

FACULTAD DE INFORMÁTICA Y ESTADÍSTICA  
(UNIVERSIDAD DE SEVILLA)

CURSO: 1998-99

PROGRAMA DE LA ASIGNATURA

SISTEMA ECONÓMICO Y EMPRESA

---

INGENIERÍA TÉCNICA EN INFORMÁTICA  
DE GESTIÓN.

1<sup>ER</sup> CURSO

DEPARTAMENTO DE ORGANIZACIÓN  
INDUSTRIAL Y GESTIÓN DE EMPRESAS

PROFESOR

D. José Teba Fernández

## **PROGRAMA RESUMIDO.**

### **PRIMERA PARTE: INTRODUCCIÓN.**

- TEMA 1: INTRODUCCIÓN. LA EMPRESA Y EL EMPRESARIO.  
TEMA 2: LA EMPRESA Y SU ENTORNO. MARCO INSTITUCIONAL.

---

### **SEGUNDA PARTE: FUNCIONAMIENTO GENERAL DE LA ECONOMÍA.**

- TEMA 3: CONCEPTOS BÁSICOS.  
TEMA 4: FUNCIONAMIENTO DE LOS MERCADOS.  
TEMA 5: MACROMAGNITUDES E INDICADORES. LA CONTABILIDAD NACIONAL.  
TEMA 6: EL MERCADO DE TRABAJO.  
TEMA 7: EL MERCADO DE BIENES Y SERVICIOS.  
TEMA 8: EL MERCADO DE ACTIVOS.  
TEMA 9: LA OFERTA Y DEMANDA AGREGADAS.  
TEMA 10: POLÍTICA ECONÓMICA.  
TEMA 11: LOS PROBLEMAS ECONÓMICOS. DESEMPLEO, INFLACIÓN, DÉFICIT Y COMPETITIVIDAD.

APLICACIÓN INFORMÁTICA:

ANÁLISIS E IMPLEMENTACIÓN DE UN MODELO  
MACROECONÓMICO.

SIMULACIÓN.

**TERCERA PARTE: LAS DECISIONES EMPRESARIALES.**  
**LA ESTRATEGIA EMPRESARIAL**

TEMA 12: LA TOMA DE DECISIONES Y LA ESTRATEGIA  
EMPRESARIAL.

TEMA 13: LA ESTRATEGIA TECNOLÓGICA.

TEMA 14: LA GESTIÓN Y ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS Y LOS  
SISTEMAS DE INFORMACIÓN.

TEMA 15: FUNDAMENTOS DEL CONTROL DE LA GESTIÓN  
EMPRESARIAL.

APLICACIÓN INFORMÁTICA:

CONTROL Y ASIGNACIÓN DE TÉCNICOS.

## **RESEÑA METODOLÓGICA**

A los estudiantes se les facilita la comprensión y el interés por la materia que integra esta asignatura mediante el desarrollo de los apuntes que se les suministrará a principio de curso, así como la propuesta de resolución de ejercicios, problemas y preguntas relacionadas con los temas que se van a exponer en clase. Por ello, al tiempo que se intenta encontrar la solución, o las respuestas, se explican los conceptos y herramientas que pueden conducir a ellas.

## **CRITERIOS DE EVALUACIÓN Y CALIFICACIÓN**

La evaluación de cada alumno se realizará en base a la calificación obtenida en el examen que se realizará al final del correspondiente cuatrimestre. O bien sobre la calificación obtenida en la convocatoria correspondiente al mes de Septiembre. Tal y como marcan los correspondientes reglamentos y normas universitarias.

Para aprobar esta asignatura habrá que superar la calificación de 5 puntos sobre 10 en cada uno de los exámenes realizados.

## **BIBLIOGRAFÍA.**

### **PRIMERA PARTE**

- Bueno, E., Cruz, I. y Durán, J., "Economía de la empresa", Pirámide, Madrid (1989).
- Bueno, E., "Curso básico de economía de la empresa", Pirámide, Madrid (1996).
- Claver, E., Llopis, J., Lloret, M. y Molina, H., "Manual de administración de empresas", Civitas, Madrid (1995).
- Lipsey, R. y Harbury, C., "Principios de economía", Vicens-Vives, Barcelona.
- Pérez, E., "Economía de la Empresa", Centro de Estudios Ramón Areces", Madrid 1994.

### **SEGUNDA PARTE**

- Barro, R., "Macroeconomía", Alianza Universidad Textos, Madrid (1991).
- Fischer, S. y Dornbusch, R., "Economía", Mc-Graw-Hill, Madrid, (1994).
- Lipsey, R. y Harbury, C., "Principios de economía", Vicens-Vives, Barcelona (1989).
- Mochón, F., "Economía. Teoría y política", Mc-Graw-Hill, Madrid (1988).
- O'Kean, J.M., "Análisis del entorno económico de los negocios. Una introducción a la macroeconomía", Mc-Graw-Hill, Madrid (1996).
- Parkin, M., "Macroeconomía", Addison-Wesley Iberoamericana, Wilmington, Delaware, E.U.A. (1995).

### TERCERA PARTE

- Bueno, E., Cruz, I. y Durán, J., "Economía de la empresa", Pirámide, Madrid (1989).
- Bueno, E., "Dirección estratégica de la empresa. Metodología, técnicas y casos", Pirámide, Madrid (1996).
- Bueno, E., "Curso básico de economía de la empresa", Pirámide, Madrid (1996).
- Claver, E., Llopis, J., Lloret, M. y Molina, H., "Manual de administración de empresas", Civitas, Madrid (1995).
- Gil, I., "Sistemas y tecnologías de la información para la gestión", Mc-Graw-Hill, Madrid (1996).
- Menguzzato, M. y Renau, J., "La dirección estratégica de la empresa. Un enfoque innovador del management", Ariel Economía, Barcelona (1992).
- Pérez-Carballo, J., "Control de la gestión empresarial", ESIC, Madrid (1994).
- Porter, M. E., "Ventaja competitiva", Compañía Editorial Continental, México (1990).

## **Programa detallado.**

### **PRIMERA PARTE: INTRODUCCIÓN.**

#### **TEMA 1: INTRODUCCIÓN. LA EMPRESA Y EL EMPRESARIO.**

- Explotación, sociedad mercantil y empresa.
- La empresa como realidad económica y social.
- La empresa como sistema. Los subsistemas empresariales.
- La evolución de la empresa capitalista.
- El empresario.
- Tipos de empresas.
- Estudio comparativo de los diferentes tipos de empresas.

#### **TEMA 2: LA EMPRESA Y SU ENTORNO. MARCO INSTITUCIONAL.**

- La empresa y los sistemas económicos.
- La empresa en la economía de mercado actual.
- Marco institucional.
  - Responsabilidad social de la empresa.
  - Factores económicos importantes.
  - Marco social y tecnológico.

### **SEGUNDA PARTE: FUNCIONAMIENTO GENERAL DE LA ECONOMÍA.**

#### **TEMA 3: CONCEPTOS BÁSICOS.**

- La ciencia económica.
- Necesidades, bienes, producción, etc.
- El problema económico central.
- La actividad económica.
- Los problemas económicos básicos.
- El método de la ciencia económica. Ramas y especialidades.

#### **TEMA 4: FUNCIONAMIENTO DE LOS MERCADOS.**

- Características y tipos de mercados.
- La oferta y la demanda.
- La elasticidad de las curvas de oferta y demanda.
- El ajuste del mercado.
- Los fallos del mercado y el papel del estado.

#### **TEMA 5: MACROMAGNITUDES E INDICADORES. LA CONTABILIDAD NACIONAL.**

- Introducción. Variables macroeconómicas.
- La población y el desempleo.
- El producto interior. Definición. Significado.
- Índices de precios.
- Sectores de la economía. Flujos de entrada y salida.
- Relaciones contables entre los sectores.
  - Economía con dos sectores.
  - Economía con tres sectores.
  - Economía con cinco sectores.
- La balanza de pagos.

#### **TEMA 6: EL MERCADO DE TRABAJO.**

- Introducción.
- La función de producción macroeconómica.
- La demanda de trabajo.
- La oferta de trabajo.
- Determinación del punto de equilibrio.



## **TEMA 7: EL MERCADO DE BIENES Y SERVICIOS.**

- Introducción.
- Factores de los que depende la demanda de bienes y servicios. Funciones de consumo y ahorro.
- Factores de los que depende la inversión planeada de las empresas.
- Determinación del nivel de equilibrio.
- Mecanismo de equilibrio.
- La curva IS.
- El multiplicador.
- El sector público.
- El sector exterior.

## **TEMA 8: EL MERCADO DE ACTIVOS.**

- Tipos de activos.
- El banco central. Funciones.
- Los bancos comerciales.
- El sistema financiero.
- La oferta y demanda de dinero.
- La determinación del punto de equilibrio en el mercado de activos-dinero.
- La curva LM.
- Intervención de las autoridades económicas.

## **TEMA 9: LA OFERTA Y DEMANDA AGREGADAS.**

- Equilibrio simultáneo en los mercados de bienes y de activos. La demanda agregada.
- La oferta agregada.
- Equilibrio oferta agregada /demanda agregada.
- Inflación de demanda e inflación de costes.

## **TEMA 10: POLÍTICA ECONÓMICA.**

- Objetivos.
- Tipos de política económica.
  - Política fiscal.
  - Política monetaria.
  - Política de rentas.
  - Políticas microeconómicas.
- Análisis y efectos de la política económica.

## **TEMA 11: LOS PROBLEMAS ECONÓMICOS. DESEMPLEO, INFLACIÓN, DÉFICIT Y COMPETITIVIDAD.**

- El desempleo.
- La inflación.
- El déficit público.
- La competitividad.

## **APLICACIÓN INFORMÁTICA.**

Análisis e implementación de un modelo macroeconómico.  
Simulación del modelo.

**TERCERA PARTE: LAS DECISIONES EMPRESARIALES.**  
**LA ESTRATEGIA EMPRESARIAL**

**TEMA 12: LA TOMA DE DECISIONES Y LA ESTRATEGIA EMPRESARIAL.**

- Dimensión temporal de las decisiones empresariales. Tipo de decisiones.
- El proceso de toma de decisiones.
- Concepto de estrategia empresarial. Componentes. Niveles de estrategia.
- Tipos de estrategias.
  
- El proceso de formulación de estrategias.
- Análisis externo. Entorno genérico y entorno específico (sector).
  - Técnicas y métodos de análisis.
  - La competitividad de la empresa. La cadena de valor.
- Análisis interno. Técnicas de diagnóstico.
  - El perfil estratégico. Análisis DAFO.
  - El método PIMS y el Benchmarking.
  - Las matrices de actividades.
- Definición y formulación de objetivos y metas.
- Formulación, evaluación y selección de estrategias.
- Implantación y control estratégico.

**TEMA 13: LA ESTRATEGIA TECNOLÓGICA.**

- La tecnología y la actividad productiva.
- Ciclo de vida de la tecnología.
- Planteamiento de la estrategia tecnológica.
- Alternativas de la estrategia tecnológica.
- Innovación tecnológica y éxito empresarial.

## **TEMA 14: LA GESTIÓN Y ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS Y LOS SISTEMAS DE INFORMACIÓN.**

- Definiciones y conceptos.
- Dinámica de la gestión empresarial.
- Objetivos de la empresa.
- Los sistemas de información. Definiciones. Objetivos.
- Los sistemas de información para la dirección.
- Los subsistemas de la empresa y los sistemas de información.
- Elementos del sistema de información. La seguridad.
- Estructura funcional y orgánica.
- Fases en el análisis, diseño y desarrollo de un sistemas de información.

## **TEMA 15: FUNDAMENTOS DEL CONTROL DE LA GESTIÓN EMPRESARIAL.**

- Introducción.
- Concepto y definición de control. Objetivos.
- Ámbitos de actuación del control.
- Tipos de control.
- Instrumentos de control.
- Dimensión temporal del control.
- El control operativo y el control de gestión.
- Elementos del sistema de control.
- Estructura del sistema de control.
- Fases del proceso de control.
- Requisitos para un control eficaz. Límites del control.

### **APLICACIÓN INFORMÁTICA:**

Control y asignación de técnicos a trabajos y proyectos en una empresa de servicios informáticos.