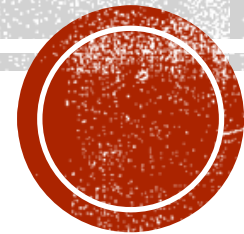


COMPETENCIAS INFORMACIONALES PARA EL MÁSTER EN COMUNICACIÓN Y CULTURA

Lola Rodríguez Brito brito@us.es

Yolanda Lucas Macías yollucmac@us.es





**CONTENIDOS DE LA
SESIÓN**

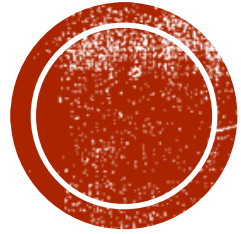
Estrategias de búsqueda

Buscar información de calidad

Evaluar la información

Organizar y gestionar la
información - Mendeley

Evitar el Plagio – Citas y
Bibliografía



ESTRATEGIAS DE BÚSQUEDA



ESTRATEGIAS DE BÚSQUEDA

Identifica los conceptos principales del tema

Busca sinónimos o posibles términos relacionados: puedes utilizar para ello diccionarios, tesauros, etc.

Utiliza las búsquedas avanzadas y los operadores más útiles para tu búsqueda (Y,O,NO/AND, OR, NOT).

Utiliza los filtros y limitadores que ofrecen las bases de datos

Reformula tu búsqueda tantas veces como haga falta y en distintos idiomas si es necesario



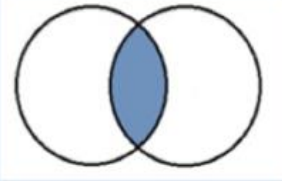
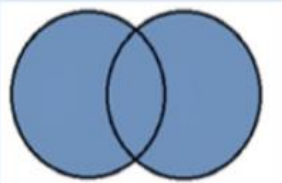
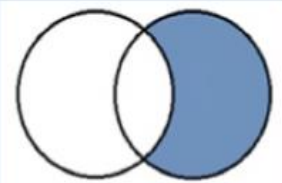
Bases de datos: Operadores, truncamientos

ESTRATEGIAS DE BÚSQUEDA – OPERADORES BOOLEANOS

BOOLEANOS

Para buscar más de un término en los catálogos o bases de datos, utiliza los operadores booleanos.

Son signos que se utilizan para realizar estrategias de **búsquedas complejas** y que **permiten la combinación de términos seleccionados, obteniendo así resultados más pertinentes.**

	AND	AND (Y): Recupera las referencias que incluyan ambos términos
	OR	OR (O): recupera las referencias que incluyan cualquiera de los términos o los dos a la vez
	NOT	NOT (NO): Recupera las referencias en las que aparezca sólo el primer término

comunicación **AND** política

Cuantos más elementos incluyamos con el “And” más precisaremos la búsqueda.

comunicación **OR** propaganda

Los documentos que recuperes tendrán como mínimo uno de los dos términos.

comunicación **AND** política **NOT** Europa

Con este operador excluiréis resultados de la búsqueda. Los documentos que recuperes tendrán los dos primeros términos pero no el último.

ESTRATEGIAS DE BÚSQUEDA - TRUNCAMIENTOS: *, ?, "

Sirven para buscar y obtener en una sola búsqueda resultados que **incluyan ese término**, plural, posibles variantes...

Se pueden combinar:



Asterisco (*): recuperaría documentos que **contuvieran** los términos introducidos.

Ej. Para recuperar todas las terminaciones posibles de una palabra: **migra***

Recupera migración, migrante, migratorio,...



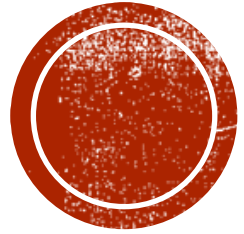
Interrogación (?): sustituiría el interrogante por cualquier dígito.

Ej. 199?



Comillas ("): Se utiliza para buscar los términos tal cual se han introducido, es decir, se tratarán **como frase**.

Ej. "migración y discurso informativo"



BUSCAR INFORMACIÓN DE CALIDAD



BUSCAR INFORMACIÓN DE CALIDAD - RECURSOS



Biblioteca de Comunicación

Bienvenidos a la BUS

Bienvenidos
Curso 2020-21



TU BIBLIOTECA,
TU CASA

[Acceder](#)

WEB DE LA BIBLIOTECA DE COMUNICACIÓN

NOTICIAS



RESERVA PUESTOS LECTURA

CITA PREVIA PARA EL PRÉSTAMO



BUSCAR INFORMACIÓN - GUÍAS DE LA BUS

Guía de Comunicación

Guía de Comunicación : Inicio

Biblioteca de Comunicación

[Inicio](#) [Libros y más](#) [Artículos, revistas](#) [Bases de datos](#) [Trabajos académicos y Tesis](#) [Estar al día](#) [Videoteca](#)

Bienvenida

Bienvenidos a la Guía de Comunicación



Queremos orientarte en el manejo de la información que necesitas para tus estudios y trabajos académicos en **Comunicación** y ayudarte a estar al día en este campo del conocimiento.

- Te proponemos una selección de **fuentes de información de calidad**: libros, revistas, bases de datos...
- Te ayudamos a **organizar la información** y a realizar un **uso ético de la información**.
- Te aconsejamos cómo **estar al día**: alertas, RSS, redes sociales.

Ayudas para la elaboración del trabajo académico

Ayudas para la elaboración del trabajo académico: Inicio

[Inicio](#) [Busca la información](#) [Evalúala](#) [Preséntala](#) [Evita el plagio](#) [Bibliografía y](#)

¿Para qué sirve esta guía?

Si vas a comenzar a elaborar un trabajo académico tendrás mil preguntas... ¿Por dónde empiezo? ¿Podré organizar la información antes de empezar a redactar?... ¡Esta guía puede ayudarte!

Pasos que no debe olvidar en la elaboración de un trabajo



Guías: Herramientas y guías para encontrar y gestionar la información



BUSCAR INFORMACIÓN - CATÁLOGO FAMA

Catálogo Fama: da acceso a todos los recursos de la biblioteca, tanto físicos como electrónicos, incluido los depositados en idus

- [Guía Fama](#)
- [FAMA en 60 segundos](#)
- [Cómo hacer una reserva de libros en Fama](#)
- [Preguntas frecuentes sobre Fama](#)



INFORMACION
IMPORTANTE

Además, desde [Mi cuenta](#) podrás:
Reserva de documentos
Renovación de préstamos
Consulta del historial de préstamos



BUSCAR INFORMACIÓN – PLATAFORMAS LIBROS ELECTRÓNICOS

PRESTO: Préstamo de libros-e y audiolibros-e

Plataforma de libros-e en Ciencias Sociales

Biblioteca PRÉSTAMO DE LIBROS-E

Novedades VER MÁS

EL ELEMENTO
DESCUBRIR TU PASIÓN
LO CAMBIA TODO
KEN ROBINSON
CON LEV ANONCO
PROLOGO DE EDUARDO PUNO

LA EMOCIÓN DE APRENDER
CÉSAR BOLA
DE TERCERA EDICIÓN

Escuelas creativas
KEN ROBINSON
con Lev Anonco
La revolución que está transformando la educación

Dirección y gestión de empresas del sector turístico
EMERALD PUBLISHING

El elemento (prólogo de

La emoción de aprender

Escuelas creativas La

Dirección y gestión de



Otras plataformas de libros-e



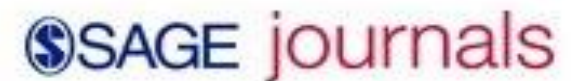
BUSCAR INFORMACIÓN – BASES DE DATOS



Scopus



sabi



Prensa electrónica



EL PAÍS
EL PERIÓDICO GLOBAL

EL MUNDO

LA RAZÓN



Boletín OJD

Oficina de Justificación
de la Difusión (Madrid)

BUSCAR INFORMACIÓN

— MY NEWS

- Es la única **hemeroteca digital** de prensa moderna de España.
- Ofrece en una interfaz unificada, noticias a texto completo, publicadas principalmente en prensa española **desde 1996**.
- Permite realizar tanto búsquedas de noticias de actualidad como retrospectivas.
- My News: [tutorial](#) y [guía](#)



(MY)NEWS
HEMEROTECA

BUSCAR INFORMACIÓN - DIALNET

- [Dialnet](#) es uno de los mayores portales bibliográficos del mundo, cuyo principal cometido es dar mayor **visibilidad a la literatura científica hispana.**

Podemos localizar:

- Artículos de revistas
- Artículos de obras colectivas
- Libros
- Actas de Congresos
- Reseñas bibliográficas
- Tesis doctorales

Más información en el siguiente [enlace](#)



Conviene registrarse para poder acceder a todas las prestaciones de DialnetPlus.

BUSCAR INFORMACIÓN – JSTOR

JSTOR

Base de datos multidisciplinar con unos 250 títulos de revistas a texto completo que da acceso a más de 12 millones de artículos de revistas académicas, libros y fuentes primarias .



BUSCAR INFORMACIÓN – SAGE

Sage Journal

Base de datos producida por la editorial anglo-americana Sage Publishing. Incluye en texto completo de unas 1000 colecciones académicas de diversas áreas.

Importante por la presencia de revistas dedicadas a temas de Comunicación Social, Communication & Media Studies.



BUSCAR INFORMACIÓN – PROJECT MUSE

Project Muse

Base de datos multidisciplinar, aunque centrada en Ciencias Sociales y Humanidades. Producida por la Johns Hopkins University.

Proporciona información sobre el contenido de 600 revistas de 120 editoriales internacionales.

Contiene también libros digitales.



BUSCAR INFORMACIÓN — TAYLOR AND FRANCIS

Taylor and Francis

Base de datos multidisciplinar, contiene áreas de Ciencias Humanas y sociales, un importante apartado dedicado a Communication Studies.

Recurso académico destacado para investigadores en Humanidades y Comunicación por el gran volumen de información al que da acceso, más de 3,7 millones de artículos.



Taylor &
Francis
Online

BUSCAR INFORMACIÓN – ABI/INFORM

ABI/INFORM

Base de datos que consta de miles de revistas científicas y profesionales a texto completo, revistas de carácter general, documentos de trabajo, publicaciones clave de negocios y economía como The Economist, Informes centrados en el sector y en el país, servicios de prensa, etc.

Cobertura internacional.



BUSCAR INFORMACIÓN – THE WORK: CANNES LIONS

The work : Cannes Lions

Portal que descubre cómo se gestaron unas 200.000 campañas publicitarias de las grandes agencias publicitarias y marcas. Cuáles fueron sus procesos de creación, investigación y elaboración. Dónde aparecieron y con qué resultados.

Dispondrá de una gran cantidad de datos que le ayudarán a analizar las diferentes campañas y obtener una mejor perspectiva de las marcas, agencias y creadores individuales de los diferentes sectores.



BUSCAR INFORMACIÓN — BOLETÍN OJD

[Boletín de la Oficina de Justificación de la Difusión](#) (Madrid)

Encargada del control de la tirada y difusión de diarios y revistas impresos en España.

La Oficina de Justificación de la Difusión (OJD) certifica los datos de difusión de los medios escritos.



BUSCAR INFORMACIÓN – PRENSA ELECTRÓNICA

Prensa electrónica suscrita por la Biblioteca de la Universidad de Sevilla.



EL  **MUNDO**

EL PAÍS
EL PERIÓDICO GLOBAL

LA RAZÓN






BUSCAR INFORMACIÓN — REPOSITARIOS



idUS

idUS: [guía](#) y [vídeo](#)

BUSCAR INFORMACIÓN – INTERNET - GOOGLE ACADÉMICO

-  es un buscador de Google enfocado a las publicaciones académicas



Comillas
Busca la palabra o grupo de palabras exactas:
"lo que el viento se llevó"

Guión
Excluye la palabra que acompaña al guión de una búsqueda:
ví-a-láctea

Tilde
Busca sinónimos de la palabra que acompaña la tilde:
aniversario ~ regalo

Site
Busca la palabra a consultar en una web específica:
Google site:
ediciones-sm.com.mx

8 TRUCOS PARA BUSCAR EN Google

Link
Busca la palabra a consultar en una página específica:
link: google.mx

Dos puntos
Usa dos puntos consecutivos para expresar un rango (precio, medida, fecha):
olimpiadas 1992...2008

Related
Busca páginas similares de una página específica:
related:
ediciones sm

Define
Busca la definición de un término:
define:
gamificación

Fuente: justificaturespuesta.com

BUSCAR INFORMACIÓN – OTRAS OPCIONES

Si la BUS no dispone del documento que necesitas consultar:



Solicitud de compra

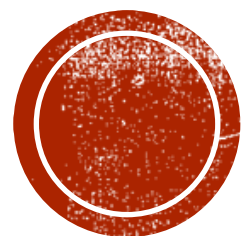
Para libros más recientes o de interés general para la biblioteca.

Préstamo CBUA

Permite solicitar ejemplares en préstamo a otras bibliotecas universitarias de Andalucía a través de su Catálogo Colectivo (CatCBUA)

Préstamo Interbibliotecario

Proporciona documentos que no se encuentran en la biblioteca. Es preciso darse de alta y utilizar el UVUS y el correo institucional



EVALUAR LA INFORMACIÓN



EVALUAR LA INFORMACIÓN



EVALUAR LA INFORMACIÓN – SITIOS WEB

Sitios web

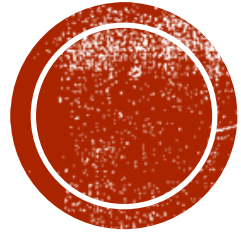
Autoría: ¿Puedes identificar al responsable? ¿Puedes contactar con él?

Objetividad: ¿Intentan vender algo? ¿Por qué y para quién se ha publicado?

Actualidad: ¿El contenido está actualizado? ¿Tiene enlaces rotos?

Contenido: ¿Incluye enlaces externos y/o bibliografía?

Usabilidad: ¿Es fácil navegar por la página? ¿Hay un enlace visible a la institución u organización que la ampara?



ORGANIZAR Y GESTIONAR LA INFORMACIÓN - MENDELEY



ORGANIZAR Y GESTIONAR LA INFORMACIÓN

- MENDELEY

Posibilidades que ofrece Mendeley:

Crear tu propia biblioteca digital: **captura, organiza, anota, almacena, completa y comparte** sus referencias automáticamente

Elaborar la bibliografía

Conoce las tendencias en investigación

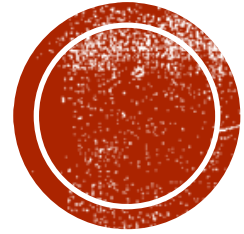
Agrupar documentos de diferentes recursos

Construir tu red de colegas

- Los **gestores bibliográficos** son programas que permiten **crear automáticamente las citas y la bibliografía** en los trabajos académicos con un formato normalizado.



Guía Mendeley



EVITAR EL PLAGIO — CITAS Y BIBLIOGRAFÍA



EVITAR EL PLAGIO

■ PLAGIO ES...

1. Copiar una obra y presentarla como propia.
2. Reproducir un texto en mi trabajo sin hacer referencia a su autor.
3. Incluir frases, párrafos o ideas de otros en nuestros escritos, sin citar su procedencia o autor.
4. Copiar párrafos o frases de sentencias sin señalar su procedencia.
5. Parafrasear un texto o una idea, sin citar su autor.
6. Comprar un trabajo a otro, al que se le llama "negro", y presentarlo como propio.
7. Copiar cualquier obra multimedia (audio, vídeo, Webs...), música, gráficos, sin citar al autor.

Los 12 tipos de trabajo no original más comunes

Conoce las doce modalidades más frecuentes de creación de contenido no original. Estar familiarizado tanto con formas nuevas como tradicionales de mala conducta académica puede ayudar a los estudiantes a desarrollar habilidades de pensamiento crítico, con el objetivo de que elaboren trabajos auténticos.



Pensamiento original

El estudiante envía un trabajo propio, creado con ideas originales y sustentado con fuentes correctamente citadas.



Colusión estudiantil

Elaborar en pares o en grupo un trabajo individual.



Copiado y pegado

Copiar y pegar contenido de internet u otra fuente sin usar citas.



Autoplagio

Reutilizar un trabajo propio anterior sin atribución, ya sea usando el trabajo completo o citándolo en exceso.



Plagio mosaico

Mezcla de frases y texto de fuentes distintas, editando y uniendo enunciados sin comillas o atribuciones.



Modificación de texto con software

Tomar contenido de una fuente y pasarlo por una aplicación (como *spinners* y traductores en línea) con la intención de evadir la verificación de similitud.



Compra-venta de trabajos

Solicitar a un tercero (usualmente mediante un pago) que elabore un trabajo para después presentarlo como propio.



Plagio involuntario

Omisión de citas o comillas por descuido, o parafraseo involuntario.



Paráfrasis sin atribución

Parafrasear las ideas de una fuente sin atribución adecuada.



Plagio de código de programación

Copiar o adaptar código fuente sin el permiso o el crédito del autor original.



Alteración de fuentes

Incluir información incompleta o imprecisa sobre las fuentes para que no se puedan encontrar.



Modificación manual del texto

Manipulación de texto (por ejemplo, reemplazo de caracteres o espacios con texto blanco) con la intención de engañar al software antiplagio.



Falsificación de datos

Adulterar o fabricar datos, o apropiarse indebidamente del trabajo de alguien, poniendo en riesgo la reputación de un investigador, institución o publicación.

EVITAR EL PLAGIO-CITAS Y REFERENCIAS

¿Por qué es necesario citar?

Aquí te mostramos algunas buenas razones por las cuales es importante incluir citas en tus trabajos.



Porque es importante reconocer a los autores de la información que utilices en un escrito.



Porque así evitas el plagio

Plagio

Hacer pasar por nuestra la creación de alguien más.

Porque citar te permite mantener la precisión de los conceptos que trabajas.



Porque el incluir citas, en tus trabajos, apoya y aclara las ideas que estás presentando.

Porque confrontar tus ideas con las de otros autores permiten generar discusiones en tus trabajos.



Hay que citar las fuentes consultadas, toda la bibliografía utilizada en el trabajo y las obras o las ideas ajenas incorporadas al mismo.

No hay que citar hechos o datos muy conocidos

EVITAR EL PLAGIO-CITAS

Una **cita** es la **mención abreviada de una contribución de otro autor** dentro del propio texto. Las citas se añaden entre paréntesis dentro del texto y consta de apellidos del autor, año de publicación y página o párrafo.

9. El principio de permanencia

Dicen Ries y Trout que «el posicionamiento es como el juego de la vida: una propuesta a largo plazo. Las decisiones en materia de denominación que se toman hoy acaso no fructifiquen sino hasta dentro de muchísimos años» (Ries y Trout, 2007: 112). En esta frase se sintetiza el último principio sobre el que descansa el posicionamiento. Electivamente, la posición de una marca, en opinión de los autores, no debe cambiar en el tiempo más de lo debido, porque ello implicaría problemas de reconocimiento en los consumidores. Para ellos, el posicionamiento es una carrera de fondo en la que, si bien llegar el primero resulta una ventaja competitiva notable, hay que saber mantenerse, y solo las marcas más fuertes y mejor gestionadas lo consiguen. «El posicionamiento es un concepto acumulativo [...]. Usted debe mantenerse ahí año tras año. Las compañías más exitosas pocas veces cambian una fórmula ganadora» (Ries y Trout, 2007: 224). En una obra posterior, será el propio Ries el que vuelva a referirse a la necesidad de la constancia: «La percepción es un fenómeno de larga duración. Se puede perder el liderazgo en ventas y aún mantener el liderazgo en la mente [...]. La percepción es un atributo inmensamente valioso [...]. La percepción es pegajosa» (Ries y Ries, 2005: 220). En este sentido, ser perseverante con los conceptos que se seleccionan sobre las marcas se configura como actitud fundamental del *branding*, ya que ello implica la permanencia del mensaje. Esta idea es una constante entre los expertos en *branding*: «Posicionar y reposicionar continuamente la marca, activando unos y otros significados, sin alterar su identidad esencial, para afrontar los cambiantes retos del mercado; en esto consiste fundamentalmente la gestión de marcas» (Martín, 2009: 79).

EVITAR EL PLAGIO — CITAS APA

Tutorial sobre cómo hacer citas y referencias con las normas APA: cómo citar correctamente para evitar el plagio en tus trabajos académicos. Qué citar o qué no citar, qué es una cita, tipos de cita... Cómo citar libros, capítulos de libros, leyes, etc.



[Más información en la Guía Bibliografía y citas](#) y en la [Guía sobre cómo evitar el plagio en tu trabajo académico](#)

EVITAR EL PLAGIO-REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Una referencia es un conjunto de datos bibliográficos que permiten la identificación de un documento. Se sitúa como nota a pie de página, al final del capítulo o al final de todo el texto.

Referencias en la bibliografía

López Hidalgo, A. (2002). *Géneros periodísticos complementarios: una aproximación crítica a los formatos del periodismo visual*. Comunicación Social

Hermida, A. (2010). El paisaje andaluz como escenario en los videoclips on-line. En Guarinos, V. (coord.). *La imagen de Andalucía como escenario en los videoclips on-line* (pp.25-30). Facultad de Comunicación

Cita en el texto

(López Hidalgo, 2002)

(Hermida, A., 2010)



MUCHAS GRACIAS

**Para cualquier duda o incidencia
contacta con nosotros, estamos
para ayudarte.**

Lola Rodríguez Brito brito@us.es

Yolanda Lucas Macías yollucmac@us.es