



UNIVERSIDAD DE SEVILLA

ANEXO II

**BECA -para estudiantes y titulados- DE FORMACIÓN EN PRÁCTICAS  
(COMUNICACIÓN Y MARKETING) EN LA BIBLIOTECA DE LA  
UNIVERSIDAD DE SEVILLA  
(Resolución de 14 de Octubre de 2019)**

**BAREMO PARA LA EVALUACIÓN DE SOLICITUDES**

**A) TITULACIÓN ó ESTUDIOS (Máximo 9 puntos)**

1. Licenciado o Grado	3 puntos más el expediente académico (máximo 6 puntos)
2. Estudiantes con al menos un 25% de los créditos superados:	1 punto más el expediente académico (más 0,02 puntos por cada punto porcentual en créditos aprobados sobre el 25%)
3. Máster Oficial / Máster Propio Universitario	Máximo 3 puntos

**B) FORMACIÓN Y CURSOS ESPECÍFICOS EN COMUNICACIÓN Y MARKETING  
(Máximo 3 puntos) – (Mínimo 30 horas de formación por curso)**

1. Cursos de más de 30 horas y menos de 60 horas:	0,25 puntos
2. Cursos de más de 60 horas:	0,75 puntos

**C) FORMACIÓN Y CURSOS EN INFORMÁTICA HOMOLOGADOS Y  
POSTERIORES A 2009 (Máximo 2 puntos) – (Mínimo 30 horas de formación por curso)**

1. Cursos de más de 30 horas y menos de 60 horas:	0,25 puntos
2. Cursos de más de 60 horas:	0,75 puntos

**D) IDIOMAS (Máximo 2 puntos).**

1. B1	0,5 puntos
2. B2	1 puntos
3. C1	1,5 puntos
4. C2	2 puntos

**E) OTROS MÉRITOS (Máximo 1 punto).**

Nota: en caso de igualdad de puntos se valorará el expediente académico por el número mayor de Matrículas de Honor, sobresalientes y así sucesivamente.