UNIVERSIDAD D SEVILLA
Biblioteca
ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES

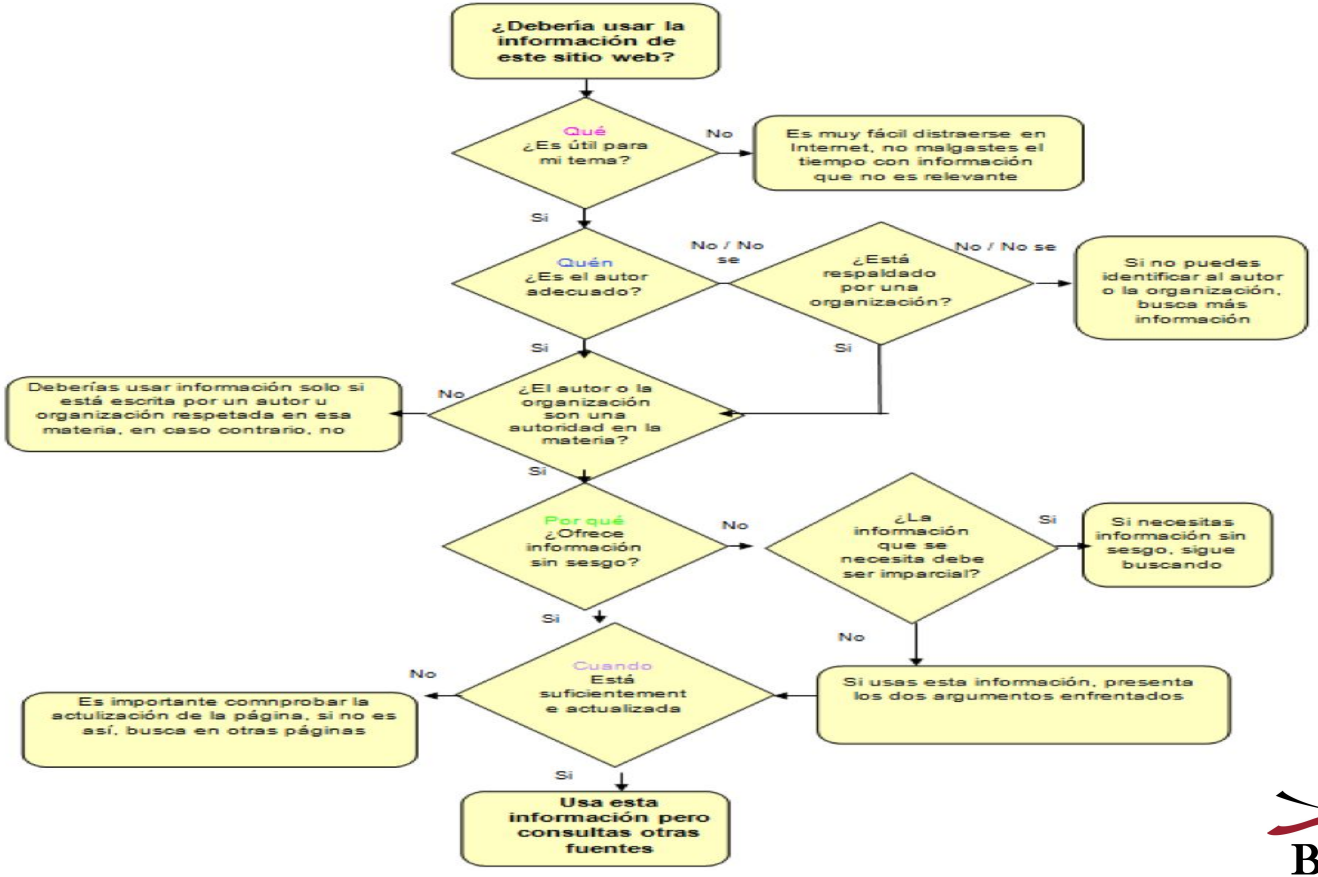
Temas de repaso 2

Investigación de mercado III

Repaso
kpi indicator*
Búsqueda avanzada (título e idioma)

1. Selección de la información, evaluación

Criterios para evaluar la información



UNIVERSIDAD D SEVILLA
Biblioteca
ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES

¿En dos libros de Fama de la misma temática, qué criterio de selección aplicarías?

Marketing research
KPI indicator*

CRITERIOS	INDICADORES
Autoría	Adscripción del autor Información sobre el autor Medio de contacto (e-mail) Logotipo de la organización Declaración de principios y propósito del sitio web Evaluación externa
Actualización	Fecha de creación Fecha de actualización Información actual y actualizada Existencia de enlaces obsoletos Existencia de enlaces incorrectos
Contenido	Cobertura Exactitud, precisión y rigor Pertinencia Objetividad
Accesibilidad	Diseño compatible con diferentes versiones navegador y resoluciones de pantalla Versiones alternativas de visualización Cumplimiento normativa WAI Impresión correcta Ayuda para la navegación y la comprensión contenidos Versiones en otras lenguas
Funcionalidad	Estructura lógica: tabla, menú de contenidos Pertinencia y adecuación de los títulos secciones Existencia de mapa web con enlaces Sistema de búsqueda de contenidos propios
Navegabilidad	Menú de contenidos Botones de navegación
Diseño	Elegante, funcional y atractivo Combinación de colores, formas e imágenes Tipografía textual adecuada Homogeneidad de estilo y formato

1. La URL	¿Qué te sugiere la dirección de la página? ¿Cuál es el dominio principal (el último código a la derecha de la primera parte de la URL? ¿O el subdominio? ¿Algún término significativo? ¿Deduces si la raíz es de una web educativa, oficial o comercial? Lo educativo u oficial inspira confianza. ¿Dónde lo clasificas? ¿Otros indicios? • **.com**: sitios de empresas, con intereses comerciales. • **.net**: sitios de empresas tecnológicas o de comunicaciones. • **.edu**: sitios educativos, de investigación, etc. en USA y en muchos países. • **.ac.***: sitios académicos, de investigación, etc. en países anglosajones. • **.edu.***: sitios educativos, de investigación, etc. en países iberoamericanos, etc. • **.org:** sitios de entidades sin fines lucrativos, pueden tener intereses ideológicos. • **.es**, **.uk**, **.fr**, **.pt**, **.de**, **.mx**, **.ar**, **.co**, **.cl**, **.pe**: son dominios geográficos. • **~** o **%**: como parte de la URL son indicio de que se trata de una página personal.
2. Sitio web	¿Cuál es el sitio web donde se aloja el contenido que examinas? ¿Qué confianza aporta? Pulsa el enlace *Inicio, Home,* etc. para verlo, o borra con el cursor en la barra de dirección del navegador hasta la página principal. ¿A quién pertenece la web? ¿Qué institución está detrás? ¿Qué propósitos le mueven? Busca en los enlaces *Presentación, Acerca de, About us, Objetivos,* etc. ¿Los *webmáster* filtran y controlan los contenidos de la web o es un sitio donde usuarios externos autopublican contenidos sin selección?
3. Autoría	¿Figuran los responsables directos de la creación del contenido? Esto sería buen síntoma, cuanto más anónima la información, peor. A veces, no obstante, la autoría puede no ser personal, sino de grupos, colectivos o instituciones. ¿Son expertos en la materia? ¿Constan sus datos, sus credenciales, curriculum, forma de contacto, etc.? Ten en cuenta que buscas información científica, de expertos, no de aficionados, ni de personas que sepan igual o menos que tú.
4. Vigencia	¿La información está datada, incluye fecha? Esto es otro buen síntoma, en sí mismo. Por la fecha, y por el tema o rama de conocimiento, ¿puedes considerarla vigente u obsoleta? ¿Corres riesgos? Es muy importante. Puede haber otros indicios en el texto: fechas citadas, noticias, datos, legislación, referencias* bibliográficas con año, etc. Aunque es un indicio indirecto, tampoco hay que confundir la fecha de actualización de la web con la vigencia o actualización del contenido.
5. Finalidad	¿Para qué y para quién está pensada la página web en cuestión? ¿A quién se dirige? ¿Con qué propósito? Y, por ende, ¿qué nivel intelectual alcanza? ¿Se adapta a la exigencia de un estudiante universitario? A título de ejemplo, pregúntate:

http://guiasbus.us.es/ld.php?content_id=31004290

¿Qué información te transmite una página con anuncios?

¿Cual seria el criterio más importante para seleccionar una página web?

Busca dos páginas web sobre un tema de clase y aplica los criterios de selección

¿Cómo averiguo si el autor de una página web es un entendido en la materia?

Si no encuentras el autor personal en una página web u otro tipo de recurso,

¿qué otra información debes buscar para validar la calidad del contenido?

2. Plagio, citas y referencias

El Plagio

- ¿Copiar y pegar es bueno o malo?
- Derechos de autor
- ¿Cómo evito el plagio?

¿Cuál es el formato de citas más usado en Ciencias Sociales?

Las citas bibliográficas

Las citas bibliográficas: ¿Cómo citar?

1. La Biblioteca te ayuda: Guía sobre “Cómo elaborar bibliografías y citas”
2. Con programas llamados Gestores bibliográficos (Mendeley)

La citación

Citas dentro del texto: Se expresan de forma breve, desarrollándose después en la Lista de referencias final.

Ejemplos de cita textual:

Kalecki anota al respecto:

“Ahora bien, está claro que los capitalistas pueden decidir invertir y consumir más en un período dado de tiempo que en el anterior, pero no pueden decidir ganar más” (Kalecki, 1956, 47)

UNIVERSIDAD D SEVILLA
Biblioteca
ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES

La citación

Citas bibliográficas dentro del texto: Se expresan de forma breve, desarrollándose después en la Lista de referencias final. Ejemplos de parafraseo:

Por otro lado, la eficiencia es un resultado crítico para los equipos (Katzenbach y Smith, 1993). Para medir la eficiencia de los equipos en el entorno de la clase, los resultados más representativos son de 2 tipos (Deeter-Schmelz et al., 2002): la consecución de los objetivos individuales del alumno y el resultado de la actividad del equipo.

La citación

Bibliografía o Lista de referencias: Relación ordenada alfabéticamente de las fuentes documentales consultadas. Se coloca al final del trabajo.

Bibliografía [editar]

- Albardonedo Freire, Antonio (2002). *El Urbanismo de Sevilla durante el reinado de Felipe II*. Sevilla: Guadalquivir Ediciones. ISBN 84-8093-115-9.
- Blanco Freijeiro, Antonio; Bosch Vilá, Jacinto; Morales Padrón, Francisco (1992). *Historia de Sevilla*. Universidad de Sevilla. Ediciones especiales. ISBN 84-7405-818-X.
- Ortiz de Zúñiga, Diego, *Anales eclesiásticos y seculares de la muy noble y muy leal ciudad de Sevilla... que contienen sus más principales memorias desde el año de 1246... hasta el de 1671...* (1671). Madrid, 1795, vol. II, p. 331.
- Tabernero, Pedro Sevilla, el signo. Sevilla, Ayuntamiento de Sevilla, 2004.
- Carrillo, Emilio, El NO8DO de Sevilla: significado y origen. Sevilla, RD editores, 2005.
- Blanco Freijeiro, Antonio (1979). *Historia de Sevilla. La ciudad antigua: (De la Prehistoria a los Visigodos)*. Sevilla: Universidad de Sevilla. Colección de Bolsillo. ISBN 84-7405-285-8.
- Baudot, Georges (1986). *El Archivo General de Indias en mi recuerdo*. Sevilla: Junta de Andalucía, Consejería de Cultura. ISBN 84-505-2381-8.
- Bosch Vilá, Jacinto; *La Sevilla islámica: 712-1248*. (1984). Universidad de Sevilla. Secretariado de Publicaciones ISBN 978-84-7405-294-7. ISBN 84-7405-294-7
- De Mena, José María (2000). *Arte e Historia de Sevilla*. Casa Editrice Bonichi. ISBN 88-7009-854-0.
- Palomo y Rubio, Francisco de Borja, *Historia crítica de las riadas o grandes avenidas del Guadalquivir en Sevilla*. Sevilla, Área de Cultura y Fiestas Mayores, Ayuntamiento de Sevilla, 2001.
- García Corrales, Enrique (1995). *Los vikingos invaden Sevilla*. Historia 16. ISSN 0210-6353, nº 235, págs. 25-32
- Lobato Domínguez, Javier; Martín Esteban, Ángel: *Reales Alcázares de Sevilla*. Barcelona: Editorial Escudo de Oro, 1999. ISBN 84-378-1780-3.

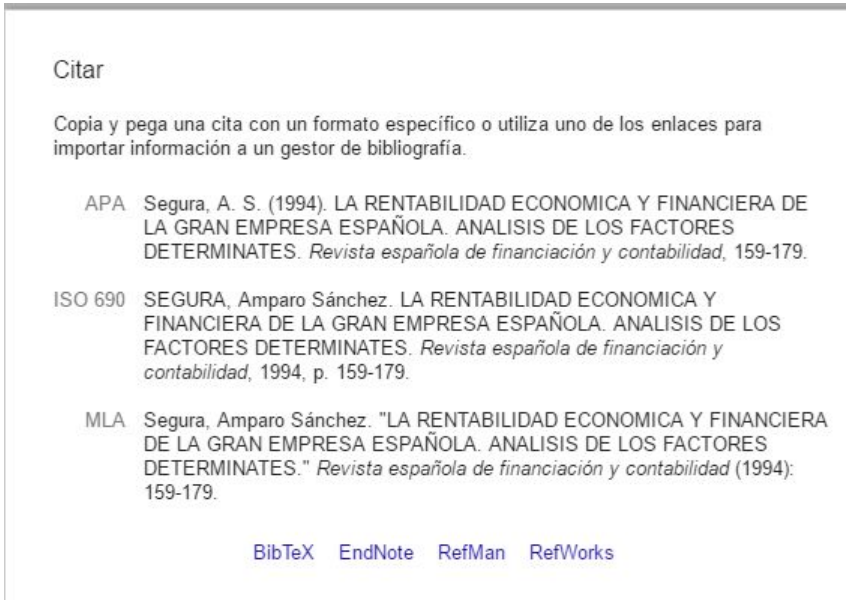
Ejemplo de la wikipedia

- Buscar la bibliografía de un artículo en la wikipedia
  - Qué habéis encontrado
  - Por qué es la bibliografía

La citación

Buscar en GA por un tema

Citar> Estilos de citas



Citar

Copia y pega una cita con un formato específico o utiliza uno de los enlaces para importar información a un gestor de bibliografía.

APA Segura, A. S. (1994). LA RENTABILIDAD ECONOMICA Y FINANCIERA DE LA GRAN EMPRESA ESPAÑOLA. ANALISIS DE LOS FACTORES DETERMINATES. *Revista española de financiación y contabilidad*, 159-179.

ISO 690 SEGURA, Amparo Sánchez. LA RENTABILIDAD ECONOMICA Y FINANCIERA DE LA GRAN EMPRESA ESPAÑOLA. ANALISIS DE LOS FACTORES DETERMINATES. *Revista española de financiación y contabilidad*, 1994, p. 159-179.

MLA Segura, Amparo Sánchez. "LA RENTABILIDAD ECONOMICA Y FINANCIERA DE LA GRAN EMPRESA ESPAÑOLA. ANALISIS DE LOS FACTORES DETERMINATES." *Revista española de financiación y contabilidad* (1994): 159-179.

BibTeX EndNote RefMan RefWorks

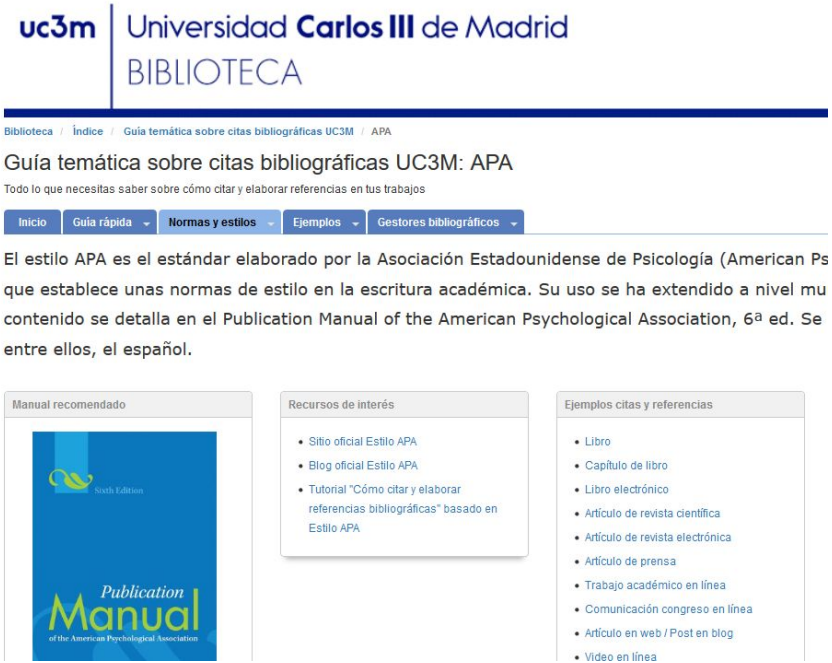
	MLA	APA
Post de blog	Apellido, Nombre. "Título de la entrada del post del blog". *Título del blog*. Editor. Fecha de publicación. Web. Fecha de acceso.	Apellido, Inicial del nombre. (Año, mes, día). Título de la entrada del post del blog. [Mensaje en un blog]. Recuperado de http://xxxxxxx.com
Vídeo de Youtube	Título del vídeo. Fecha de publicación del vídeo. Web de Youtube. Fecha de acceso.	Apellido, Inicial del nombre. (Año, mes, día). Título de vídeo. [Archivo de vídeo]. Recuperado de http://www.youtube.com/URLespecifica
Tuit	Apellido, Nombre (nombre de usuario). "El tuit íntegro". Fecha, hora. Tuit.	Usuario. (Año, mes, día). El tuit íntegro [tuit]. Recuperado de http://twitter.com/usuario
Post de Facebook	Apellido, Nombre. "El post de Facebook íntegro". Facebook. Fecha del post. [Fecha de acceso.]	Nombre de usuario. (Año, mes, día). El post íntegro. [Actualización Facebook]. Recuperado de http://facebook.com
Correo electrónico	Apellido, Nombre. "Título del mensaje". Mensaje para "nombre del destinatario". Fecha del mensaje. Email.	*Se cita en el texto, no en la lista de referencias.* Iniciales y apellido de emisor (comunicación personal, mes, día, año)

Fuente: bbtk.ull.es

UNIVERSIDAD D SEVILLA
Biblioteca
ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES

	Autor/es	Título	Año	Fuente	Vol, pág.	Dirección URL	Fecha de acceso
Libro							
Artículo de revista							
Acta de congreso							
Página web							
Tuit							

Guia para crear referencias bibliográficas de la Bca de la Universidad Carlos III



Evitar el plagio

APA para citas y referencias

Realiza las referencias bibliográficas de los siguientes documentos

https://tinyurl.com/fceyebiblioteca1

Virtualmente...

- **Página web**
- **Por teléfono**
- **Por email**
- **Por chat**
- **Por Twitter**
- **Por Instagram**
- **Por WhatsApp**

http://fceye.us.es/ http://bib.us.es/economicas/