**Proyecto**

**Base de datos de campañas de comunicación**

**Sección Estudios y Análisis - Abril 2013 – Noviembre 2014**

**JUSTIFICACIÓN**

Las tareas relacionadas con la Comunicación Externa en la BUS implican, entre otras cosas, la realización de campañas de comunicación sobre nuevos productos o servicios. Dichas campañas se planifican actualmente sobre documentos de Word (fichas de campaña) que recogen los datos, objetivos, estrategia de medios, canales y productos, cronogramas e imágenes de la misma. Finalmente dichos documentos quedan almacenados en pdf en la intranet de la Biblioteca o en el gestor de objetivos Dotproject. Las imágenes de dichas campañas, por otro lado, quedan dispersas entre los ordenadores de trabajo de cada responsable de la campaña, flickr, la intranet, etc…

Así pues, la recuperación de datos con fines estadísticos o de imágenes para su posible reutilización, resulta costosa y difícil, tanto más cuanto más lejana es la campaña.

**OBJETIVOS**

Crear una herramienta que permita a los responsables de comunicación almacenar toda la información de interés de las campañas, así como recuperar información según una serie de criterios definidos.

**Elementos descriptivos del proyecto**

**Requisitos generales del sistema**

* Sencillez
* Todo el personal de la BUS podrá buscar en el sistema y descargar datos e imágenes
* Sólo los jefes de Sección podrán editar en el sistema
* Cada registro podrá ser modificado, eliminado o guardado

**Campos del registro de “campaña”**

* Título
* Emisor (Desplegable con nombres de Servicios, Secciones y Biblioteca de Área)
* Responsable
* Línea Estratégica (Desplegable de nombres de líneas) – Objetivo estratégico
* Materia (desplegable)
* Fecha de inicio del proceso
* Fecha de lanzamiento
* Objetivo de la campaña
* Destinatarios (Desplegable)
* Productos elaborados
* Canales (Desplegable)
* Valoración e impacto
* Imágenes de la campaña

**Información a extraer del sistema**

* Nº de campañas anuales
* Nº de campañas por secciones / btcas de área
* Nº de campañas por tema (del título o temas cerrados)
* Nº de campañas por líneas según PE12-14
* Nº de campañas por destinatarios
* Nº de campañas por productos (¿)

**Contenidos de menús desplegables**

* Servicios – Secciones- Btcas de área

Dirección y Administración

Planificación y Proyectos

Gestión de la colección

Recursos de información

Informática y Tecnología

Fondo Antiguo y Archivo Histórico

Apoyo al Aprendizaje

Apoyo a Docencia

Apoyo a la Investigación

Normalización y Procesos

Estudios y Análisis

Sistema Integrado de Gestión de Biblioteca

+ 17 Bibliotecas de Área

* Materias

Identidad BUS

Objetivos y actividades

Colecciones digital

Colecciones impresas

Fondo Antiguo y AH

Repositorio

Catálogo

Información

Espacios

Equipamiento

Préstamo

Formación

Servicios de apoyo al investigador

Otra

* Líneas según PE12-14

 Línea 1: Espacios para el aprendizaje

 Línea 2: Hacia una gestión excelente

 Línea 3: Servicios orientados al usuario

 Línea 4: Nuevos roles, nuevas competencias

 Línea 5: Alianzas para progresar

* Destinatarios

 Profesores/Investigadores

 Estudiantes de nuevo ingreso

 Estudiantes de grado

 Estudiantes de master/doctorado

 PAS

 Comunidad universitaria

 Sociedad

 Otras bibliotecas y colegas

 Todos

* Canales

**Recursos humanos asignados**

* Jefe de Servicio de Planificación y Proyectos
* Jefe de Sección de Estudios y Análisis
* Jefe de Sección de Informática y Tecnología
* 1 becario

**Recursos materiales y/o económicos**

No se contemplan

**Cronograma**

* Etapa de planificación: Noviembre
* Etapa de desarrollo: Noviembre - Diciembre
* Etapa de beta e implementación: Enero
* Etapa de comunicación interna del proyecto: Febrero