

CODIUS



COMPETENCIAS DIGITALES EN LA
UNIVERSIDAD DE SEVILLA



MÓDULO I:
EN EL PUERTO





MÓDULO 1. EN EL PUERTO

1.1 TU IDENTIDAD EN LA UNIVERSIDAD DE SEVILLA

1.2 TU IDENTIDAD DIGITAL

- Identidad digital. Cómo la construimos
- Seguridad en las redes



1.1 Tu identidad en la Universidad de Sevilla

El UVUS, Usuario Virtual de la US, es el mecanismo de **identificación** del que disponen los miembros de la Comunidad Universitaria para acceder a los **Servicios Digitales de la Universidad de Sevilla** (Secretaría virtual, Enseñanza virtual, etc)

Todos los UVUS que se crean son aleatorios y constan de tres letras seguidas de cuatro números (tipo ABC1234). Los de los estudiantes de nuevo ingreso llevan asociados un correo electrónico corporativo tipo: nombreusuario@alum.us.es, que también sirve para identificarse en los Servicios Digitales de la US.

Después del UVUS, debes introducir una contraseña, que solo debes conocer tú. Además, para determinadas aplicaciones, es posible implementar un doble factor de autenticación (2FA) con el envío de un código de un solo uso (One Time Password-OTP) a un dispositivo del usuario para que lo introduzca en el sistema de acceso.

Te permitirá acceder a los siguientes servicios:

[Perfil de Usuario de la US](#)

[Red WIFI de la US \(Eduroam\)](#)

[SEVIUS: Secretaría Virtual](#)

[Enseñanza Virtual](#)

[Servicios de la Biblioteca](#)



Identificación de usuario

Autenticación centralizada

Introduzca su UVUS o su correo de la US


UVUS/CORREO

CONTRASEÑA

ACEPTAR

[Quiero recuperar mi contraseña](#)

OTROS MEDIOS DE AUTENTICACIÓN


Certificado digital

Use su DNI-e a través de la opción *Certificado digital*.
Una vez que se haya autenticado no será necesario identificarse de nuevo para acceder a otros recursos

Usuario (UVUS o correo institucional) + Contraseña + 2FA

O

Certificado digital

¡ATENCIÓN!

Para entrar en las aplicaciones de Microsoft Office 365 (Outlook, Word, OneDrive, etc.) consulta [estas instrucciones](#)

Te adelantamos lo más importante: **tienes que empezar identificándote con el correo-e institucional, no con el UVUS**

VIDEOTUTORIALES SOBRE 2FA:

- [Qué es Doble Factor y cómo activarlo y usarlo con una app del móvil](#)
- Chrome/Firefox/Edge: [Cómo activar el 2FA para usarlo con el propio navegador de tu equipo \(Chrome, Firefox, Edge\)](#)
- IOS/Android: [Cómo activar e instalar la app Google Authenticator en un móvil](#)
- Windows: [Cómo activar el 2FA para usarlo con una aplicación de escritorio en Windows](#)

Perfil del usuario de la US

Accede a tu perfil [a través de gid](#) Desde esta página podrás:



- Consultar tus datos personales y tu relación con la Universidad e introducir datos adicionales.
- Conocer cual es tu correo corporativo, si lo desconoces, claro (xxxxx@alum.us.es),
- Cambiar la contraseña, automáticamente se cambiará de todas las aplicaciones relacionadas: correo-e, secretaria Virtual, red inalámbrica de la US, etc. Y en caso de haberla olvidado, recuperarla siguiendo las instrucciones que se indican en el vídeo.
- [En esta página](#) puedes conocer la gestión de contraseñas de la Universidad



[Cómo actualizar el correo externo](#)

1.2 Tu identidad digital

1.2.1 Identidad digital. Cómo la construimos

El Diccionario Manual de la Lengua Española Vox define la identidad como el “Conjunto de características, datos o informaciones que son propias de una persona o un grupo y que permiten diferenciarlos del resto”.

Esta misma definición es válida para nuestra presencia en Internet. Debemos ser conscientes de que, de la misma manera que tenemos una identidad real, disponemos de una identidad digital. Por tanto, la identidad digital es un concepto que surge en el ámbito de Internet y la Web 2.0. Y es importante que aprendas a ejercer el control sobre tu propia identidad digital, por ejemplo, WhatsApp (foto y estado), en Facebook, la información, imágenes y fotos que compartes, los grupos a los que perteneces, los niveles de compartición de información, etc.

Características de la identidad digital

SOCIAL	1	Se construye a medida que proyectamos nuestra personalidad en la Web, sobre todo en las redes sociales.
SUBJETIVA	2	Está basada en gran medida en la experiencia interpersonal, a partir de las distintas interacciones que se producen en la Web.
COMPUESTA	3	No solo se construye con los datos que aporta la persona física, sino también con las muchas informaciones indirectas que aportan terceros.
VALIOSA Y REAL	4	Es valiosa porque genera la confianza y la predecibilidad necesarias para realizar transacciones en la Web. Es real porque puede producir efectos negativos o positivos en el mundo real.
CONTEXTUAL	5	Pueden coexistir varias identidades según diferentes contextos o entornos. La divulgación de información en un contexto erróneo puede tener un impacto negativo en tu identidad digital.
REFERENCIAL	6	No permite conocer a la persona directamente, sino las referencias publicadas de esa persona.
DINÁMICA	7	Es una identidad en cambio constante pues se conforma a partir de un flujo continuo de información.

¿Qué es la identidad digital?



Consejos que te ayudarán a construir tu identidad digital de manera consciente y responsable:

- **Al darte de alta en aplicaciones:**

- Utiliza sólo aplicaciones de terceros que sean de confianza.
- Limita el acceso a tus datos personales que sean imprescindibles.

- **Al usarlas:**

- Configura adecuadamente los parámetros de privacidad y seguridad.
- Revisa periódicamente tus perfiles.
- Si estás en un ordenador público, cierra adecuadamente las sesiones.

- **Al publicar información:**

- Sube sólo aquello que no te importe que lo sepa o lo vea todo el mundo.
- Ten cuidado con las fotografías o vídeos que publicas en Internet, ya que te identifican físicamente: selecciona el nivel de privacidad que más te interesa.
- Limita el uso de datos de localización a las aplicaciones estrictamente necesarias.
- Adecúa el grado de divulgación de tu información personal al tipo de relación con otras personas.



Construcción de la identidad digital

1.2.2 Seguridad en las redes

Cuidando nuestra identidad digital podemos prevenir problemas como:

- **Suplantación de la identidad digital:** se produce cuando alguien malintencionado se apropia indebidamente de la identidad digital de otra persona y actúa en su nombre.
- **Amenazas para la privacidad:** al participar en medios sociales pierdes el control sobre la difusión de la información que publicas y otras personas pueden hacer un uso inadecuado de la misma.
- **Ataques a la imagen y a la reputación online:** el riesgo de sufrir un ataque al honor o a la reputación aumenta en Internet, ya que la viralidad en la difusión de los contenidos dificulta el control de la información personal por parte del propietario.



Respecto a la información y contenidos que compartes en la red (ya sean de creación propia o ajena) debes considerar que:

- Hay que asegurarse de que eres propietario de los contenidos.
- Hay que respetar los derechos de autor añadiendo URLs, autoría, etc.
- Añadir licencias Creative Commons a tus contenidos.
- Crear marcas de agua en las fotografías que cuelgas, especie de copyright.

Tienes que cuidar tu reputación en la Red porque muchas empresas seleccionan a su personal, no sólo a través del currículum, sino mediante la información que se obtiene en ella... debes construir tu identidad digital de manera consciente y responsable.

¡PIENSA EN TU FUTURO PROFESIONAL!



¿Tienes privacidad de verdad en las redes sociales?