

PLAN ESTRATÉGICO DE LA BIBLIOTECA DE LA UNIVERSIDAD DE SEVILLA: ESQUEMA

2008-2010

(Aprobado en Comisión de Biblioteca del día 22 de enero de 2008)

OBJETIVOS OPERACIONALES 2008

Línea Estratégica 1
La Biblioteca Universitaria de Sevilla como soporte al Aprendizaje y la Docencia
Objetivo estratégico 1.1
<i>Mejorar los espacios, instalaciones y equipamiento de las Bibliotecas de acuerdo con el modelo CRAI</i>
Objetivos operacionales
1.1.1 Elaborar un documento marco para la adecuación de edificios, instalaciones y equipamientos de las bibliotecas al modelo CRAI 1.1.2 Valorar y planificar actuaciones en cada biblioteca para adecuar espacios, instalaciones, equipamientos y colecciones al modelo CRAI 1.1.3 Valorar actuaciones para adecuar espacios, instalaciones y equipos a personas con discapacidad 1.1.4 Biblioteca de El Prado de San Sebastián: seguimiento de la construcción, dotación de la nueva colección 1.1.5 Biblioteca de Humanidades: 1.1.6 CRAI de Arquitectura 1.1.7 Ejecutar el Plan Tecnológico 2008 1.1.8 Biblioteca Ciencias Jurídicas 1.1.9 Biblioteca Área Científica 1.1.10 Biblioteca Área Ciencias de la Educación
Objetivo estratégico 1.2
<i>Adaptar los servicios de la BUS al modelo de CRAI, de acuerdo con las exigencias del EEES y el papel que le corresponde desempeñar hoy a la Biblioteca</i>
Objetivos operacionales
1.2.1 Elaborar un documento marco que recoja los servicios que se deben prestar en la BUS 1.2.2 Planificar y llevar a efecto en cada Biblioteca las actuaciones que se deriven del documento marco 1.2.3 Adecuar el servicio de préstamo a las actuales innovaciones tecnológicas 1.2.4 Planificar y llevar a efecto la catalogación retrospectiva de los fondos de interés 1.2.5 Revisar y actualizar la bibliografía recomendada a partir de las Guías docentes

Objetivo estratégico 1.3

Desarrollar y fomentar la utilización de las nuevas tecnologías de la Web social (Web 2.0), como instrumento de comunicación y participación interactiva con la comunidad universitaria

Objetivos operacionales

- 1.3.1 Elaborar un documento marco que establezca el marco de actuación en lo relativo a la biblioteca 2.0
- 1.3.2 Definir y planificar las herramientas de la Web social para la Web de la BUS
- 1.3.3 Ejecutar las acciones derivadas del documento marco y de la planificación de herramientas de la Web social
- 1.3.4 Implementar en el OPAC Fama las herramientas de la Web social

Objetivo estratégico 1.4

Implementar las acciones formativas correspondientes al Programa ALFIN, que permitan adquirir las habilidades informacionales necesarias para gestionar de manera eficaz la información científica y técnica

Objetivos operacionales

- 1.4.1 Implantar un programa informático para la gestión de la formación de usuarios: Program Registration
- 1.4.2 Elaborar un plan de acción para el desarrollo del Programa ALFIN

Indicadores Línea estratégica 1

- Porcentaje de mesas electrificadas
- Porcentaje de plazas en salas de trabajo en grupo
- Número de instalaciones para presentaciones en grupo, formación en ALFIN, etc.
- Grado de satisfacción del usuario con las instalaciones
- Ordenadores de uso público / total de estudiantes
- Total préstamos de ordenadores portátiles
- Total fotocopiadoras, impresoras, escáneres de uso público / total de estudiantes
- Crecimiento de la colección de ocio y cultura
- Total herramientas de la Web social aplicadas
- Número de consultas realizadas a "Pregunte al bibliotecario" (a través de cualquiera de las herramientas diseñadas con este fin)
- Número de horas de formación ALFIN impartidas
- Porcentaje de asistentes a cursos ALFIN
- Número de programas o herramientas de autoformación implementados
- Porcentaje de utilización de las nuevas tecnologías de la Web social
- Nº de equipos adquiridos.
- Otro tipo de equipamiento adquirido.
- Porcentaje del incremento de equipos adquiridos.
- Porcentaje del incremento del parque tecnológico.
- Porcentaje de modernización del parque tecnológico.
- Porcentaje Incremento del Gasto.

Línea Estratégica 2

La Biblioteca Universitaria de Sevilla como Soporte a la Investigación

Objetivo estratégico 2.1
<i>Potenciar la comunicación de la Biblioteca con los agentes de investigación de la Universidad para conocer sus necesidades y desarrollar servicios de apoyo a su actividad</i>
Objetivos operacionales
2.1.1 Crear grupos de interés con los investigadores para conocer sus necesidades 2.1.2 Diseñar una guía de servicios para PDI 2.1.3 Migrar a un nuevo metabuscador de las colecciones: Research Pro 2.1.4 Desarrollar un espacio de apoyo a la investigación: asesoramiento sobre edición digital, Open Access, gestión de ISBN, Creative Commons, derechos de autor, etc.
Objetivo estratégico 2.2
<i>Impulsar proyectos transversales de apoyo a la investigación y la docencia, intensificando las relaciones con otros servicios y potenciando la utilización de los recursos destinados a esta categoría de usuarios</i>
Objetivos operacionales
2.2.1 Definir proyectos de apoyo al "Plan para la renovación de las metodologías docentes 2.2.2 Realizar proyectos de digitalización como apoyo a las tareas docentes y de investigación
Indicadores Línea estratégica 2
<ul style="list-style-type: none"> – Número de contactos establecidos con los agentes de investigación – Número de acciones emprendidas tras conocer las necesidades – Número de cursos de ALFIN impartidos a grupos de investigación – Número de profesores asistentes a cursos de ALFIN – Número de proyectos transversales de apoyo a la investigación y la docencia en los que participa la Biblioteca – Número de servicios desarrollados de apoyo a los agentes de investigación

Línea Estratégica 3

Cooperación y alianzas, comunicación y marketing en la BUS

Objetivo estratégico 3.1

Desarrollar un Plan de Marketing para promocionar y difundir los recursos y servicios de la BUS y rentabilizar las inversiones realizadas.

Objetivos operacionales

3.1.1 Diseñar y ejecutar un Plan de difusión y marketing
3.1.2 Diseñar un protocolo de actuaciones en materia de comunicación, difusión y marketing
3.1.3 Implantar el gestor de noticias XimNews
3.1.4 Diseñar un plan de difusión de recursos-e

Objetivo estratégico 3.2

Integrar a la Biblioteca en proyectos cooperativos nacionales e internacionales

Objetivos operacionales

- 3.2.1 Difundir las actas y acuerdos de los proyectos cooperativos en los que participa la BUS (REBIUN, CBUA, GEUIN, DOCUMAT, ETC.)
- 3.2.2 Proponer actividades cooperativas relacionadas con la difusión del libro antiguo
- 3.2.3 Planificar el Programa de Exposiciones de Fondo Antigo para 2008
- 3.2.4 Participar en proyectos y grupos de trabajo nacionales e internacionales

Objetivo estratégico 3.3

Ampliar y mejorar la función social de la Biblioteca

Objetivos operacionales

- 3.3.1 Colaborar con ONGs relacionadas con el mundo bibliotecario y librario para llevar a cabo donaciones de fondos bibliográficos a países no desarrollados
- 3.3.2 Donación de PC y material tecnológico a otras instituciones
- 3.3.3 Ampliar el préstamo de los fondos a los usuarios no universitarios

Indicadores Línea estratégica 3

- El Plan de Marketing
- Número de acciones de marketing de los recursos y de los servicios
- Número de proyectos cooperativos en los que participa la Biblioteca (los grupos de trabajo interuniversitarios deben entrar aquí también)
- Número de seminarios, jornadas, workshops, etc. en los que ha colaborado personal de la Biblioteca (ponencias, comunicaciones, presentaciones, etc.)
- Número de exposiciones y otras actividades culturales desarrolladas en la Biblioteca
- Número de exposiciones de otros organismos en las que ha colaborado la Biblioteca
- Número de actuaciones desarrolladas en el ámbito de un proyecto cooperativo nacional o internacional

Línea Estratégica 4

La gestión de la calidad en la BUS

Objetivo estratégico 4.1

Adecuar los perfiles y competencias profesionales a las necesidades actuales de los usuarios de la Biblioteca

Objetivos operacionales

- 4.1.1 Definir los perfiles y competencias profesionales de los puestos del personal bibliotecario
- 4.1.2 Revisar las pruebas de acceso a las distintas Escalas y Grupos y adaptarlas a los perfiles y competencias que se definan

Objetivo estratégico 4.2

Revisar los procesos y elaborar el mapa de procesos para alcanzar un enfoque basado en procesos que permitirá una obtención de resultados eficientes

Objetivos operacionales

<p>4.2.1 Definir el mapa de procesos</p> <p>4.2.2 Describir las actividades de los procesos elaborando el diagrama correspondiente a cada uno</p> <p>4.2.3 Describir las características de los procesos mediante las correspondientes fichas de proceso</p> <p>4.2.4 Establecer los indicadores de cada proceso</p> <p>4.2.5 Revisar y completar los manuales de procedimiento</p>
<p>Objetivo estratégico 4.3</p>
<p><i>Implementar un Plan de Formación acorde con los perfiles y competencias profesionales, para dar respuesta al desarrollo profesional y a los nuevos retos de la Biblioteca</i></p>
<p>Objetivos operacionales</p>
<p>4.3.1 Elaborar un Plan de Formación que contemple la adquisición de las competencias definidas</p> <p>4.3.2 Programar la formación prevista para 2008</p>
<p>Indicadores Línea estratégica 4</p> <ul style="list-style-type: none"> - Documento con la definición de perfiles y competencias - Mapa de procesos de la Biblioteca - Plan de Formación del personal de Biblioteca