



UNIVERSIDAD DE SEVILLA

ANEXO II

**BECA –para estudiantes y titulados- DE FORMACIÓN EN PRÁCTICAS  
(COMUNICACIÓN Y MARKETING) EN LA BIBLIOTECA DE LA  
UNIVERSIDAD DE SEVILLA**

(Resolución de 11 de Octubre de 2016)

**BAREMO PARA LA EVALUACIÓN DE SOLICITUDES**

A) TITULACIÓN ó ESTUDIOS (Máximo 9 puntos)

|   |  |
|---|--|
| 1. Licenciado o Grado   | 3 puntos más el expediente académico   |
| 2. Diplomatura  | 2 puntos más el expediente académico   |
| 3. Estudiantes con al menos un 25% de los créditos superados: | 1 punto más el expediente académico (más 0,02 puntos por cada punto porcentual en créditos aprobados sobre el 25%) |
| 4. Máster Oficial / Máster Propio Universitario               | Máximo 3 puntos  |

B) FORMACIÓN Y CURSOS ESPECÍFICOS EN COMUNICACIÓN Y MARKETING (Máximo 3 puntos) – (Mínimo 30 horas de formación por curso)

|   |             |
|---|-------------|
| 1. Cursos de más de 30 horas y menos de 60 horas: | 0,25 puntos |
| 2. Cursos de más de 60 horas:                     | 0,75 puntos |

C) FORMACIÓN Y CURSOS EN INFORMÁTICA HOMOLOGADOS Y POSTERIORES A 2009 (Máximo 2 puntos) – (Mínimo 30 horas de formación por curso)

|   |             |
|---|-------------|
| 1. Cursos de más de 30 horas y menos de 60 horas: | 0,25 puntos |
| 2. Cursos de más de 60 horas:                     | 0,75 puntos |

D) IDIOMAS (Máximo 2 puntos).

|       |            |
|-------|------------|
| 1. B1 | 0,5 puntos |
| 2. B2 | 1 punto    |
| 3. C1 | 1,5 puntos |
| 4. C2 | 2 puntos   |

E) OTROS MÉRITOS (Máximo 1 punto).

Nota: en caso de igualdad de puntos se valorará el expediente académico por el número mayor de Matrículas de Honor, sobresalientes y así sucesivamente.