



UNIVERSIDAD DE SEVILLA

ANEXO II

BECA –para estudiantes y titulados- DE FORMACIÓN EN PRÁCTICAS EN LA BIBLIOTECA DE LA UNIVERSIDAD DE SEVILLA (COMUNICACIÓN Y MARKETING)

(Resolución de 5 de Octubre de 2015)

BAREMO PARA LA EVALUACIÓN DE SOLICITUDES

A) TITULACIÓN ó ESTUDIOS (Máximo 9 puntos)

1. Licenciado o Grado	3 puntos más el expediente académico
2. Diplomatura	2 puntos más el expediente académico
3. Estudiantes con al menos un 25% de los créditos superados:	1 puntos más el expediente académico (más 0,02 puntos por cada punto porcentual en créditos aprobados sobre el 25%)
4. Máster Oficial Universitario	Máximo 3 puntos

B) FORMACIÓN Y CURSOS ESPECÍFICOS EN COMUNICACIÓN Y MARKETING (Máximo 3 puntos) – (Mínimo 30 horas de formación por curso)

1. Cursos de más de 30 horas y menos de 60 horas:	0,25 puntos
2. Cursos de más de 60 horas:	0,75 puntos

C) FORMACIÓN Y CURSOS EN INFORMÁTICA HOMOLOGADOS Y POSTERIORES A 2009 (Máximo 2 puntos) – (Mínimo 30 horas de formación por curso)

1. Cursos de más de 30 horas y menos de 60 horas:	0,25 puntos
2. Cursos de más de 60 horas:	0,75 puntos

D) IDIOMAS (Máximo 2 puntos).

1. B1	0,5 puntos
2. B2	1 puntos
3. C1	1,5 puntos
4. C2	2 puntos

E) OTROS MÉRITOS (Máximo 1 punto).

Nota: en caso de igualdad de puntos se valorará el expediente académico por el número mayor de Matrículas de Honor, sobresalientes y así sucesivamente.