académica. Su uso se ha extendido a nivel mundial en ciencias sociales y su contenido se detalla en el Publication Manual of the American Psychological Association, 6ª ed. Se ha traducido a varios idiomas, entre ellos, el español.

<b>Manual recomendado</b> 	<b>Recursos de interés</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Sitio oficial Estilo APA</li><li>• Blog oficial Estilo APA</li><li>• APA Style Quick Reference Guide</li><li>• Tutorial "Cómo citar y elaborar referencias bibliográficas" basado en Estilo APA</li></ul>	<b>Ejemplos citas y referencias</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Libro</li><li>• Capítulo de libro</li><li>• Libro electrónico</li><li>• Artículo de revista científica</li><li>• Artículo de revista electrónica</li><li>• Artículo de prensa</li><li>• Trabajo académico en línea</li><li>• Comunicación congreso en línea</li><li>• Artículo en web / Post en blog</li></ul>	<b>Sistema de citas en APA</b> <p>Particularidades del sistema de citación <b>Nombre y Fecha (Harvard)</b> según la norma UNE-ISO 690:2013.</p>
-------------------------------	--	--	--

[Guía de la Universidad Carlos III de Madrid sobre el estilo APA](#)