



Publicar con impacto en las Áreas de Económicas, Turismo y Finanzas



Eloísa Saen de Casas Sobrino

elosaen@us.es

Carmen Pérez López

carperez@us.es



Contenido

1. La Biblioteca te ayuda
2. Firma de autor
3. Perfiles de autor
4. Cómo seleccionar la revista
5. Elegir la revista adecuada
6. Difusión del artículo publicado



Guías de Apoyo a la Investigación

BUSCA Y ENCUENTRA ▾ BIBLIOTECAS Y HORARIOS ▾ UTILIZA LA BIBLIOTECA ▾ ESTUDIA E INVESTIGA ▾ CONÓCENOS ▾

Biblioteca de Económicas
Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

IMPRESCINDIBLES GUÍAS FORMACIÓN **INVESTIGACIÓN** SOBRE LA BIBLIOTECA DE ECONÓMICAS

- Guía del investigador: Economía y Turismo
- Acreditación y sexenios
- Publicar
- Derechos de autor y acceso abierto
- Bibliometría
- Bibliografías y citas
- Gestores bibliográficos: Mendeley, EndNote
- ORCID (Open Researcher & Contributor ID)
- Guías de apoyo a la investigación
- Antiplagio
- Código de Buenas Prácticas en Investigación de la US
- Vigilancia Tecnológica

<http://bib.us.es/economicas>

Biblioteca

Biblioteca de Turismo y Finanzas
Facultad de Turismo y Finanzas

IMPRESCINDIBLES GUÍAS FORMACIÓN **INVESTIGACIÓN** SOBRE LA BIBLIOTECA DE TURISMO Y FINANZAS

- Guía del investigador: Economía y Turismo
- Acreditación y sexenios en el área de Ciencias Económicas y Empresariales, Turismo y Contabilidad
- Guía de sexenios
- Derechos de autor y acceso abierto
- Gestor bibliográfico: Mendeley
- ORCID
- Antiplagio
- Investigación
- Publicar
- Sexenios 2020
- Bibliografía y citas
- idUS: Depósito de Investigación

<https://bib.us.es/turismo/>



Estrategias de publicación

The screenshot shows the website bib.us.es with the 'ESTUDIA E INVESTIGA' menu open. The 'Publicar' option is circled in red. The website header includes the University of Seville logo, navigation links (EXPON@us.es, Contacto, Horarios, Ayuda, English, Español), and a search bar. The main content area features a 'NUEVOS' banner, a search bar for 'Catálogo Fama', and a navigation bar with options like 'Boletín del Investigador' and 'Presto: Préstamo de Libros-e'. The footer contains a search bar and system icons.

UNIVERSIDAD DE SEVILLA
Biblioteca

EXPON@us.es Contacto Horarios Ayuda English Español

TE AYUDAMOS A ESTUDIAR

- Pregunte al bibliotecario
- Formación
- Guías por materia
- Otras guías y ayudas
- Bibliografía recomendada
- Antiplagio

TAMBIÉN A INVESTIGAR

- Investigación
- Evaluar
- Publicar**
- Derechos de autor y acceso abierto
- Bibliometría
- Acceso desde casa
- Gestores bibliográficos

Boletín del Investigador Presto: Préstamo de Libros-e Cursos de formación Cursos en línea

ESCRIBIR

13:02 19/05/2021



Estrategias de publicación

BIBLIOTECA

BUSCA Y ENCUENTRA ▾ BIBLIOTECAS Y HORARIOS ▾ UTILIZA LA BIBLIOTECA ▾ ESTUDIA E INVESTIGA ▾ CONÓCENOS ▾

 > [Estudia e investiga](#) > [Investigación](#) > [Publicar](#)

 [Mi cuenta](#)



Publicar



[Firma](#)
[Orcid - Perfiles de autor](#)
[Dónde publicar](#)
[Apoyo a la publicación en acceso abierto](#)
[Mendeley](#)
[idUS](#)

Síguenos



[CARTA DE SERVICIO A LOS INVESTIGADORES](#)

[BOLETÍN DEL INVESTIGADOR](#)

[GUÍAS DE LA BUS](#)

Contacto

 [Formulario electrónico](#)

 [954551130](#)

[Agenda de formación](#)



Estrategias de publicación

BUSCA Y ENCUENTRA ▾ BIBLIOTECAS Y HORARIOS ▾ UTILIZA LA BIBLIOTECA ▾ ESTUDIA E INVESTIGA ▾ CONÓCENOS ▾

🏠 > Estudia e investiga > Investigación > Publicar > Dónde publicar

👤 [Mí cuenta](#)



Dónde publicar

Artículo



- [Cómo escribir un buen artículo](#)
- [Dónde lo publico](#)
- [Selección de revistas donde publicar](#)
- [Revistas depredadoras \(Infografía\)](#)
- [Congresos depredadores](#)
- [El proceso de revisión y aceptación de un artículo](#)
- [Cómo enfrentar el rechazo de un artículo](#)
- [Seminarios de publicación](#)
- [Recursos de los editores](#)

Impacto



- [Qué es el Factor de impacto](#)
- [Otros índices de impacto](#)
- [Cuál es su Índice h](#)
- [Indicios de calidad para los libros](#)

Más



- [Qué es el DOI](#)
- [Las tesis en la US](#)
- [Cómo citar](#)

Síguenos



[CARTA DE SERVICIO A LOS INVESTIGADORES](#)

[BOLETÍN DEL INVESTIGADOR](#)

[GUÍAS DE LA BUS](#)

Contacto

- ✉ [Formulario electrónico](#)
- 📞 [954551130](#)

Agenda de formación

CALENDARIO						
L	M	M	J	V	S	D
1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30	31				

Guías de Apoyo a la Investigación



BUSCA Y ENCUENTRA ▾ BIBLIOTECAS Y HORARIOS ▾ UTILIZA LA BIBLIOTECA ▾ ESTUDIA E INVESTIGA ▾ CONÓCENOS ▾

> Estudia e investiga > Guías > Guías de Apoyo a la Investigación

Mi cuenta



Guías de Apoyo a la Investigación

INVESTIGAR



- [Cómo firmar para ser reconocido](#) (rev. mayo 2019)
- [Número de autores y orden de firma](#) (rev. mayo 2019)
- [¿Cuál es su Índice h?](#) (rev. mayo 2019)
- [Google Scholar \(Académico\)](#) (rev. sept. 2015)
- [CVN \(Currículum Vitae Normalizado\)](#) (junio 2017)
- [Unificación de perfiles de autor en Scopus](#) (junio 2017) versión web (octubre 2018)

PUBLICAR



- [Cómo escribir un buen artículo](#) (rev. dic. 2018)
- [El proceso de revisión y aceptación del artículo](#) (rev. sept. 2015)
- [Una vez terminado mi artículo ¿dónde lo publico?](#) (rev. oct. 2018)
- [La propiedad intelectual de las imágenes](#) (rev. dic. 2018)
- [Cómo evitar el Plagio](#) (rev. sept. 2015)
- [Creative Commons protege los derechos de autor](#) (rev. mayo 2019)
- [Qué es el DOI](#) (rev. marzo 2018)

Síguenos



CATÁLOGO DE SERVICIOS
PARA EL INVESTIGADOR

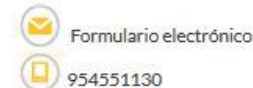
GUÍAS DE LA BUS

ACREDITACIÓN Y SEXENIOS

ESTRATEGIAS DE PUBLICACIÓN

DERECHOS DE AUTOR
Y ACCESO ABIERTO

Contacto



Formulario electrónico

954551130



Like 2



Estrategias de publicación

Estrategias de publicación

Aquí encontrará información para crear y difundir de forma óptima su producción científica.

EL AUTOR



1. Instrucciones para la firma de publicaciones científicas US

2. Perfiles de autor

Conozca los principales identificadores internacionales:

- Publons/Researcher ID
- Scopus ID
- Google Scholar
- Dialnet
- ORCID, adoptado como estándar por la Universidad de Sevilla para su PDI.

3. Servicios al autor

- Cambridge University Press
- Elsevier
- Institute of Physics
- Oxford Academic
- Royal Society of Chemistry
- Springer
- SpringerNature
- Taylor & Francis
- Wiley

LA PUBLICACIÓN



1. Qué publicar: los productos de la investigación

- Cómo escribir un buen artículo
- Índices de calidad para los libros
- Sobre las tesis de la US

2. Dónde publicar: revistas con indicios de calidad

- Una vez terminado mi artículo ¿dónde lo publico?
- El proceso de revisión por pares
- Qué es el Factor de impacto (F.I.)
- Otros Índices de impacto
- Selección de revistas donde publicar

ACCESO ABIERTO



1. Qué es el acceso abierto y beneficios para los autores

2. Horizonte 2020

3. Cómo publicar en acceso abierto

- Descuentos con MDPI
- Descuentos con ACS
- Descuentos con SCOAP3
- Descuentos con EMERALD
- Editores con opciones de pago para OA
- Quality Open Access Market

4. Por qué publicar en idUS

5. Gestión datos de investigación

Síguenos



CARTA DE SERVICIO A LOS INVESTIGADORES

BOLETÍN DEL INVESTIGADOR

INDICADORES BIBLIOMÉTRICOS

GUÍAS DE APOYO A LA INVESTIGACIÓN

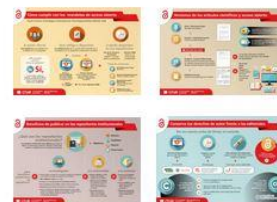
SEMINARIOS SOBRE PUBLICACIÓN

GESTORES BIBLIOGRÁFICOS

PREGUNTAS FRECUENTES

INFOGRAFÍAS DE REBIUN
SOBRE EL ACCESO ABIERTO

Pulse las imágenes para ampliarlas



Contacto



Formulario electrónico

954551130



Firma: normalización



Firma normalizada es la elección del investigador para firmar de forma que le identifique y distinga de forma suficiente de otros investigadores.

Es importante tanto la firma personal como la institucional

La firma normalizada de los nombres de los investigadores y de sus centros en las publicaciones científicas y bases de datos bibliográficas:

- Aumenta su visibilidad a nivel nacional e internacional.
- Facilita la recuperación de las publicaciones y de las citas por ellas recibidas.
- Posibilita la elaboración de indicadores bibliométricos fiables sobre productividad, ranking, impacto, etc. de países e instituciones.

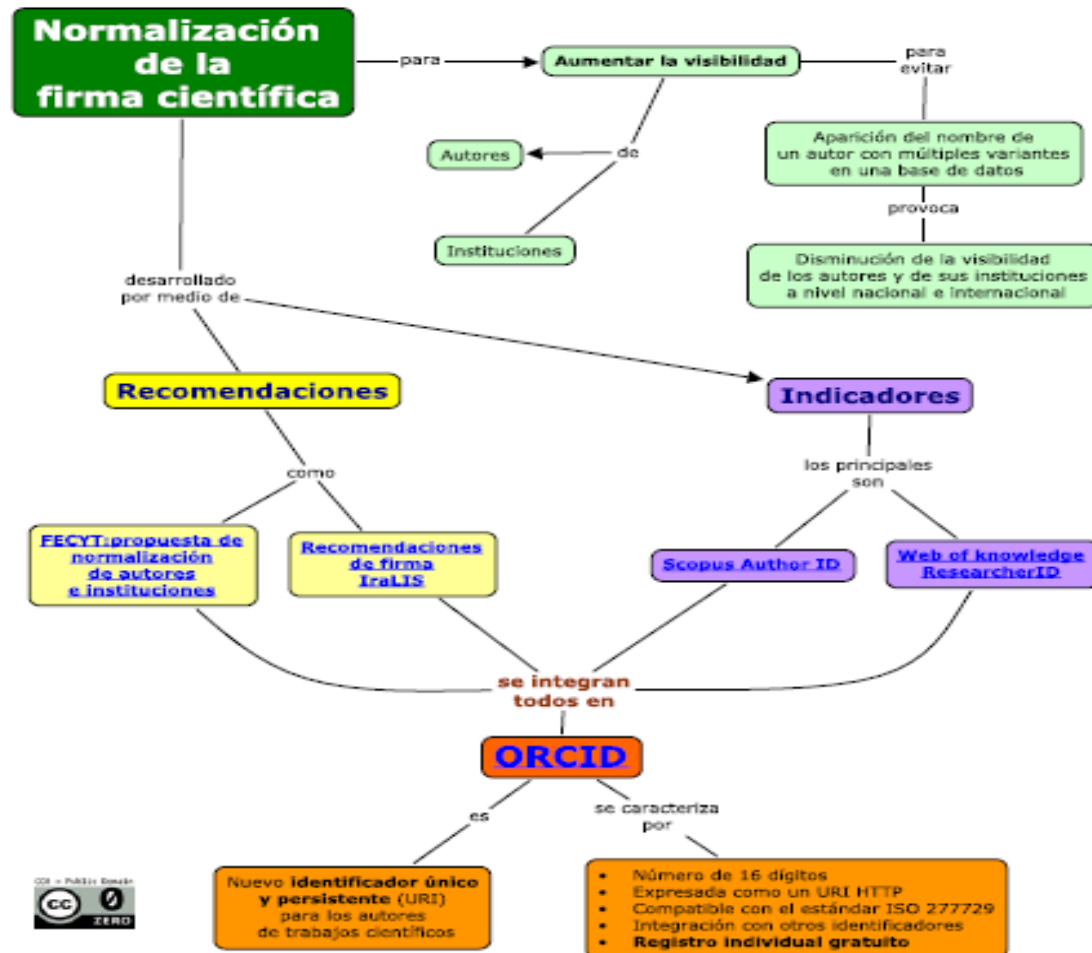
[Instrucciones para la Firma de las Publicaciones Científicas de la Universidad de Sevilla](#)

[Cómo firmar para ser reconocido](#) (rev. mayo 2019)



Firma: normalización

□ Unificación



POLISCIENCE. La firma. [Consulta: 30 mayo 2021] Disponible en:

<http://poliscience.blogs.upv.es/investigadores-2/recomendaciones-el-documento-cientifico/unificar-nombre-de-autor/>



Firma: normalización

RECOMENDACIONES PARA EL NOMBRE

- Usar el nombre de pila desarrollado, sin reducir a la inicial.
- Los nombres de pila compuestos deben unirse directamente por un guión o firmar con el primer nombre completo y la inicial del segundo: María-Ángeles Revilla-Camacho o María A. Revilla-Camacho
- Si los nombres de pila están unidos por partículas se recomienda omitirlas. Si se incluyen se aconseja incluir un guión de union entre cada uno de los elementos: María-del-Mar Gómez-Pérez

RECOMENDACIONES PARA EL APELLIDO

- Como regla general tanto(apellido común/poco frecuente) se recomienda usar siempre los dos, unidos directamente con un guión
- Los apellidos compuestos deben unirse por un guión, pudiendo conservarse la partícula: Álvarez-de-Toledo o bien Álvarez-Toledo
- Conservar los acentos y no usar nunca abreviaturas como Rguez.



Firma: normalización

- Unificación
- Nº de autores por trabajo y orden

FIRMA INSTITUCIONAL

Los autores deben indicar siempre la afiliación institucional

[Instrucciones para la Firma de las Publicaciones Científicas de la Universidad de Sevilla](#)

Se recomienda indicar, en el **idioma original de la institución**, la siguiente información, en este orden, separada por comas:

- Departamento / Instituto Universitario / Grupo de investigación (si procede elegir uno de ellos)
- Centro (si procede)
- Universidad de Sevilla
- Dirección postal

Departamento de Economía Aplicada I, Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales, Universidad de Sevilla, Avda. Ramón y Cajal, 1, 41018 Sevilla, España



Firma: normalización

□ Unificación

□ Nº de autores por trabajo y orden

Unificar la firma significa:

1. Elegir el formato de firma que nos identifique de forma unívoca
2. Modificar las variantes bajo el formato elegido
3. Mantener el formato elegido

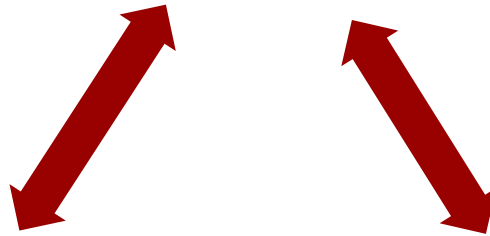
¡Es importante firmar siempre de la misma forma!

Recomendaciones de la [FECYT](#) e [IRALIS](#) para la mejor elección de firma



Nº y Orden de firma

No existen normas establecidas sobre el número máximo de autores para un trabajo científico o sobre el orden de la firma, pero...



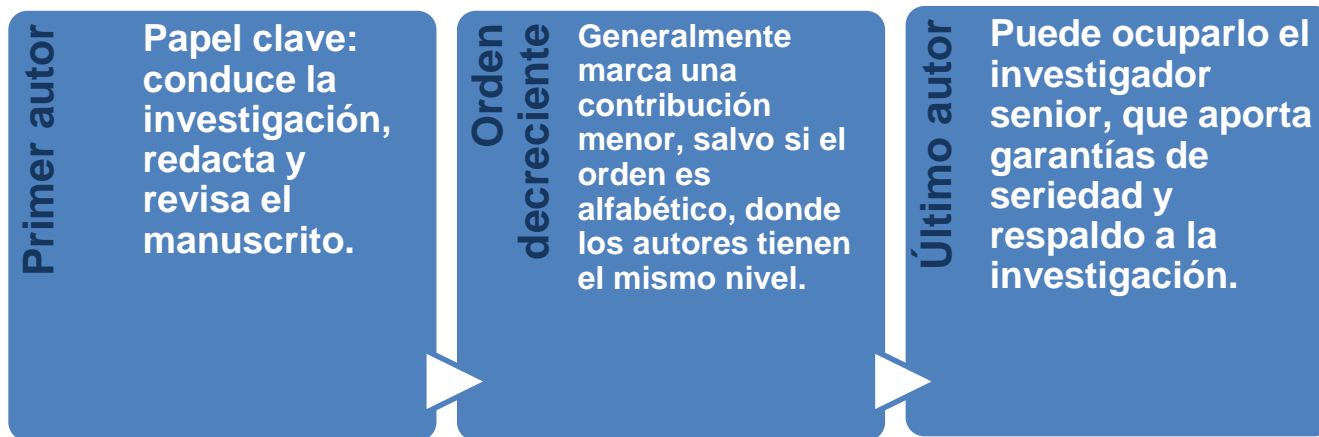
En convocatoria de sexenios: “El número de autores no será evaluable como tal, pero sí deberá estar justificado por el tema, su complejidad y su extensión”.

La ANECA incorpora entre los criterios de evaluación generales para las publicaciones científicas y patentes el número de autores y la posición que ocupa entre ellos el solicitante.



Nº y Orden de firma

- Es importante el número total de autores y el orden. La posición de cada autor determina su contribución.
- El orden suele variar según las disciplinas.
- Existe el derecho de justificar el orden en el cual firman los autores en una nota a pie de página.



Uso de los agradecimientos: reconocen ayudas y aportaciones secundarias sin inflar el número de autores, evitando autorías no reales.

Buscar coautorías que internacionalicen el trabajo: puede publicarse en revistas con mayor factor de impacto y obtener más citas.

Nº y Orden de firma

Sin normas establecidas, como orientación revisamos el nº de autores de las revistas más importantes en cada área:

Nº autores en artículos de la Web of Science Revistas internacionales, principalmente anglosajonas	
Categorías	Media de autores
Agricultura	4
Bioquímica y Biología Molecular	5
Ciencias Computación / Informática	3
Ciencias de la Alimentación	4
Ciencias Materiales	5
Ciencias Sociales	2/3
Comunicaciones	3
Derecho	2
Economía	2
Farmacología y Farmacología	5
Filosofía, Filología	1
Ganadería y Pesca	5
Historia	1
Ingeniería Civil y Arquitectura	3
Ingeniería Eléctrica y Electrónica	4
Ingeniería Mecánica, Naval...	3
Matemáticas	2
Medicina	5
Psicología	3
Química	4

Nº autores en artículos de In-Recs / In-Recj Revistas nacionales	
Categorías	Media de autores
Antropología	1
Ciencia Política	1
Comunicación	1
Documentación	1/2
Economía	1/2
Educación	1/2
Geografía	2
Psicología	2
Sociología	1/2

Nº y Orden de firma

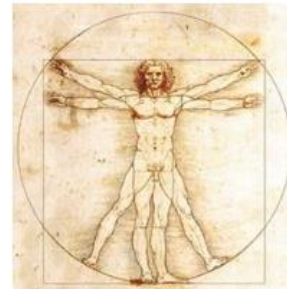


INICIO / ACERCA DE / METODOLOGÍA / EQUIPO / OTROS PROYECTOS



REVISTAS

Busque una revista



DISCIPLINAS

Elija una disciplina

Coauthor Index es un producto realizado por el [Grupo de Evaluación de la Ciencia y la Comunicación Científica \(EC3\)](#).
[Universidad de Granada](#). Campus de Cartuja s/n. Granada (España).

[Co-author Index](#): Elaborada por el grupo de investigación EC3 para medir con indicadores el índice de coautoría de artículos publicados por autores españoles en revistas nacionales e internacionales.



Perfiles de autor



Son una **identidad digital** (en forma de código numérico o alfanumérico) que obtiene el investigador en un determinado entorno web, base de datos o aplicación.

- Su objetivo es **identificar de manera unívoca y sin ambigüedad** al investigador y asociarlo a sus publicaciones
- Mejoran la **visibilidad** del propio autor y la de su producción científica.
- Los perfiles pueden ser **automáticos**, -los generan las propias bases de datos-, o bien requieren de **un registro** para poder obtener un **identificador**



Perfiles de autor



RESEARCHERID

publons

Scopus



Dialnet



Google académico



Perfiles de autor



La biblioteca te ayuda

Solicita la unificación de tu firma
WOS + Scopus + Dialnet

Indícanos:

- Las variantes de tu nombre en publicaciones y bases de datos
- Firma elegida
- En cual de los tres recursos indicados tienes producción



Perfiles de autor

ORCID (OPEN RESEARCHER AND CONTRIBUTOR ID)

Se expresa como una dirección URL única



Planea ser el único registro mundial de autores

Integra otros sistemas de identificación de autor: Author Resolver, IraLIS, RePEc, ResearcherID, Scopus...

La US tiene cargados todos sus investigadores en ORCID



Perfiles de autor ORCID

Crea tu cuenta
en ORCID

<http://orcid.org/>

Tu perfil ORCID en 3 pasos

- 1 Verifica tu cuenta**
Clic en "Forgotten Password" para que el sistema te envíe las instrucciones para crear una nueva contraseña
- 2 Comprueba y completa tus datos**
Usa para editar cada campo
Puedes definir tu privacidad para cada campo
Consejo
Usa para una mayor visibilidad
Añade:
Breve biografía
Tus palabras clave
Una página web (por ejemplo, SISIUS)
País
- 3 Añade tus publicaciones**
Enlázalas automáticamente desde Scopus, ResearchID, CrossRef... o añádelas manualmente
Añade las Fechas correspondientes

- **Importante** -
Añade tu afiliación para una mejor identificación
En institución debe aparecer universidad de Sevilla

ADD EMPLOYMENT

+ Agregar trabajos
- Buscar y enlazar
- Enlace BibTeX
+ Enlazar manualmente

Perfiles de autor ORCID

Firma normalizada

Otros nombres

Palabras claves

Webs

Conexión con perfiles

The screenshot shows the ORCID profile of Josefa-Maria Garcia-Montes. The profile includes the following sections:

- Header:** ORCID logo, navigation tabs (PARA INVESTIGADORES, PARA ORGANIZACIONES, QUIENES SOMOS, AYUDA, CERRAR SESIÓN), and a search bar.
- Personal Information:** Name (Josefa-Maria Garcia-Montes), ORCID ID (0000-0003-2450-9672), and a link to "Return to my view".
- Education (1):** Universidad de Sevilla, Sevilla, Andalucía, España. Doctora en Medicina y C (Departamento de Medicina). Created: 2014-06-26.
- Employment (1):** Universidad de Sevilla, Sevilla, Andalucía, España. Profesora Titular de Universidad (Departamento de Medicina). Created: 2014-06-26.
- Works (131):** A list of publications, including "Capsule endoscopy in patients refusing conventional endoscopy" (World journal of gastroenterology) and "Capsule Endoscopy in the Small Bowel Crohn's Disease" (Gastroenterology Research and Practice).
- Other Information:** Country (España), Keywords (abdominal ultrasound, anorectal ultrasonography, etc.), Websites (Dialnet ID), and Other IDs (ResearcherID: G-6284-2014, Scopus Author ID: 670177716).

Formación

Afiliación

Publicaciones

Fuente: [Estrategias de visibilidad de la producción científica: Quién, dónde y cómo me citan y perfiles de investigador \(abril 2015\)](#) / Víctor Moya (Biblioteca de Educación. Universidad de Sevilla)

Perfiles de autor

PUBLONS/RESEAR ID

Crear perfil accediendo <https://publons.com/account/register/>

Si estás registrado en Web of Science no necesitas registrarte. Todos sus productos comparten la misma clave

Francisco Javier Cano-García
Web of Science ResearcherID[®]
A-5005-2008
Nº ResearcherID

Professor - Department of Personality, Assessment and Psychological Treatments, University of Seville
ORCID: 0000-0002-7581-2455
Vinculación con ORCID

PUBLICATIONS	TOTAL TIMES CITED	H-INDEX	VERIFIED REVIEWS	VERIFIED EDITOR RECORDS
31	329	9 [®]	38	1

Resumen de métricas

Research Fields
BURNOUT | CHRONIC PAIN | CLINICAL PSYCHOLOGY | FIBROMYALGIA | HEADACHE | HEALTH PSYCHOLOGY
Campos de investigación

+ VIEW FULL BIO & INSTITUTIONS

Most cited publications

	TIMES CITED
Personality and contextual variables in teacher burnout Published in PERSONALITY AND INDIVIDUAL DIFFERENCES Mar 2009	100
Spanish version of the Coping Strategies Inventory Published in ACTAS ESPAÑOLAS DE PSIQUIATRIA 2007	62

Publicaciones más citadas, pulse en "Go to publications" para ver el resto.

Peer review summary

VERIFIED REVIEWS

(8) Journal of Happiness Studies	WOS	(6) Clinical Journal of Pain	WOS
(4) Journal of Affective Disorders	WOS	(4) Learning and Individual Differences	WOS
(2) International Journal of Clinical and ...	WOS	(1) Archives of Industrial Hygiene and T...	WOS
(1) British Journal of Educational Psych...	WOS	(1) Cephalalgia	WOS
(1) Ciencia E Saude Coletiva	WOS	(1) Frontiers in Psychology	WOS

Showing 10 of 19
GO TO PEER REVIEW

Revisiones verificadas, pulse en "Go to peer review" para ver el resto.

En Publons un investigador reúne en un mismo espacio los productos de su **actividad** como **autor, editor y revisor**. Incorpora **métricas** que indican el impacto de sus publicaciones. A partir de 2019 incorporó **Researcher ID**, el identificador de autor de la Web of Science

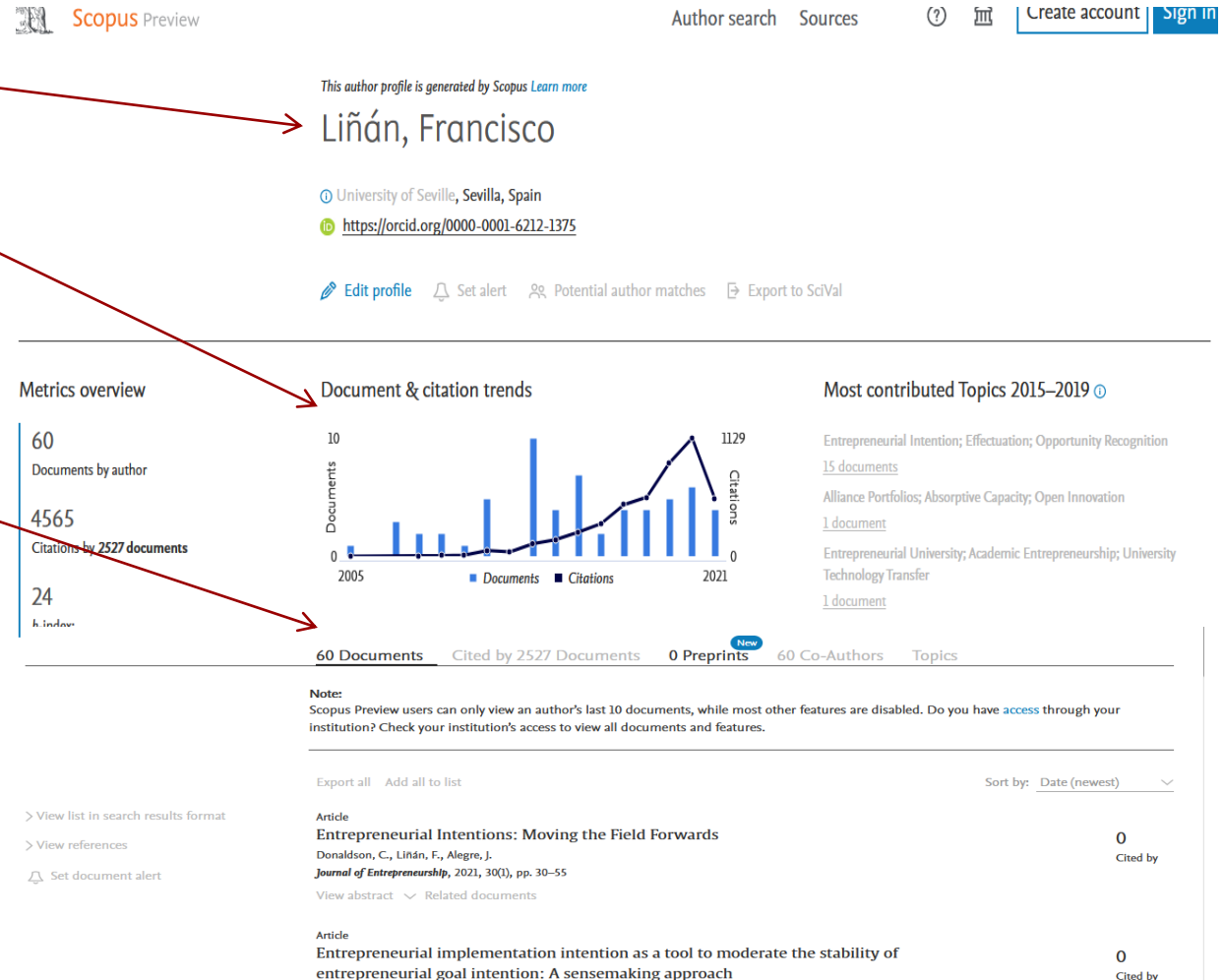
Perfiles de autor SCOPUS

Datos identificativos

Resumen gráfico con número de publicaciones y citas por año

Métricas de citas

Número y relación de publicaciones indexadas
Publicaciones que citan los documentos del autor
Relación de coautores y obras publicadas en común

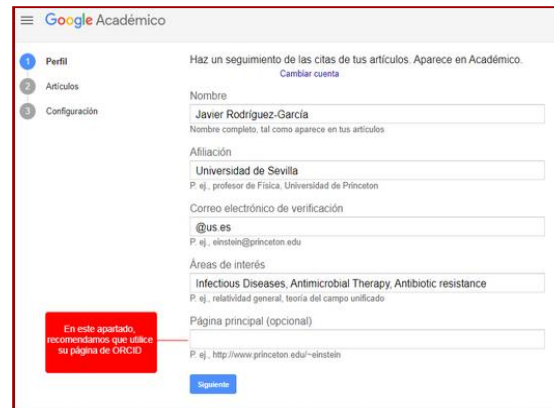
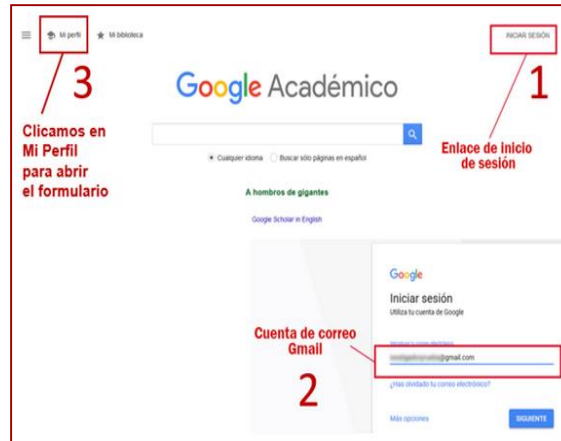


Perfiles de autor

GOOGLE SCHOLAR CITATION

Creación de perfil
<https://scholar.google.es/>
 Debemos contar con
 cuenta en Gmail y
 publicaciones en Google

Escribimos nuestros
 datos personales
 Hacemos una selección
 de los artículos que nos
 muestra Google
 Configuramos el perfil
 ción de coautores y obras
 publicadas en común



Datos identificativos del perfil
 Listado de publicaciones
 Citas y métricas

TÍTULO	CITADO POR	AÑO
Development and Cross-Cultural application of a specific instrument to measure entrepreneurial intentions F Liñán, YW Chen Entrepreneurship theory and practice 33 (3), 593-617	3008	2009
Factors affecting entrepreneurial intention levels: a role for education F Liñán, JC Rodríguez-Cobard, JM Rueda-Cantucho International entrepreneurship and management Journal 7 (2), 155-216	1112	2011
A systematic literature review on Entrepreneurial Intentions: Citation, Thematic Analyses, and Research Agenda F Liñán, A Fayolle International Entrepreneurship and Management Journal 11 (4), 507-533	818	2015
The future of research on entrepreneurial intentions A Fayolle, F Liñán Journal of Business Research 67 (5), 663-666	805	2014
Intention-based models of entrepreneurship education	803	2004

Citas	Total	Desde 2016
13302	10376	
Índice h	36	32
Índice i10	61	52

Acceso público VER TODO



¿Cómo seleccionar la revista?

1. Preselección de la revista:

- Revistas que publican sobre mi tema
- ¿Dónde publican nuestros colegas?
- Búsqueda de Factor de Impacto
- Listados de revistas TOP por Área
- Herramienta “Compare Journals” de Scopus y WoS
- Otros indicios de calidad :

Tener ISSN

El equipo editorial y el consejo asesor sea variado en su filiación institucional. Interesante contar con presencia internacional

Revisión por pares

Adecuada velocidad del proceso de publicación

Tasa de aceptación (ratio entre artículos recibidos y finalmente publicados)



Preselección de la revista

2. Tras la preselección (reducida la selección a unos pocos títulos)

- Consultar el apartado "Aims and Scope" de cada revista
- Ver fechas de aceptación y revisión de los trabajos
- Tener en cuenta la evolución del factor de impacto, en los últimos cinco años.
- Determinar la sección donde encaje nuestro trabajo: article, letter, review, etc



¿Por qué publicar en revistas de impacto?

- Por la mayor visibilidad para nuestro artículo.
- Por la mayor visibilidad para nuestra Universidad. Rankings
- Porque son referencias básicas para las Agencias de Evaluación Nacionales (ANECA).
- Porque conseguirás atraer recursos económicos a tu Departamento/Centro/Universidad.



Preselección de la revista

1. **Búsqueda en WOS:** **Tema de investigación: “Empresas familiares”**

Primer paso: buscar nuestro tema para saber qué revistas publican sobre éste.

Web of Science

Herramientas ▾ Búsquedas y alertas ▾ Historial de búsqueda Lista de registros marcados

Seleccionar una base de datos Colección principal de Web of Science

Claim your publications Track your citations

Búsqueda básica Búsqueda de referencia citada Búsqueda avanzada Búsqueda de autores Búsqueda de estructura

"family firm*" Tema

Or ▾ "family business" Tema

Buscar Sugerecias de búsqueda

Período de tiempo Todos los años (1900 - 2019)

MÁS AJUSTES ▲

Colección principal de Web of Science: Índices de citas

- Science Citation Index Expanded (SCIEXPANDED) --1900-presente
- Social Sciences Citation Index (SSCI) --1956-presente
- Arts & Humanities Citation Index (A&HCI) --1975-presente
- Conference Proceedings Citation Index- Science (CPCI-S) --1990-presente
- Conference Proceedings Citation Index- Social Science & Humanities (CPCI-SSH) --1990-presente
- Book Citation Index- Science (BKCI-S) --2005-presente

Sugerir de forma automática nombres de publicaciones Activada

Número predeterminado de campos de búsqueda para mostrar 1 campo (Tema)

(para guardarlos de forma permanente, Iniciar sesión or registrarse.).



Preselección de la revista

1. Búsqueda en WOS:

Tema de investigación: “Empresas familiares”

Nos fijamos en el numero de resultados obtenidos y en los filtros

Busca

Herramientas Búsquedas y alertas Historial de búsqueda Lista de registros marcados

Resultados: 3.355
(de Colección principal de Web of Science)

Buscó: TEMA: ("family firm") OR TEMA: ("family business")
Período de tiempo: Todos los años. Índices: SSCI.
...Menos

Crear una alerta

Refinar resultados

Buscar en resultados de...

Filtrar resultados por:

Acceso Abierto (614) Refinar

Años de publicación

2021 (124)
 2020 (422)
 2019 (323)
 2018 (285)
 2017 (220)
más opciones / valores... Refinar

Categorías de Web of Science

BUSINESS (1,923)
 MANAGEMENT (1,391)

Ordenar por: Fecha Veces citado Conteo de uso Relevancia Más

1 de 336

Seleccionar página

1. **Founding-family ownership and firm performance: Evidence from the S&P 500**
Por: Anderson, RC; Reeb, DM
JOURNAL OF FINANCE Volumen: 58 Número: 3 Páginas: 1301-1328 Fecha de publicación: JUN 2003

2. **How do family ownership, control and management affect firm value?**
Por: Villalonga, Belen; Amit, Raphael
JOURNAL OF FINANCIAL ECONOMICS Volumen: 80 Número: 2 Páginas: 385-417 Fecha de publicación: MAY 2006

3. **Socioemotional wealth and business risks in family-controlled firms: Evidence from Spanish olive oil mills**
Por: Gomez-Mejia, Luis R.; Haynes, Katalin Takacs; Nunez-Nickel, Manuel; et ál.
ADMINISTRATIVE SCIENCE QUARTERLY Volumen: 52 Número: 1 Páginas: 106-137 Fecha de publicación: MAR 2007

4. **Agency relationships in family firms: Theory and evidence**
Por: Schulze, WS; Lubatkin, MH; Dino, RN; et ál.
ORGANIZATION SCIENCE Volumen: 12 Número: 2 Páginas: 99-116 Fecha de publicación: MAR-APR 2001

5. **Socioemotional Wealth in Family Firms: Theoretical Dimensions, Assessment Approaches, and Agenda**

Analizar resultados
Crear informe de citas

Veces citado: 2,034
(en la Colección principal de Web of Science)
Conteo de uso

Veces citado: 1,530
(en la Colección principal de Web of Science)
Conteo de uso

Veces citado: 1,476
(en la Colección principal de Web of Science)
Conteo de uso

Veces citado: 1,097
(en la Colección principal de Web of Science)
Conteo de uso

Veces citado: 811



Preselección de la revista

1. Búsqueda en WOS:

Tema de investigación: “Empresas familiares”

En los filtros señalamos tres categorías de la Web of Science relacionadas con el tema de búsqueda y pinchamos en refinar

The screenshot shows the Web of Science search interface. On the left, there is a sidebar with filters. The 'Categorías de Web of Science' section is circled in red, and an arrow points to the 'Refinar' button below it. The selected categories are BUSINESS (1,923), MANAGEMENT (1,391), and ECONOMICS (416). The main area displays five search results, each with a title, author, journal name, volume, issue, pages, and publication date. The results are:

- Founding-family ownership and firm performance: Evidence from the S&P 500**
Por: Anderson, RC; Reeb, DM
JOURNAL OF FINANCE Volumen: 58 Número: 3 Páginas: 1301-1328 Fecha de publicación: JUN 2003
- How do family ownership, control and management affect firm value?**
Por: Villalonga, Belen; Amit, Raphael
JOURNAL OF FINANCIAL ECONOMICS Volumen: 80 Número: 2 Páginas: 385-417 Fecha de publicación: MAY 2006
- Socioemotional wealth and business risks in family-controlled firms: Evidence from Spanish olive oil mills**
Por: Gomez-Mejia, Luis R.; Haynes, Katalin Takacs; Nunez-Nickel, Manuel; et ál.
ADMINISTRATIVE SCIENCE QUARTERLY Volumen: 52 Número: 1 Páginas: 106-137 Fecha de publicación: MAR 2007
- Agency relationships in family firms: Theory and evidence**
Por: Schulze, WS; Lubatkin, MH; Dino, RN; et ál.
ORGANIZATION SCIENCE Volumen: 12 Número: 2 Páginas: 99-116 Fecha de publicación: MAR-APR 2001
- Socioemotional Wealth in Family Firms: Theoretical Dimensions, Assessment Approaches, and Agenda for Future Research**
Por: Berrone, Pascual; Cruz, Cristina; Gomez-Mejia, Luis R.
FAMILY BUSINESS REVIEW Volumen: 25 Número: 3 Páginas: 258-279 Fecha de publicación: SEP 2012

On the right side of the results, there is a 'Crear informe de citas' button and citation information for each result, including 'Veces citado' and 'Conteo de uso'.



Preselección de la revista

1. Búsqueda en WOS: Tema de investigación: “Empresas familiares”

Nos fijamos en los resultados una vez filtrados por las tres categorías de la Web of Science y ordenamos los resultados por veces citados

Buscar Herramientas Búsquedas y alertas Historial de búsqueda Lista de registros marcados

Resultados: 2.713
(de Colección principal de Web of Science)

Buscó: TEMA: ("family firm") OR TEMA: ("family business") ...Más

Crear una alerta

Refinar resultados

Buscar en resultados de...

Filtrar resultados por:

Acceso Abierto (475) Refinar

Años de publicación

2021 (97)
 2020 (338)
 2019 (253)
 2018 (238)
 2017 (172)

más opciones / valores... Refinar

Categorías de Web of Science

BUSINESS (1,923)
 MANAGEMENT (1,391)
 ECONOMICS (416)
 HISTORY OF SOCIAL SCIENCES (168)
 BUSINESS FINANCE (147)

Ordenar por: Fecha **Veces citado** Conteo de uso Relevancia Más

Seleccionar página

1. **Founding-family ownership and firm performance: Evidence from the S&P 500**
Por: Anderson, RC; Reeb, DM
JOURNAL OF FINANCE Volumen: 58 Número: 3 Páginas: 1301-1328 Fecha de publicación: JUN 2003

2. **How do family ownership, control and management affect firm value?**
Por: Villalonga, Belen; Amit, Raphael
JOURNAL OF FINANCIAL ECONOMICS Volumen: 80 Número: 2 Páginas: 385-417 Fecha de publicación: MAY 2006

3. **Socioemotional wealth and business risks in family-controlled firms: Evidence from Spanish olive oil mills**
Por: Gomez-Mejia, Luis R.; Haynes, Katalin Takacs; Nunez-Nickel, Manuel; et ál.
ADMINISTRATIVE SCIENCE QUARTERLY Volumen: 52 Número: 1 Páginas: 106-137 Fecha de publicación: MAR 2007

4. **Agency relationships in family firms: Theory and evidence**
Por: Schulze, WS; Lubatkin, MH; Dino, RN; et ál.
ORGANIZATION SCIENCE Volumen: 12 Número: 2 Páginas: 99-116 Fecha de publicación: MAR-APR 2001

5. **Socioemotional Wealth in Family Firms: Theoretical Dimensions, Assessment Approaches, and Agenda**
Veces citado: 811

Analizar resultados
Crear informe de citas

Veces citado: 2,034
(en la Colección principal de Web of Science)
Conteo de uso

Veces citado: 1,530
(en la Colección principal de Web of Science)
Conteo de uso

Veces citado: 1,476
(en la Colección principal de Web of Science)
Conteo de uso

Veces citado: 1,097
(en la Colección principal de Web of Science)
Conteo de uso

Veces citado: 811
(en la Colección principal de Web of Science)
Conteo de uso



Preselección de la revista

Revistas españolas indizadas en WOS que publican sobre mi tema:
limitar por idioma español

LANCASTER UNIVERSITY (105)
 UNIVERSITY OF NORTH CAROLINA (101)
 JONKOPING UNIVERSITY (89)
más opciones / valores... Refinar

Entidades financiadoras ▼
Autores ▼
Títulos de fuentes ▼
Acceso abierto ▼
Títulos de colección ▼
Títulos de conferencias ▼
Países/Regiones ▼
Editores ▼
Autoría conjunta ▼
Idiomas ▲
 ENGLISH (2,659)
 SPANISH (33)
 GERMAN (14)
 PORTUGUESE (5)
 CZECH (1)
más opciones / valores... Refinar

Áreas de investigación ▼

Por: Arregle, Jean-Luc; Hitt, Michael A.; Sirmon, David G.; et ál.
JOURNAL OF MANAGEMENT STUDIES Volumen: 44 Número: 1 Páginas: 73-95 Fecha de publicación: JAN 2007
→ Links Texto completo de la editorial Ver abstract ▼
(en la Colección principal de Web of Science) Conteo de uso ▼

8. The Bind that Ties: Socioemotional Wealth Preservation in Family Firms
Por: Gomez-Mejia, Luis R.; Cruz, Cristina; Berrone, Pascual; et ál.
ACADEMY OF MANAGEMENT ANNALS Volumen: 5 Páginas: 653-707 Fecha de publicación: 2011
→ Links Ver abstract ▼
Veces citado: 757 (en la Colección principal de Web of Science) Conteo de uso ▼

9. Founding family ownership and the agency cost of debt
Por: Anderson, RC; Mansi, SA; Reeb, DM
JOURNAL OF FINANCIAL ECONOMICS Volumen: 68 Número: 2 Páginas: 263-285 Fecha de publicación: MAY 2003
→ Links Texto completo de la editorial Ver abstract ▼
Veces citado: 640 (en la Colección principal de Web of Science) Conteo de uso ▼

10. Comparing the agency costs of family and non-family firms: Conceptual issues and exploratory evidence
Por: Chrisman, JJ; Chua, JH; Litz, RA
ENTREPRENEURSHIP THEORY AND PRACTICE Volumen: 28 Número: 4 Páginas: 335-354 Fecha de publicación: SUM 2004
→ Links Texto completo de la editorial Ver abstract ▼
Veces citado: 592 (en la Colección principal de Web of Science) Conteo de uso ▼

Seleccionar página Exportar... Agregar a la lista de registros marcados

Ordenar por: Fecha **Veces citado 17** Conteo de uso Relevancia Más ▼
Mostrar: 10 por pág... ▼

De los 9.583.286 registros existentes en los límites de datos que seleccionó, su consulta coincidió con 2.713.
Clave: * = Estructura disponible.



Preselección de la revista

Búsqueda en WOS de investigadores que trabajan sobre mi tema

Web of Science Clarivate Analytics

Herramientas ▾ Búsquedas y alertas ▾ Historial de búsqueda Lista de registros marcados

Seleccionar una base de datos Colección principal de Web of Science ▾ P Claim your publications
Track your citations

Búsqueda básica Búsqueda de referencia citada Búsqueda avanzada Búsqueda de autores Búsqueda de estructura

"family business*" OR "family enterprise*" OR "family firm*" ✕ Tema ▾

And ▾ casillasj* ✕ Autor ▾ Buscar Sugerencias de búsqueda

Seleccionar del índice + Agregar fila | Restablecer

Período de tiempo
Todos los años (1900 - 2019) ▾

MÁS AJUSTES ▾

FECYT Consortium Academic Group

Buscamos nuestro tema y a José Carlos Casillas Bueno (investigador que trabaja sobre mi tema) en Autor



Preselección de la revista

Búsqueda en WOS de investigadores que trabajan sobre mi tema

Compruebo en qué títulos de revistas publica mi compañero.

Buscar Herramientas Búsquedas y alertas Historial de búsqueda Lista de registros marcados

Resultados: 5
(de Colección principal de Web of Science)

Ver registros de autor por: casillas j*

Buscó: TEMA: ("family firm*" OR "family enterprise*" OR "family business*") AND AUTOR: (casillas j*) ...Más

Crear una alerta

Refinar resultados

Buscar en resultados de...

Años de publicación

- 2019 (1)
- 2011 (1)
- 2010 (2)
- 2007 (1)

más opciones / valores... Refinar

Categorías de Web of Science

- BUSINESS (5)
- DEVELOPMENT STUDIES (1)
- MANAGEMENT (1)

más opciones / valores... Refinar

Tipos de documento

Ordenar por: Fecha **Veces citado** Conteo de uso Relevancia Más

1 de 1

Seleccionar página Exportar... Agregar a la lista de registros marcados

Analizar resultados
Crear informe de citas

1. **A Configurational Approach of the Relationship Between Entrepreneurial Orientation and Growth of Family Firms**
Por: Casillas, Jose C.; Moreno, Ana M.; Barbero, Jose L.
FAMILY BUSINESS REVIEW Volumen: 23 Número: 1 Páginas: 27-44 Fecha de publicación: MAR 2010
Links Texto completo de la editorial Ver abstract

Veces citado: 125
(en la Colección principal de Web of Science)
Conteo de uso

2. **The relationship between entrepreneurial orientation and growth: The moderating role of family involvement**
Por: Casillas, Jose C.; Moreno, Ana M.
ENTREPRENEURSHIP AND REGIONAL DEVELOPMENT Volumen: 22 Número: 3-4 Páginas: 265-291 Número de artículo: PII 924644952 Fecha de publicación: 2010
Links Texto completo de la editorial Ver abstract

Veces citado: 112
(en la Colección principal de Web of Science)
Conteo de uso

3. **Evolution of the intellectual structure of family business literature: A bibliometric study of FBR**
Por: Casillas, Jose; Acedo, Francisco
FAMILY BUSINESS REVIEW Volumen: 20 Número: 2 Páginas: 141-162 Fecha de publicación: JUN 2007
Links Texto completo de la editorial Ver abstract

Veces citado: 88
(en la Colección principal de Web of Science)
Conteo de uso

4. **Managerial capabilities and paths to growth as determinants of high-growth small and medium-sized enterprises**
Por: Barbero, Jose L.; Casillas, Jose C.; Feldman, Howard D.
INTERNATIONAL SMALL BUSINESS JOURNAL-RESEARCHING ENTREPRENEURSHIP Volumen: 29 Número: 6 Páginas: 671-694 Fecha de publicación: DEC 2011
Links Texto completo de la editorial Ver abstract

Veces citado: 55
(en la Colección principal de Web of Science)
Conteo de uso



Preselección de la revista

Búsqueda en WOS de investigadores que trabajan sobre mi tema

Puedo entrar en uno de sus artículos y pinchar en las referencias bibliográficas para ver dónde se publican los artículos citados por mi compañero.

A Configurational Approach of the Relationship Between Entrepreneurial Orientation and Growth of Family Firms

Por: Casillas, J^C (Casillas, Jose C.)^[1]; Moreno, AM (Moreno, Ana M.); Barbero, JL (Barbero, Jose L.)^[2]
Ver número de ResearcherID y ORCID de Web of Science

FAMILY BUSINESS REVIEW
Volumen: 23 Número: 1 Páginas: 27-44
DOI: 10.1177/0894486509345159
Fecha de publicación: MAR 2010
Tipo de documento: Article
Ver impacto de la revista

Abstract
The present research aims to improve scholars' understanding of the relationship between entrepreneurial orientation (EO) and the growth of family firms in two areas. The authors propose that the EO-growth relationship is contingent on different contextual variables-environmental dynamism and environmental hostility-and an internal variable-generational involvement. Also, they consider EO to be a composite construct integrated from and related to different independent dimensions. Using information from 317 Spanish family firms, results show that (a) EO positively influences growth only in second-generation family businesses, (b) the moderating influence of the generational involvement is related to the risk-taking dimension, and (c) dynamism and hostility of the environment, respectively, moderate the relationship between EO and growth in a positive sense.

Palabras clave
Palabras clave de autor: entrepreneurial orientation; growth; environment; generational involvement; configurational approach
KeyWords Plus: ORGANIZATIONAL CONFIGURATIONS; RISK-TAKING; PERFORMANCE; LINKING; ENVIRONMENT; AGENCY; MODEL; FIT

Información del autor
Dirección para petición de copias:
University of Sevilla Univ Seville, Dept Management & Mkt, Avda Menendez Pelayo,43 IA H, Seville 41003, Spain.
Dirección correspondiente: Casillas, JC (autor correspondiente)
+ Univ Seville, Dept Management & Mkt, Avda Menendez Pelayo,43 IA H, Seville 41003, Spain.
Direcciones:
+ [1] Univ Seville, Dept Management & Mkt, Seville 41003, Spain
+ [2] Univ Pablo Olavide, Seville, Spain
Direcciones de correo electrónico: casillas@us.es

Editorial
SAGE PUBLICATIONS INC, 2455 TELLER RD, THOUSAND OAKS, CA 91320 USA

Información de la revista:

Red de citas
En Colección principal de Web of Science
125
Veces citado
Crear alerta de cita

Número de todas las veces citado
129 en Todas las bases de datos
Ver citas relacionadas

78
Referencias citadas
Ver Related Records

¡Nuevo! Puede que también le guste...
A MODEL OF GROWTH THROUGH CREATIVE DESTRUCTION. ECONOMETRICA (1992)
Leveraging family-based brand identity to enhance firm competitiveness and performance in family businesses. JOURNAL OF SMALL BUSINESS MANAGEMENT (2008)
Exploring the agency consequences of ownership dispersion among the directors of private family firms. ACADEMY OF MANAGEMENT JOURNAL (2003)
Entrepreneurial Orientation and the Family Firm: Mapping the Field and Tracing a Path for Future Research. FAMILY BUSINESS REVIEW (2018)
A Typology of Family Firms: An



Preselección de la revista

Búsqueda del factor de impacto de la revista

The screenshot displays the Web of Science interface. At the top, the navigation bar includes 'Web of Science', 'InCites', 'Journal Citation Reports', 'Essential Science Indicators', 'EndNote', 'Publons', and 'Kopernio'. The 'Journal Citation Reports' menu item is highlighted with a red box. The main header shows 'Web of Science' and the 'Clarivate Analytics' logo. Below the header, there are navigation options: 'Buscar', 'Herramientas', 'Búsquedas y alertas', 'Historial de búsqueda', and 'Lista de registros marcados'. The search results section shows 'Resultados: 5.493' and a search query: 'Buscó: TEMA: ("family business*" OR "family enterprise*" OR "family firm*") ...Más'. A red arrow points from the 'Refinar resultados' section to the search results. The search results are ordered by 'Veces citado' (Cited Times). The first result is 'Founding-family ownership and firm performance: Evidence from the S&P 500' by Dan Anderson, PC; Peck, DM. A red box highlights the journal information: 'JOURNAL OF FINANCE Volumen: 58 Número: 3 Páginas: 1301-1328 Fecha de publicación: JUN 2003'. A modal window is open for the 'JOURNAL OF FINANCIAL ECONOMICS', showing its 'Impact Factor' as 5.162 (2017) and 7.513 (5 años). The modal window also contains a table with JCR categories and their classifications.

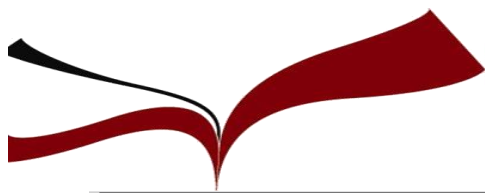
Categoría de JCR®	Clasificación en la categoría	Cuartil en la categoría
BUSINESS, FINANCE	2 de 98	Q1
ECONOMICS	9 de 353	Q1

Datos de la edición 2017 de Journal Citation Reports

Editorial
ELSEVIER SCIENCE SA, PO BOX 564, 1001 LAUSANNE, SWITZERLAND
ISSN: 0304-405X

Dominio de investigación
Business & Economics

Cerrar ventana



Preselección de la revista

InCites Journal Citation Reports Clarivate™

Home > Journal Profile

JOURNAL OF FINANCIAL ECONOMICS

ISSN: 0304-405X
ELSEVIER SCIENCE SA
PO BOX 564, 1001 LAUSANNE, SWITZERLAND
SWITZERLAND

Go to Journal Table of Contents Go to Ulrich's Printable Version

TITLES
ISO: J. Financ. Econ.
JCR Abbrev: J FINANC ECON

LANGUAGES
English

CATEGORIES
ECONOMICS -- SSCI
BUSINESS, FINANCE -- SSCI

PUBLICATION FREQUENCY
12 issues/year

Current Year 2018 2017 All Years

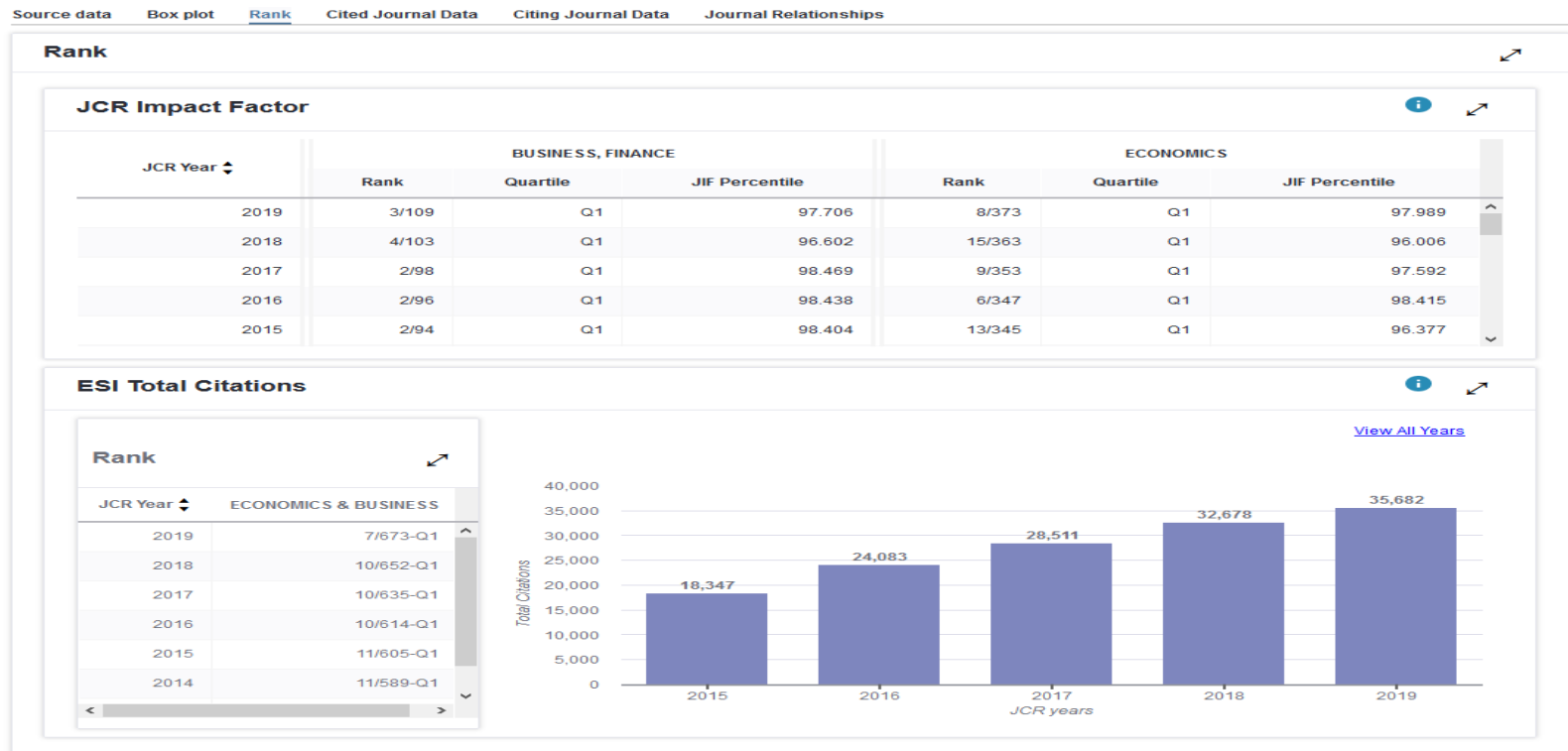
Key Indicators - All Years Export ↗

Year	Total Cites	Journal Impact Factor	Impact Factor without Journal Self Cites	5 Year Impact Factor	Immediacy Index	Citable Items	% Articles in Citable Items	Average JIF Percentile
	✓Trend	Trend	Trend	Trend	Trend	Trend	Trend	Trend
✓2019	35,682	5.731	5.359	8.804	1.112	134	99.25	97.848
2018	32,678	4.693	4.381	7.976	0.982	113	100.00	96.304
2017	28,511	5.162	4.809	7.513	0.744	121	100.00	98.031
2016	24,083	4.505	4.091	6.991	0.472	123	100.00	98.426
2015	18,347	3.541	3.216	5.833	0.898	118	100.00	97.391
2014	17,271	4.047	3.740	5.876	0.618	102	100.00	98.472
2013	15,508	3.769	3.358	5.719	0.712	153	100.00	98.350
2012	13,075	3.424	3.038	5.087	0.669	124	100.00	97.169
2011	12,976	3.725	3.166	5.676	0.706	136	100.00	97.378



Preselección de la revista

En la zona inferior de la página encontramos seis apartados. En el denominado Rank podemos consultar a qué categorías temáticas pertenece la revista, en qué cuartil se encuadra y cuál es la posición que ocupa entre todas las revistas de esa categoría.





Preselección de la revista

Búsqueda en Scopus Tema de investigación: “Empresas familiares”

The screenshot displays the Scopus search interface. At the top left is the Scopus logo. The navigation menu includes 'Search', 'Sources', 'Lists', and 'SciVal'. On the right, there are icons for help, notifications, and a user profile labeled 'CP'. The main heading is 'Start exploring' with the tagline 'Discover the most reliable, relevant, up-to-date research. All in one place.' Below this, there are tabs for 'Documents', 'Authors', and 'Affiliations', with 'Documents' selected. A search bar contains the query '"family firm" OR "family business"'. To the left of the search bar, a dropdown menu is set to 'Search within Article title, Abstract, Keywords'. Below the search bar, there are links for '+ Add search field', '+ Add date range', and 'Advanced document search >'. On the right side of the search bar, there are 'Reset' and 'Search Q' buttons. A 'Search tips' link is also visible on the right.

Preselección de la revista

Resultados Scopus: Ordenar por Cited by y limitar por Subject Area

7,490 document results

TITLE-ABS-KEY ("family firm" OR "family business")

[Edit](#) [Save](#) [Set alert](#)

Search within results...

Refine results

[Limit to](#) [Exclude](#)

Open Access [^](#)

- All Open Access (1,511) >
- Gold (378) >
- Hybrid Gold (194) >
- Bronze (271) >
- Green (1,005) >

Documents Secondary documents Patents [Catalogo FAMA](#)

Analyze search results [Show all abstracts](#) Sort by: **Cited by (highest)** [v](#)

All [v](#) [RIS export](#) [Download](#) [View citation overview](#) [View cited by](#) [Save to list](#) [...](#) [Print](#) [Email](#) [Save](#)

	Document title	Authors	Year	Source	Cited by
<input type="checkbox"/> 1	Founding-Family Ownership and Firm Performance: Evidence from the S&P 500	Anderson, R.C., Reeb, D.M.	2003	Journal of Finance 58(3), pp. 1301-1327	2389
View abstract Find-It View at Publisher Related documents					
<input type="checkbox"/> 2	How do family ownership, control and	Villalonga, B., Amit, R.	2006	Journal of Financial	1778

Subject area [^](#)

- Business, Management and Accounting (5,615) >
- Economics, Econometrics and Finance (3,468) >
- Social Sciences (1,374) >
- Arts and Humanities (538) >



Preselección de la revista

Resultados Scopus: Además, añadir limitación por “Document Type”

Arts and Humanities (538) >

Engineering (347) >

Decision Sciences (314) >

Psychology (235) >

Environmental Science (231) >

Computer Science (180) >

Agricultural and Biological Sciences (145) >

View less View all

Document type ^

Article (5,634) >

Book Chapter (731) >

Review (374) >

Conference Paper (342) >

Book (130) >

View more

<input type="checkbox"/> 9	An Overview of the Field of Family Business Studies: Current Status and Directions for the Future	Sharma, P.	2004	Family Business Review 17(1), pp. 1-36	815
	View abstract	Find-It!	View at Publisher	Related documents	
<input type="checkbox"/> 10	Founding family ownership and the agency cost of debt	Anderson, R.C., Mansi, S.A., Reeb, D.M.	2003	Journal of Financial Economics 68(2), pp. 263-285	745
	View abstract	Find-It!	View at Publisher	Related documents	
<input type="checkbox"/> 11	A unified systems perspective of family firm performance	Habbershon, T.G., Williams, M., MacMillan, I.C.	2003	Journal of Business Venturing 18(4), pp. 451-465	728
	View abstract	Find-It!	View at Publisher	Related documents	
<input type="checkbox"/> 12	Trends and directions in the development of a strategic management theory of the family firm	Chrisman, J.J., Chua, J.H., Sharma, P.	2005	Entrepreneurship: Theory and Practice 29(5), pp. 555-576	674



Preselección de la revista

Revistas españolas indizadas en Scopus que publican sobre mi tema: limitar por idioma español

Keyword [▼](#)

Affiliation [▼](#)

Funding sponsor [▼](#)

Country/territory [▼](#)

Source type [▼](#)

Language [▲](#)

English (4,816) [>](#)

Spanish (119) [>](#)

German (50) [>](#)

Portuguese (23) [>](#)

French (18) [>](#)

[View more](#)

[Limit to](#) [Exclude](#)

<input type="checkbox"/> 6	The development of organizational social capital: Attributes of family firms	Arregle, J.-L., Hitt, M.A., Sirmon, D.G., Very, P.	2007	Journal of Management Studies 44(1), pp. 73-95	903
View abstract <input type="checkbox"/> Find-It! View at Publisher Related documents					
<input type="checkbox"/> 7	The Bind that ties: Socioemotional wealth preservation in family firms	Gomez-Mejia, L.R., Cruz, C., Berrone, P., de Castro, J.	2011	Academy of Management Annals 5(1), pp. 653-707	855
View abstract <input type="checkbox"/> Find-It! View at Publisher Related documents					
<input type="checkbox"/> 8	An Overview of the Field of Family Business Studies: Current Status and Directions for the Future	Sharma, P.	2004	Family Business Review 17(1), pp. 1-36	815
View abstract <input type="checkbox"/> Find-It! View at Publisher Related documents					
<input type="checkbox"/> 9	Founding family ownership and the agency cost of debt	Anderson, R.C., Mansi, S.A., Reeb, D.M.	2003	Journal of Financial Economics 68(2), pp. 263-285	745
View abstract <input type="checkbox"/> Find-It! View at Publisher Related documents					



Preselección de la revista

Búsqueda en Scopus de investigadores que trabajan sobre mi tema



Scopus

[Search](#) [Sources](#) [Lists](#) [SciVal ↗](#)



Start exploring

Discover the most reliable, relevant, up-to-date research. All in one place.

[🔍 Documents](#) [👤 Authors](#) [🏠 Affiliations](#)

[Search tips ?](#)

Search within
Article title, Abstract, Keywords

Search documents *
"family firm" OR "family business"

AND

Search within
Authors

Search documents
casillas

[+ Add search field](#) [📅 Add date range](#) [Advanced document search >](#)

[Reset](#) [Search 🔍](#)

Buscamos nuestro tema y a José Carlos Casillas Bueno (investigador que trabaja sobre mi tema) en Autor. Luego comprobamos en qué revistas publica.



Preselección de la revista

Búsqueda en Scopus de investigadores que trabajan sobre mi tema

Todos los documentos son artículos

Títulos de las revistas donde publica este autor

Open Access

Year

Author name

Subject area

Document type

Publication stage

Source title

- Article (7) >
- Family Business Review (3) >
- Journal Of Family Business Strategy (2) >
- Entrepreneurship And Regional Development (1) >
- International Journal Of Globalisation And Small Business (1) >

Document title	Author	Year	Source	Cited by
<input type="checkbox"/> 1 A configurational approach of the relationship between entrepreneurial orientation and growth of family firms	Casillas, J.C., Moreno, A.M., Barbero, J.L.	2010	Family Business Review 23(1), pp. 27-44	158
View abstract <input type="button" value="Find-It!"/> View at Publisher Related documents				
<input type="checkbox"/> 2 The relationship between entrepreneurial orientation and growth: The moderating role of family involvement	Casillas, J.C., Moreno, A.M.	2010	Entrepreneurship and Regional Development 22(3-4), pp. 265-291	133
View abstract <input type="button" value="Find-It!"/> View at Publisher Related documents				
<input type="checkbox"/> 3 Evolution of the intellectual structure of family business literature: A bibliometric study of FBR	Casillas, J.C., Acedo, F.J.	2007	Family Business Review 20(2), pp. 141-162	110
View abstract <input type="button" value="Find-It!"/> View at Publisher Related documents				
<input type="checkbox"/> 4 Entrepreneurial orientation of family firms: Family and environmental dimensions	Casillas, J.C., Moreno, A.M., Barbero, J.L.	2011	Journal of Family Business Strategy 2(2), pp. 90-100	61
View abstract <input type="button" value="Find-It!"/> View at Publisher Related documents				



Preselección de la revista

Búsqueda en Dialnet de investigadores que trabajan sobre mi tema

The image shows two screenshots of the Dialnet website interface. The top screenshot displays the main navigation menu with the 'Autores' tab highlighted by a red circle. Below the menu are two search sections: 'Buscar documentos' and 'Buscar revistas'. The bottom screenshot shows the 'Buscar autores' section, where the search input field contains the text 'Casillas Bueno, Jose Carlos' and is also circled in red. A red line connects the 'Autores' tab in the top screenshot to the search input field in the bottom screenshot. A red-bordered box on the right side of the bottom screenshot contains the text 'Búsqueda por autor'.

Dialnet *plus* [Buscar](#) [Revistas](#) [Tesis](#) [Congresos](#) [Autores](#) [Registrarse](#)

Buscar documentos

Buscar

Buscar revistas

Título

Revistas Latindex

Revistas electrónicas

Búsqueda por autor

Buscar autores

Casillas Bueno, Jose Carlos

Buscar



Preselección de la revista

Búsqueda en Dialnet de investigadores que trabajan sobre mi tema

The screenshot shows the Dialnet website interface. At the top, there is a navigation bar with the Dialnet logo and the word "plus" in red. To the right of the logo are several menu items: "Buscar", "Revistas", "Tesis", "Congresos", "Autores", and "Registrarse". Below the navigation bar, the name "José Carlos Casillas Bueno" is displayed and circled in red. Underneath the name, there are several sections of information: "Instituciones" (Universidad de Sevilla, Departamento de Administración de Empresas y Comercialización e Investigación de Mercados (Marketing)), "Áreas de conocimiento" (Organización de Empresas), "Autor en otros Catálogos" (SISIUS (Universidad de Sevilla)), "Periodo de publicación recogido" (1992 - 2013), and "Coautorías". Below these sections, there is a summary of publications: "Artículos de revistas (13) Colaboraciones en obras colectivas (7) Libros (2) Tesis dirigidas (1)". The "Artículos de revistas" section is expanded, showing two articles. The first article is "Reestructuración y tipo de propiedad en empresas en crisis. Diferencias entre empresas familiar y no familiares" by José Carlos Casillas Bueno, José Luis Barbero Navarro, and Ana María Moreno Menéndez, published in "Revista de Empresa Familiar" (ISSN-e 2174-2529), Vol. 3, Nº. 1, 2013, págs. 7-20. The second article is "La gestión financiera en el crecimiento de 'ventures'" by José Luis Barbero, José Carlos Casillas Bueno, and Isabel Pizarro, published in "Harvard Deusto Finanzas y Contabilidad" (ISSN 1134-0827), Nº. 78, 2007, págs. 70-80.

Resultados de la búsqueda de un autor de nuestra Universidad



Preselección de la revista

Búsqueda en ABI/INFORM

Tema de investigación: “Family firm” OR “Family business”

ProQuest

ABI/INFORM Collection

Búsqueda básica | **Búsqueda avanzada** | Publicaciones | Examinar | Acerca de | Cambiar bases de datos

Búsqueda avanzada [Línea de comandos](#) [Tesauro](#) [Códigos de campo](#) [Consejos de búsqueda](#)

"family firm" en **Cualquier campo excepto texto completo – NOFT**

OR "family business" en **Cualquier campo excepto texto completo – NOFT**

+ Añadir fila

Limitar a: Texto completo Evaluado por expertos

Fecha de publicación: **Todas las fechas**

Empresa/organización:

[Consultar Empresas/organizaciones](#)

[Buscar](#) [Borrar opciones de búsqueda](#)

En búsqueda avanzada elegimos que encuentre los términos en Cualquier campo excepto texto completo.



Preselección de la revista

Resultados ABI/INFORM:

En Tipo de fuente limitar por Revistas científicas

Ordenado por
Relevancia

Limitar a

- Texto completo
- Artículos evaluados por expertos

Tipo de fuente

- Revistas científicas (3.285)
- Tesis doctorales y técnicas (66)
- Revistas de carácter general (1.748)
- Periódicos (3.776)
- Revistas profesionales (7.542)

Más opciones... >

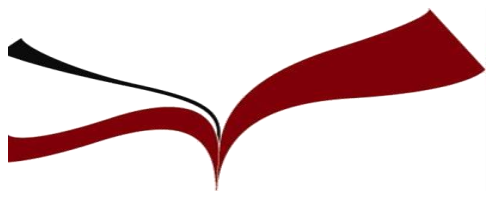
Fecha de publicación

1926 - 2019 (décadas)

Seleccionar 1-50 0 entradas seleccionadas

[Citar](#) [Enviar por correo electrónico](#) [Imprimir](#) [Guardar](#)

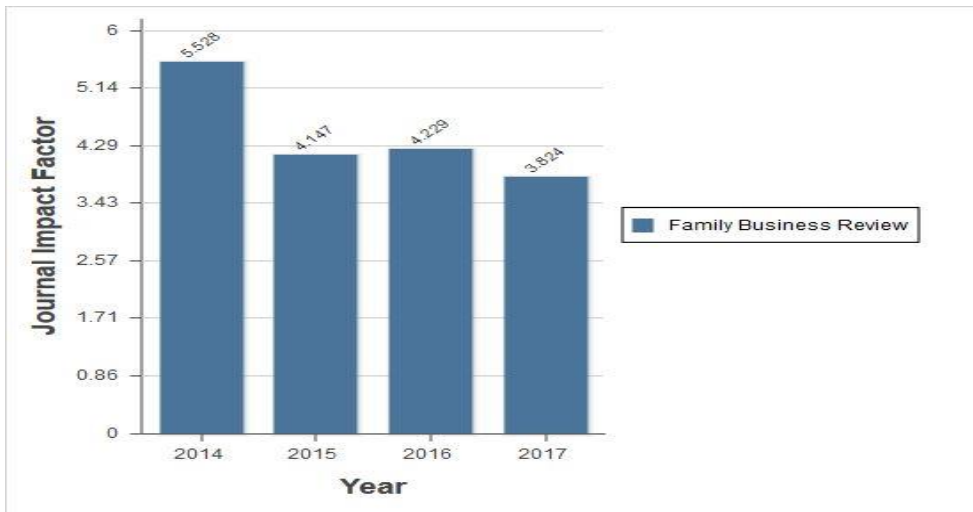
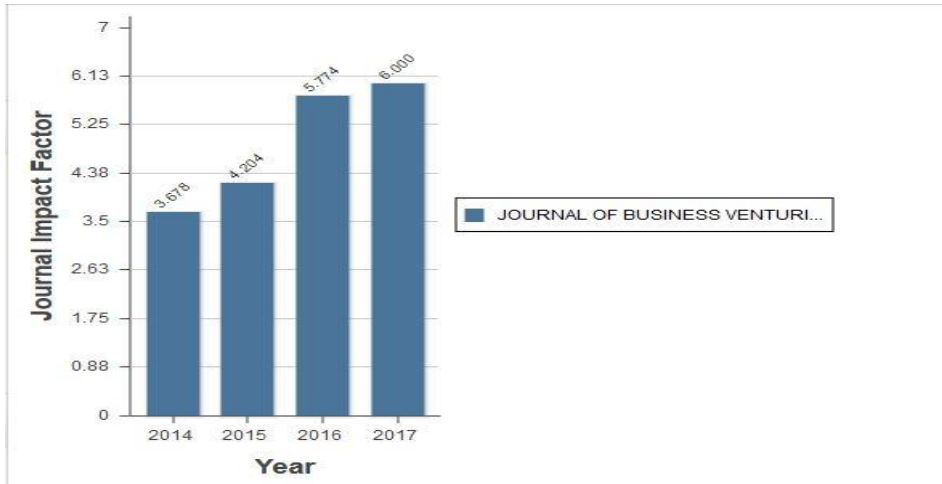
- "We are a family firm"**
Claudia Binz Astrachan; Botero, Isabel C. **Journal of Family Business Management; Bingley** Tomo 8, N.º 1, (2018): 2-21.
[Resumen/detalles](#) [Citado por \(1\)](#) [Vista](#) ▾
- CORPORATE GOVERNANCE AND PERFORMANCE IN HONG KONG FOUNDED FAMILY FIRMS: EVIDENCE FROM THE HANG SENG COMPOSITE INDUSTRY INDEX**
Lee, Kim; Barnes, Lisa. **The Journal of Developing Areas; Nashville** Tomo 51, N.º 1, (Winter 2017): 401-410.
[Resumen/detalles](#) [Texto completo](#) [Texto completo - PDF \(691 KB\)](#) [Vista](#) ▾
- A Commentary on "Entrepreneurship in Family vs. Non-Family Firms: A Resource-Based Analysis of the Effect of Organizational Culture"**
Ramona Kay Zachary Heck. **Entrepreneurship Theory and Practice: ET&P; Waco** Tomo 28, N.º 4, (Summer 2004): 383-389.
[Resumen/detalles](#) [Citado por \(16\)](#) [Vista](#) ▾
- Exploring the role of Ba in family business context**
Brännback, Malin; Carsrud, Alan; Schulte, William D. **VINE: Very Informal Newsletter on Library Automation; Bradford** Tomo 38, N.º 1, (2008): 104-117.
[Resumen/detalles](#) [Texto completo](#) [Texto completo - PDF \(355 KB\)](#) [Citado por \(6\)](#) [Vista](#) ▾
- Are You the Right Type of Family Business?**
Dyer, W Gibb, JR. **Organizational Dynamics; New York** Tomo 39, N.º 3, (Jul-Sep 2010): 269.



Posición de la revista

Evolución del factor de impacto

Evitar revistas que presenten tendencias negativas





Posición de la revista

Búsqueda de Factor de Impacto

SCImago Journal & Country Rank (SJR) : Es el segundo índice bibliométrico internacional de importancia, basado en la base de datos Scopus (Elsevier), competencia del JCR.

The screenshot shows the SJR website interface. At the top, there is a navigation bar with the SJR logo and the text 'Scimago Journal & Country Rank'. Below this is a search bar with the placeholder text 'Enter Journal Title, ISSN or Publisher Name'. The search bar is circled in red. Below the search bar, there are navigation links: Home, Journal Rankings, Country Rankings, Viz Tools, Help, and About Us. The main content area shows a search result for 'journal of economics'. The results are displayed in a list format, showing the journal title, country, and publisher. The first result is 'Quarterly Journal of Economics' from the United Kingdom, published by Oxford University Press. The second result is 'Journal of Financial Economics' from the Netherlands, published by Elsevier. The third result is 'International Journal of Production Economics' from the Netherlands. The search bar is circled in red, and a red arrow points from a text box below to it.

En el recuadro situado en la parte superior derecha introducimos el título de la revista o su ISSN

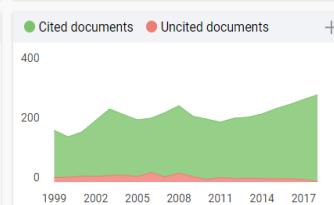
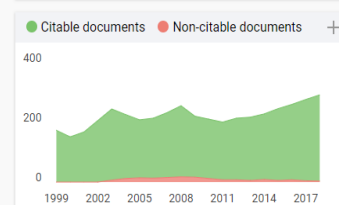
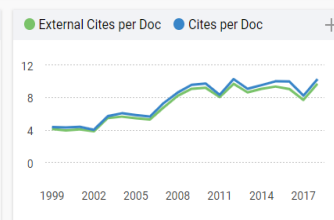
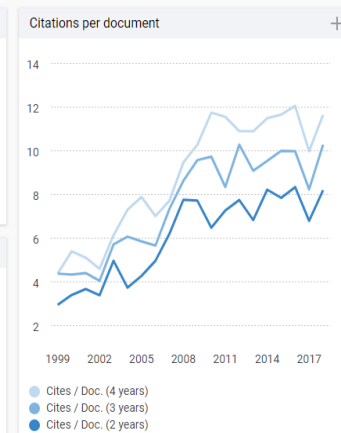
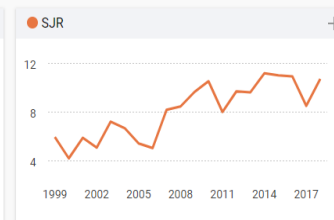
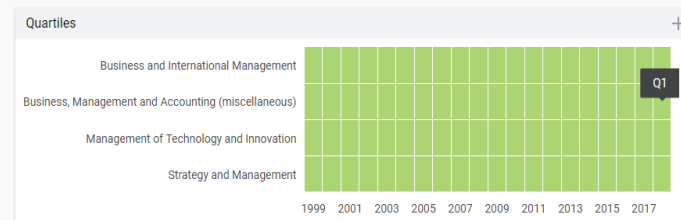


Posición de la revista

SCImago Journal & Country Rank (SJR)

SJR informa en la ficha de la revista sobre el Área Temática y la Categoría de la Revista, así como en qué cuartil está situada.

The screenshot shows the SJR website interface. At the top, it says "also developed by scimago" and "SCIMAGO INSTITUTIONS RANKINGS". The main header is "SJR Scimago Journal & Country Rank" with a search bar. Below the header, there are navigation links: Home, Journal Rankings, Country Rankings, Viz Tools, Help, About Us. The main content area displays the journal title "Academy of Management Journal" and its H Index, "283". To the left, there is a sidebar with various details: Country (United States - SIR Ranking of United States), Subject Area and Category (Business, Management and Accounting; Business and International Management; Business, Management and Accounting (miscellaneous); Management of Technology and Innovation; Strategy and Management), Publisher (Academy of Management), Publication type (Journals), ISSN (00014273), Coverage (1975-1987, 1989-ongoing), and Scope (The mission of the Academy of Management... are well highlight the significance of the theoretical frameworks while er particular discipline, level of an:). There are also links for Homepage, How to publish in this journal, Contact, and Join the conversation abor.



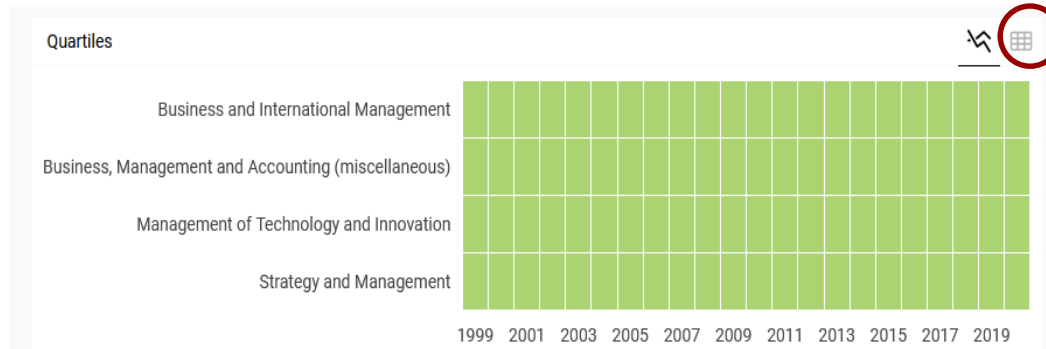
Academy of Management Journal
Q1 Business and International Management
SJR 2018 10.76
powered by scimagojr.com

Show this widget in your own website
Just copy the code below and paste within your HTML code:



Posición de la revista

SCImago Journal & Country Rank (SJR)



Vemos qué cuartil ocupa cada año bien situándonos sobre el recuadro del año dentro de la Categoría temática, o bien pulsando sobre el recuadro se nos muestra una vista diferente

Quartiles

Business, Management and Accounting (miscellaneous)	1999	Q1
Business, Management and Accounting (miscellaneous)	2000	Q1
Business, Management and Accounting (miscellaneous)	2001	Q1
Business, Management and Accounting (miscellaneous)	2002	Q1
Business, Management and Accounting (miscellaneous)	2003	Q1
Business, Management and Accounting (miscellaneous)	2004	Q1
Business, Management and Accounting (miscellaneous)	2005	Q1
Business, Management and Accounting (miscellaneous)	2006	Q1
Business, Management and Accounting (miscellaneous)	2007	Q1



Posición de la revista

SCImago Journal & Country Rank (SJR)

also developed by scimago. **SCIMAGO INSTITUTIONS RANKINGS**

SJR Scimago Journal & Country Rank

Home Journal Rankings Country Rankings Viz Tools Help About Us

Business, Management and Accounting Business and International Management All regions / countries All types 2018

Only Open Access Journals Only SciELO Journals Only WoS Journals Display journals with at least 0 Citable Docs. (3years) Apply

Download data

1 - 50 of 396

Title	Type	↓ SJR	H index	Total Docs. (2018)	Total Docs. (3years)	Total Refs. (2018)	Total Cites (3years)	Citable Docs. (3years)	Cites / Doc. (2years)	Ref. / Doc. (2018)	
1 Academy of Management Annals	journal	12.701 Q1	51	26	61	5098	966	59	15.49	196.08	
2 Academy of Management Journal	journal	10.755 Q1	283	93	266	10042	2708	263	8.21	107.98	
3 Journal of Marketing	journal	9.198 Q1	218	51	127	3581	1175	125	9.43	70.22	
4 Strategic Management Journal	journal	8.835 Q1	253	143	433	11725	3389	417	6.67	81.99	
5 Journal of Marketing Research	journal	6.895 Q1	147	50	181	2544	998	178	4.96	50.88	

Para saber la posición que ocupa la revista dentro de su Área Temática y su Categoría, pulsamos sobre Journal Ranking, elegimos éstas y el año deseado y por último la buscamos en el listado resultante dentro del cuartil que ocupa.



Posición de la revista



Google Scholar

Top publications

Categories ▾

English ▾

	h5-index	h5-median
Business, Economics & Management		
Chemical & Material Sciences		
Engineering & Computer Science	376	552
Health & Medical Sciences	365	639
Humanities, Literature & Arts	356	526
Life Sciences & Earth Sciences		
Physics & Mathematics	301	493
Social Sciences	299	509
6. Advanced Materials	273	369
7. Nature Communications	273	366
8. Cell	269	417
9. Chemical Reviews	267	438
10. Chemical Society reviews	240	368
11. Journal of the American Chemical Society	236	324
12. Angewandte Chemie	229	316
13. Proceedings of the National Academy of Sciences	228	299

La búsqueda por materias solo es posible para las publicaciones inglesas



Posición de la revista



Google Scholar

Top publications

Categories > Business, Economics & Management > Subcategories ▾

Subcategories	Economics	Human Resources & Organizations	Median
Accounting & Taxation	Educational Administration	International Business	
Business, Economics & Management (general)	Emergency Management	Marketing	27
Development Economics	Entrepreneurship & Innovation	Strategic Management	38
Economic History	Finance	Tourism & Hospitality	47
Economic Policy	Game Theory and Decision Science		59
5. The Quarterly Journal of Economics		105	197
6. Journal of Business Ethics		105	142
7. The Journal of Finance		104	173
8. The Review of Financial Studies		99	153
9. Journal of Management		97	143
10. International Journal of Production Economics		95	133
11. Management Science		93	131
12. Academy of Management Journal		91	127
13. Strategic Management Journal		90	137



Posición de la revista



Google Scholar

Top publications


Categories > Business, Economics & Management > Strategic Management ▾

	Publication	<u>h5-index</u>	<u>h5-median</u>
1.	Journal of Business Research	<u>108</u>	147
2.	Journal of Management	<u>97</u>	143
3.	Management Science	<u>93</u>	131
4.	Academy of Management Journal	<u>91</u>	127
5.	Strategic Management Journal	<u>90</u>	137
6.	Technological Forecasting and Social Change	<u>87</u>	122
7.	Industrial Marketing Management	<u>73</u>	105
8.	Journal of Retailing and Consumer Services	<u>71</u>	104
9.	Entrepreneurship Theory and Practice	<u>66</u>	114
10.	Academy of Management Review	<u>64</u>	104
11.	Journal of Business Venturing	<u>63</u>	100
12.	Omega	<u>61</u>	90
13.	Journal of Corporate Finance	<u>59</u>	89




Selección de la revista

[🏠](#) > [Estudia e investiga](#) > [Investigación](#) > [Publicar](#) > [Dónde publicar](#) > [Selección de revistas donde publicar](#)

Mi cuenta 

Selección de revistas donde publicar

Selección



- [Edanz](#)
- [Elsevier](#)
- [EndNote](#)
- [IEEE](#)
- [JANE: \(PubMed\)](#)
- [JournalGuide](#)
- [SJFinder](#)
- [Springer](#)
- [Wiley](#)

Síguenos

- [Facebook](#)
- [Twitter](#)
- [LinkedIn](#)
- [Email](#)
- [YouTube](#)
- [RSS](#)
- [Instagram](#)
- [SoundCloud](#)

[CARTA DE SERVICIO A LOS INVESTIGADORES](#)

[BOLETÍN DEL INVESTIGADOR](#)

[GUÍAS DE LA BUS](#)

Contacto

[✉](#) Formulario electrónico

[📞](#) 954551130

[Agenda de formación](#)

[Estudia e investiga](#) [Investigación](#) [Publicar](#) [Dónde publicar](#)

Compare journals (JCR)

Importante!
Tienen que ser
revistas de la
misma categoría.
Si no nos
muestra nada, es
que son de
diferente
categoría.



Go to Journal Profile

Master Search

Compare Journals

View Title Changes

Select Journals

Select Categories

- BIOPHYSICS
- BIOTECHNOLOGY & APPLIED MICROBIOLOGY
- BUSINESS
- BUSINESS, FINANCE
- CARDIAC & CARDIOVASCULAR SYSTEMS
- CELL & TISSUE ENGINEERING

Select JCR Year

2017

Select Edition

SCIE SSCI

Open Access

Open Access

Journals By Rank

Categories By Rank

Journal Titles Ranked by Impact Factor

Compare Selected Journals Add Journals to New or Existing List Customize Indicators

	Full Journal Title	Total Cites	Journal Impact Factor	Eigenfactor Score
<input type="checkbox"/>	1 CA-A CANCER JOURNAL FOR CLINICIANS	28,839	244.585	0.06600
<input type="checkbox"/>	2 NEW ENGLAND JOURNAL OF MEDICINE	332,831	79.260	0.70200
<input type="checkbox"/>	3 LANCET	233,269	53.254	0.43600
<input type="checkbox"/>	4 CHEMICAL REVIEWS	174,920	52.613	0.26500
<input type="checkbox"/>	5 Nature Reviews Materials	3,218	51.941	0.01500
<input type="checkbox"/>	6 NATURE REVIEWS DRUG DISCOVERY	31,313	50.167	0.05400
<input type="checkbox"/>	7 JAMA-JOURNAL OF THE AMERICAN MEDICAL ASSOCIATION	148,775	47.661	0.30000
<input type="checkbox"/>	8 Nature Energy	5,072	46.859	0.02000



Scopus: Compare sources

The screenshot shows the Scopus homepage. At the top left is the Scopus logo. The navigation bar includes 'Search', 'Sources', 'Lists', and 'SciVal'. A red arrow points to the 'Sources' link. Below the navigation bar, there is a 'Start exploring' section with the text 'Discover the most reliable, relevant, up-to-date research. All in one place.' Below this are tabs for 'Documents', 'Authors', and 'Affiliations'. A search bar is present with a dropdown menu for 'Search within' (set to 'Article title, Abstract, Keywords') and a text input field containing 'Search documents *'. A 'Search tips' link is on the right. At the bottom of the search area, there are links for '+ Add search field', '+ Add date range', and 'Advanced document search >'. A blue 'Search' button is on the right.

Entramos en Scopus y pulsamos en “Sources”



Scopus: Compare sources

Scopus

Search Sources Lists SciVal

Sources

Subject area

Subject area

Title

Publisher

ISSN

41,462 results

Download Scopus Source List Learn more about Scopus Source List

Apply Clear filters

All Export to Excel Save to source list

View metrics for year: 2019

Escribimos aquí el título de la revista. También puede buscarse por ISSN, editor y por un área temática concreta



Scopus: Compare sources

Scopus Search Sources Lists SciVal ? 🔔 🏛️ CP

Sources

i **Improved Citescore** ×

We have updated the CiteScore methodology to ensure a more robust, stable and comprehensive metric which provides an indication of research impact, earlier. The updated methodology will be applied to the calculation of CiteScore, as well as retroactively for all previous CiteScore years (i.e. 2018, 2017, 2016...). The previous CiteScore values have been removed and are no longer available. [View CiteScore methodology.](#)

Filter refine list **41,462 results** [Download Scopus Source List](#) [Learn more about Scopus Source List](#)

All View metrics for year:



Scopus: Compare sources

Clicamos sobre el título de la revista y nos muestra los detalles

Scopus

Search Sources Lists SciVal

Source details

Feedback > Compare sources >

Family Business Review

Scopus coverage years: from 1988 to Present

Publisher: SAGE

ISSN: 0894-4865 E-ISSN: 1741-6248

Subject area: Business, Management and Accounting: Business, Management and Accounting (miscellaneous)

Economics, Econometrics and Finance: Finance

Source type: Journal

View all documents > Set document alert Save to source list Source Homepage Find-It!

CiteScore 2019 9.9

SJR 2019 2.608

SNIP 2019 2.890

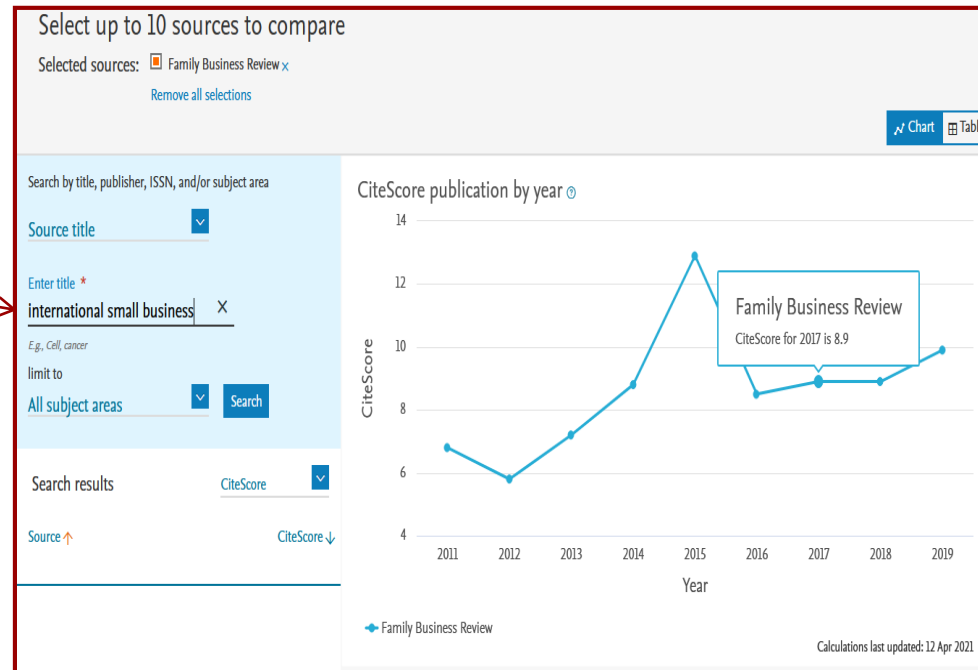
CiteScore CiteScore rank & trend Scopus content coverage

Clicamos sobre Compare sources



Scopus: Compare sources

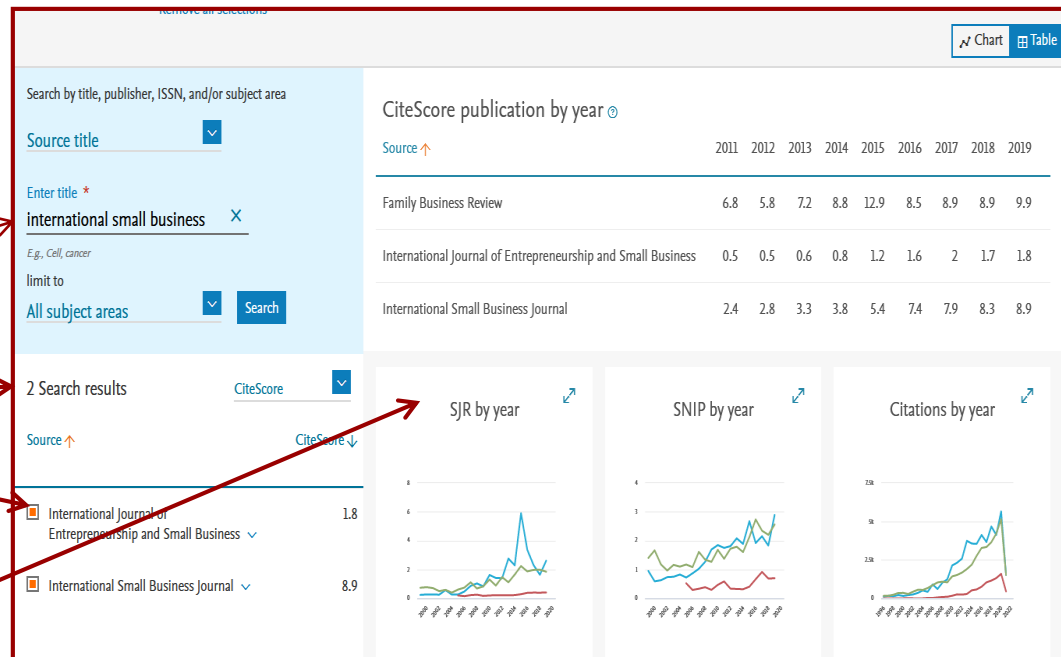
Introducimos un título de revista con el que comparar nuestra publicación





Scopus: Compare sources

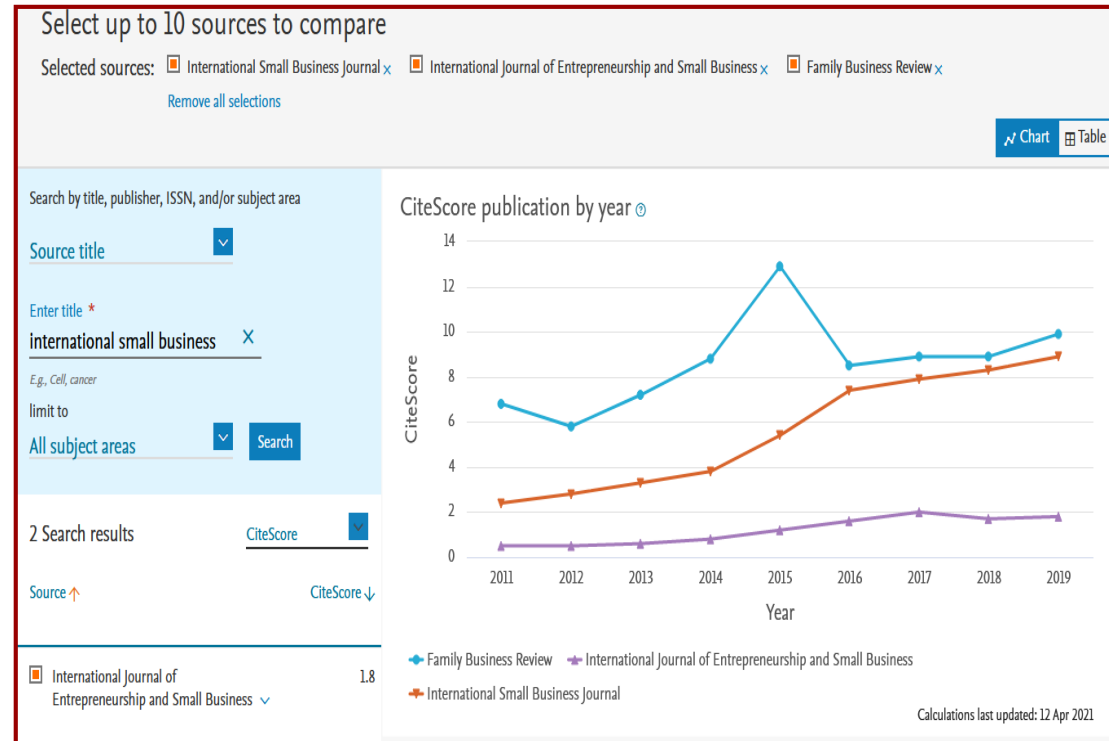
Introducimos un título de revista con el que comparar esta publicación. Nos muestra dos resultados. Clicamos sobre ellos. Automáticamente nos compara resultados





Scopus: Compare sources

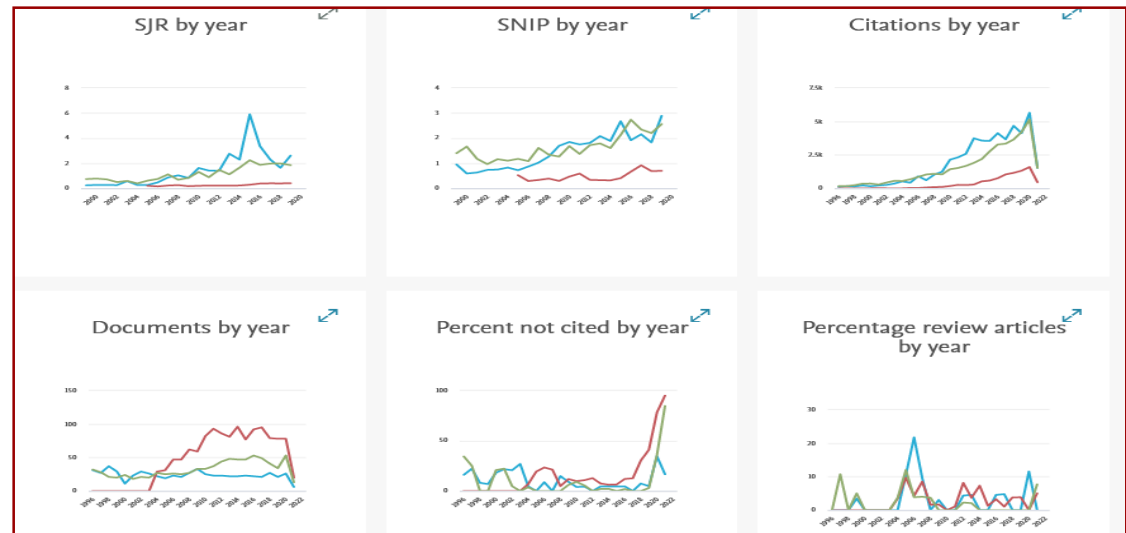
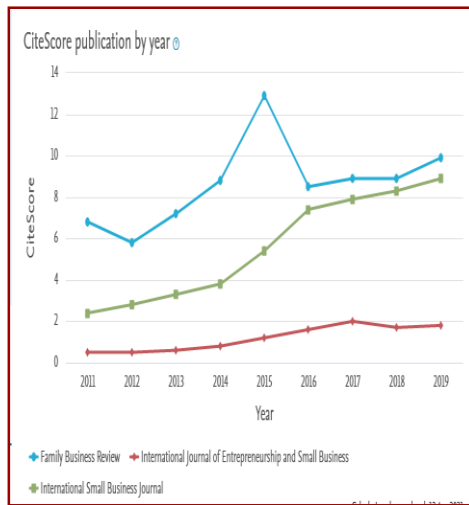
Detalle de uno de los gráficos. Cada revista tiene asignado un color. De este modo es más fácil hacer una comparativa





Scopus: Compare sources

Indicadores de calidad que ofrece “Compare sources” de Scopus



CiteScore: mide la media de las citas recibidas por documento publicado

SJR (Scimago Journal Rank): Refleja el prestigio de la revista mediante el número de citas ponderadas por documento.

SNIP (Source Normalized Impact per Paper): mide el impacto de una cita según las características de la materia sobre la que se investiga.

Citations: Número de citas que ha recibido la revista en el año.

Documents: Número de documentos publicados en el año.

Percent not Cited: Porcentaje de documentos publicados en el año que no han recibido ninguna cita.

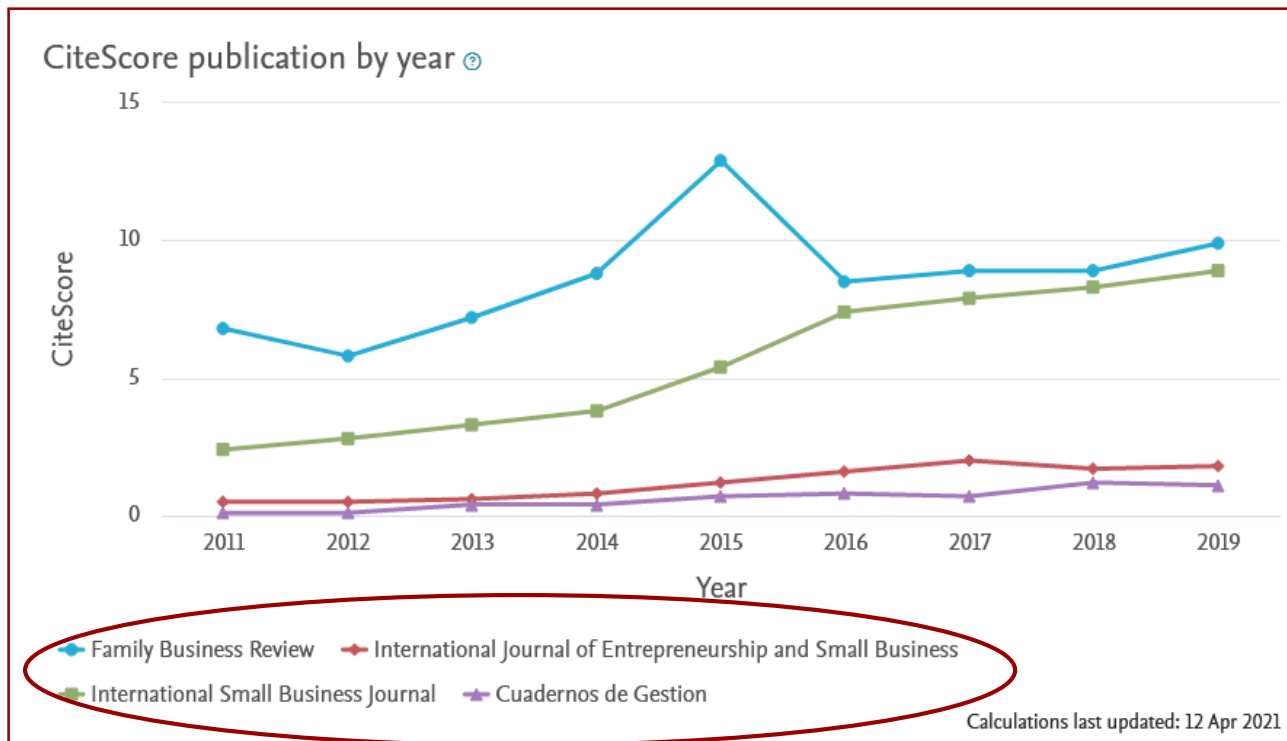
Percent Review: Porcentaje de documentos publicados en el año que son artículos revisados.



Scopus: Compare sources

Revistas españolas en “Compare Journals” de Scopus

Comparamos una revista española que publica artículos de nuestro tema con las inglesas: Cuadernos de gestión.





Otros indicios de calidad

Presencia en bases de datos: herramientas



Ulrichsweb: Indica en qué recursos están incluidas tanto las revistas extranjeras como españolas.



Latindex: Indica en qué recursos están incluidas las revistas españolas, portuguesas y latinoamericanas.



RESH: Indica en qué recursos están incluidas las revistas españolas



Otros indicios de calidad

Fuentes de información para buscar otros indicios de calidad



Recoge más de 300.000 publicaciones periódicas de 900 áreas temáticas: publicaciones académicas y de investigación, revistas electrónicas, títulos revisados por pares, revistas de gran popularidad.

Family Business Review

Información de título

Índice

Títulos relacionados

► Edición en otros medios (1)

Listas

Títulos marcados (0)

Historial de Búsqueda

family business review - (33612)

Guardar en la lista Correo electrónico Descargar Imprimir Correcciones Expandir todo Reducir todo

Descripción básica

Título	Family Business Review
ISSN	0894-4865
Editorial	Sage Publications, Inc.
País	Estados Unidos
Estado	Activa
Año de inicio	1988
Frecuencia	Trimestral
Fin del volumen	# 4
Idioma del texto	Texto en: Inglés
Evaluado	 Sí
Resumido / Indexado	Sí
Tipo de serie	Revista
Tipo de contenido	Académico / de investigación
Formato	Impreso

Evaluación por pares



Elección definitiva

- Normas de publicación de la revista
- Publicación de los artículos: nº, tiempo...
- “Circulación” de la revista: presencia en bases de datos

Ulrichsweb

The screenshot shows the Ulrichsweb interface for the journal 'Small Business Economics'. On the left, there are navigation tabs: 'Edición en otros medios (2)', 'Listas' (with 'Títulos marcados (0)'), and 'Historial de Búsqueda' (with 'small business economics - (21293)'). The main content area is titled 'Descripción básica' and contains a table of journal details. A red line graph is visible on the right side of the table. Below the table, there are several expandable sections, with 'Realización de resúmenes e índices' circled in red.

▼ Descripción básica	
Título	Small Business Economics: an entrepreneurship journal
ISSN	0921-898X
Editorial	Springer New York LLC
País	Estados Unidos
Estado	Activa
Año de inicio	1989
Frecuencia	8 veces al año
Idioma del texto	Texto en: Inglés
Evaluated	Sí
Resumido / Indexado	Sí
Tipo de serie	Revista
Tipo de contenido	Académico / de investigación
Formato	Impreso
Página de web	http://0-www.springer.com.fama.us.es/business/business+for+professionals/journal/11187
Descripción	Provides a forum for research and scholarship focusing on the role of entrepreneurship and small business.

▼ Clasificaciones de materias

▼ Información adicional sobre títulos

▼ Información sobre la editorial y la realización de pedidos

▼ Información sobre precios

▼ Disponibilidad en línea

▼ Realización de resúmenes e índices

Busco mi revista y pulso en el apartado “Realización de resúmenes e índices” para saber en qué bases de datos está indizada.



Otros indicios de calidad



Recoge revistas de investigación científica, que se editan en los países de América Latina, el Caribe, España y Portugal.

Ofrece tres bases de datos:

- 1) [Directorio](#), con datos bibliográficos y de contacto de todas las revistas registradas, ya sea que se publiquen en soporte impreso o electrónico
- 2) [Catálogo](#), que incluye únicamente las revistas –impresas o electrónicas- que cumplen los criterios de calidad editorial diseñados por Latindex
- 3) [Enlace a Revistas Electrónicas](#), que permite el acceso a los textos completos en los sitios en que se encuentran disponibles.





Otros indicios de calidad



The screenshot shows the website for 'Boletín de Estudios Económicos'. The page has a header with a ribbon icon and a checkmark icon on the left, and printer, search, and email icons on the right. The main content area features the journal title and a list of articles. A red oval highlights a list of criteria, and a red line connects it to a box containing the text 'Criterios cumplidos y no cumplidos.'

Su objetivo es la publicación de trabajos originales de Economía teórica y aplicada, especialmente dedicada a los problemas de la Empresa

- ✓ Características cumplidas / cumpridas / Standards met: 30
- ✗ Características no cumplidas / Não cumpridas / Standards not met: 3

Criterios cumplidos y no cumplidos.



Otros indicios de calidad



Busco mi revista y en el apartado “Índices y Resúmenes” aparecen numeradas las bases de datos en que está indizada.

ÍNDICES Y RESÚMENES ▼

- ABI Inform
- Directory of Open Access Journals (DOAJ)
- EconLit
- Fuente Académica
- International Bibliography of the Social Sciences
- ISOC
- Latindex-Catálogo
- Latindex-Directorio
- Red ALyC
- Scopus



Otros indicios de calidad

Revistas TOP españolas en RESH

resh REVISTAS ESPAÑOLAS DE CIENCIAS SOCIALES Y HUMANIDADES

¿QUÉ ES? ¿POR QUÉ ES NECESARIO? ¿CÓMO SE HA CONFECCIONADO? ¿QUIÉN LO ELABORA? ¿A QUIÉN PUEDE INTERESAR? ENLACES

Indicadores

Buscar revista

ISSN : TÍTULO :

Ciencias Sociales

- Actividad Física y deportiva
- Antropología
- Biblioteconomía y Documentación
- Ciencias Políticas
- Comunicación
- Economía
- Educación
- Geografía
- Psicología
- Sociología
- Urbanismo

Humanidades

- Arqueología y Prehistoria
- Bellas Artes
- Estudios árabes, hebreos y orientales
- Filología Clásica
- Filologías Hispánicas
- Filologías Modernas
- Filosofía
- Historia Antigua y Medieval
- Historia del Arte
- Historia General y Especializada
- Historia Moderna y Contemporánea
- Lingüística General y Aplicada

Ciencias Jurídicas

- Derecho Administrativo
- Derecho Civil y Mercantil
- Derecho Constitucional
- Derecho Eclesiástico
- Filosofía del Derecho
- Derecho Financiero y Tributario
- Derecho Internacional (Público y Privado)
- Derecho Penal y Procesal
- Historia del Derecho y Derecho Romano
- Derecho del Trabajo
- Interdisciplinar

Transversales

- Estudios locales
- Estudios sobre América Latina
- Multidisciplinares
- Interdisciplinares

Elegimos en Ciencias Sociales el área de Economía



Otros indicios de calidad

Revistas TOP españolas en RESH

resh REVISTAS ESPAÑOLAS DE CIENCIAS SOCIALES Y HUMANIDADES

¿QUÉ ES? ¿POR QUÉ ES NECESARIO? ¿CÓMO SE HA CONFECCIONADO? ¿QUIÉN LO ELABORA? ¿A QUIÉN PUEDE INTERESAR? ENLACES

Indicadores

ECONOMÍA (Total revistas: 143)

[Ir a Inicio](#)

REVISTA	CRITERIOS DE CALIDAD EDITORIAL			DIFUSIÓN	OPINIÓN EXPERTOS	IMPACTO
	CNEAI	ANECA	LATINDEX			
Aestimatio. The IEB International Journal of Finance	15	17	30	C	1	
Ager. Revista de Estudios sobre Despoblación y Desarrollo Rural	16	19	32	C	0.25	0.107
Alcabala. Revista de Hacienda Pública de Andalucía	1	1	13		0	

Pulsamos aquí para ordenarlas por factor de impacto



Otros indicios de calidad

RESH

Indicadores

ECONOMÍA (Total revistas: 143)



REVISTA	CRITERIOS DE CALIDAD EDITORIAL				DIFUSIÓN	OPINIÓN EXPERTOS	IMPACTO
	CNEAI	ANECA	LATINDEX		BASES DE DATOS	2009	2005-2009
Aestimatio. The IEB International Journal of Finance	15	17	30	C	1		
Ager. Revista de Estudios sobre Despoblación y Desarrollo Rural	16	19	32		6	0.25	0.107
Alcabala. Revista de Hacienda Pública de Andalucía	1	1	13		0		
Alta Dirección	4	5	18		1	0.3	0.016
Anales de Estudios Económicos y Empresariales	12	15	26	C	2	0.01	0
Anales del Instituto de Actuarios Españoles	14	17	31	C	1		0
Análisis Financiero	12	13	30	C	0		0.011


RESH: En la columna Bases de datos nos indica el nº de bases de datos que la incluyen. Pinchando sobre él, especifica cuáles son.



Otros indicios de calidad

← → ↻ 🏠 ☆

GTBib-SOD Diigolet Linguee | Diccionario <http://orcid.org/0000-...> Save to Mendeley Altmeter iD! Altmeter it! >> Otros marcadores



MIAR

Matriz de Información para el Análisis de Revistas

Versión 2016 live

inicio [¿Qué es MIAR?](#) ▾ [Buscar](#) [Gráficos ...](#) ▾ [Sugerir revista](#) [Regístrate!](#) [Contacto](#) [català](#) [english](#)

Buscar revistas por ISSN o palabras del título

 en [Título](#) ▾ [Buscar](#)

Buscar revistas alfabéticamente por título

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z

Otros índices ▾

MIAR recolecta datos para la identificación y análisis de revistas científicas. Si se introduce en la casilla de búsqueda cualquier ISSN el sistema localizará en qué bases de datos de las contempladas en la matriz está indizada la revista, esté recogida o no en MIAR, y calculará su ICDS (sin contar el Índice de Pervivencia si no forma parte de MIAR).


[Leer mas »](#)


Novedades

Cambios en el cálculo del ICDS 2016
03-05-2016


Tweets

por @Miar_UB



 MIAR
@Miar_UB


Ya vuelve a estar operativo el sitio web de
[@Miar_UB](#)



[Insertar](#)

[Ver en Twitter](#)

Amb el suport del Grup de Recerca i-Viu (<http://bd.ub.edu/grups/iviuv/>) - 2014-SGR-594 Generalitat de Catalunya



Equip MIAR 2016
Facultat de Biblioteconomia i Documentació
Universitat de Barcelona
Melcior de Palau, 140 08014 Barcelona
a/e: miar@ub.edu



Elegir la revista adecuada

- Área temática
- Factor de Impacto
- Proceso de edición: números de artículos publicados, revisión, aceptación, publicación...
- [Política de Acceso Abierto](#)

Evitar editoriales “depredadoras”

- El trabajo no es sometido a revisión por pares, por tanto no se beneficiará de las mejoras que con estas revisiones se realizan a los artículos.
- El trabajo puede desaparecer ya que no se comprometen con la preservación del mismo.
- El trabajo no tendrá mucha visibilidad ya que no será incluido en ninguna base de datos conocida como Scopus o Web of Science.
- Desprestigio profesional.

BIBLIOTECA DE LA UNIVERSIDAD DE SEVILLA

Revistas depredadoras

ANTES DE PUBLICAR COMPRUEBA

QUE LA REVISTA TENGA UNA POLÍTICA DE REVISIÓN POR PARES Y DE ACCESO ABIERTO DEFINIDA

SUS INDICIOS DE CALIDAD Y PRESENCIA EN BASES DE DATOS DE PRESTIGIO (MIAR, DOAJ, ERIH PLUS, DIALNET, SCOPUS Y WOS)

SI APARECE EN LISTAS DE REVISTAS DEPREDADORAS: JEFFREY BEALL Y PREDATORY JOURNALS

LA COMPOSICIÓN DEL COMITÉ EDITORIAL, SUS AUTORES Y SI ESTÁ EN EL COMMITTEE ON PUBLICATION ETHICS (COPE)

QUE LOS APC (COSTES POR PUBLICAR) SEAN TRANSPARENTES, ACCESIBLES Y CON MENCIÓN EXPRESA DE LOS SERVICIOS PRESTADOS

LA PRESENTACIÓN DE LA REVISTA: NOMBRE, DATOS DE CONTACTO, ISSN Y SITIO WEB BIEN ORGANIZADO Y CON INFORMACIÓN SUFICIENTE



Elegir la revista adecuada



- Conocer y respetar las normas establecidas por la editorial para facilitar su aceptación.
- Chequear algunos de los artículos publicados por la revista puede servir de orientación.
- Redactar de forma clara, utilizando frases cortas.
- Importancia de la traducción en inglés.
- Cuidar el resumen: será la parte más leída del artículo. Algunos editores lo usan para buscar a los revisores.
- Las palabras clave destacarán los temas más importantes tratados en el artículo.

[Dónde publico mi artículo](#)



Elegir la revista adecuada

Número de artículos publicados

- Cuantos más artículos por número sean publicados, mayores serán nuestras posibilidades.
- Tasa de aceptación (ratio entre artículos recibidos y finalmente publicados) si es baja puede indicar alto nivel de exigencia de la revista.
- Periodos largos entre aceptación y publicación no interesan, pues disminuye la rentabilidad de nuestro artículo.

Normas de publicación de la revista

En ellas se definen:

- Abstract y palabras clave
- Numeración
- Tratamiento de las tablas y gráficos.
- Extensión del artículo
- Formato de las referencias bibliográficas

Sigamos estas instrucciones al pie de la letra.





Elegir la revista adecuada

Sección y Normas de la Revista



ELSEVIER

[About Elsevier](#)

[Products & Solutions](#)

[Services](#)

[Shop & Discover](#)

Las normas de publicación de la revista las encontramos en la página de la revista.

También se dan pistas sobre la sección de la revista a la que debemos enviar nuestro artículo.



[Visit journal homepage >](#)

[Submit your paper >](#)

[Open access options >](#)

[Track your paper >](#)

[Order journal >](#)

[View articles >](#)

[Abstracting >](#)

[Browse journals >](#) [Journal of Business Venturing >](#) [Guide for authors](#)

Guide for Authors

 [Download Guide for Authors in PDF](#)

[Aims and scope +](#)

• [Your Paper Your Way](#)

INTRODUCTION

• [Types of Paper](#)

• [Contact details for submission](#)

• [Submission checklist](#)

BEFORE YOU BEGIN

• [Ethics in publishing](#)

• [Informed consent and patient details](#)

• [Changes to authorship](#)

• [Copyright](#)

• [Role of the funding source](#)

• [Open access](#)

• [Submission](#)

PREPARATION

• [NEW SUBMISSIONS](#)

• [Peer review](#)

• [Double anonymized review](#)

• [Abstract](#)

• [Keywords](#)

• [Artwork](#)

• [Tables](#)

• [References](#)

• [Video](#)

• [Data visualization](#)

• [Supplementary material](#)

Algunas revistas ya incluyen la función que cada autor desempeña en la elaboración del documento, lo cual afecta al orden en que aparecen

Nota: Se recomienda consultar los artículos publicados en los últimos números para saber el número de autores y la orientación de aquéllos.



Elegir la revista adecuada

Número de artículos que publica la revista

En **JCR** vamos a comparar varias revistas atendiendo al número de artículos que publican anualmente

Hacemos click en Browse by Journal

Welcome to Journal Citation Reports

Search a journal title or select an option to get started

Enter a journal name

Master Search

Browse by Journal

Browse by Category

Custom Reports



Elegir la revista adecuada

Número de artículos que publica la revista

Go to Journal Profile

Master Search

Compare Journals

View Title Changes

Select Journals

Select Categories

- BIOPHYSICS
- BIOTECHNOLOGY & APPLIED MICROBIOLOGY
- BUSINESS
- BUSINESS, FINANCE
- CARDIAC & CARDIOVASCULAR SYSTEMS
- CELL & TISSUE

Select JCR Year

Journals By Rank

Categories By Rank

Journal Titles Ranked by Impact Factor

Compare Selected Journals Add Journals to New or Existing List Customize Indicators

Select All	Full Journal Title	Total Cites	Journal Impact Factor	Eigenfactor Score
<input type="checkbox"/>	70 INTERNATIONAL MARKETING REVIEW	3,122	2.907	0.00139
<input checked="" type="checkbox"/>	71 International Small Business Journal Researching Entrepreneurship	3,374	3.756	0.00252
<input type="checkbox"/>	72 Internet Research	2,859	4.708	0.00218
<input type="checkbox"/>	73 JOURNAL OF ADVERTISING	4,781	6.302	0.00297
<input type="checkbox"/>	74 JOURNAL OF ADVERTISING RESEARCH	2,922	2.169	0.00160
<input type="checkbox"/>	75 Journal of Brand Management	2,283	1.795	0.00094
<input type="checkbox"/>	76 JOURNAL OF BUSINESS & INDUSTRIAL MARKETING	2,787	2.497	0.00130
<input type="checkbox"/>	77 JOURNAL OF BUSINESS AND PSYCHOLOGY	3,391	3.278	0.00422

Marcamos los títulos que nos interesen de esta categoría y clicamos sobre compare selected journals



Elegir la revista adecuada

Número de artículos que publica la revista

Seleccionamos Trends

1. Select Comparison

Quartile Trends

None of the journals satisfy the filters you have selected

Elegimos varios años

2. Select Journals

3. Select JCR Years

2019
2018
2017
2016
2015
2014
2013
2012

Seleccionamos Citable Items

4. Select Categories

5. Select Metric

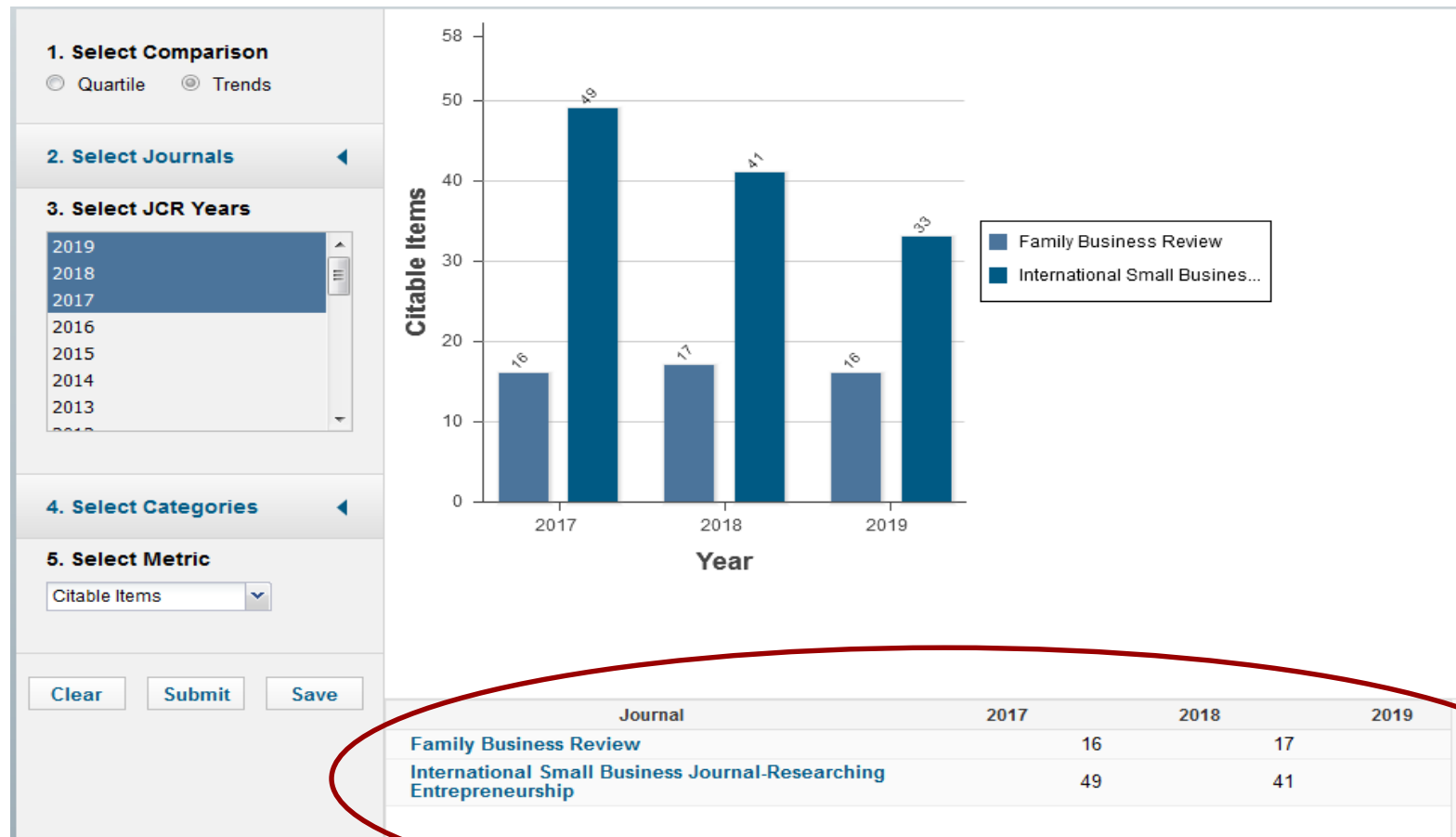
Citable Items

Clear Submit Save



Elegir la revista adecuada

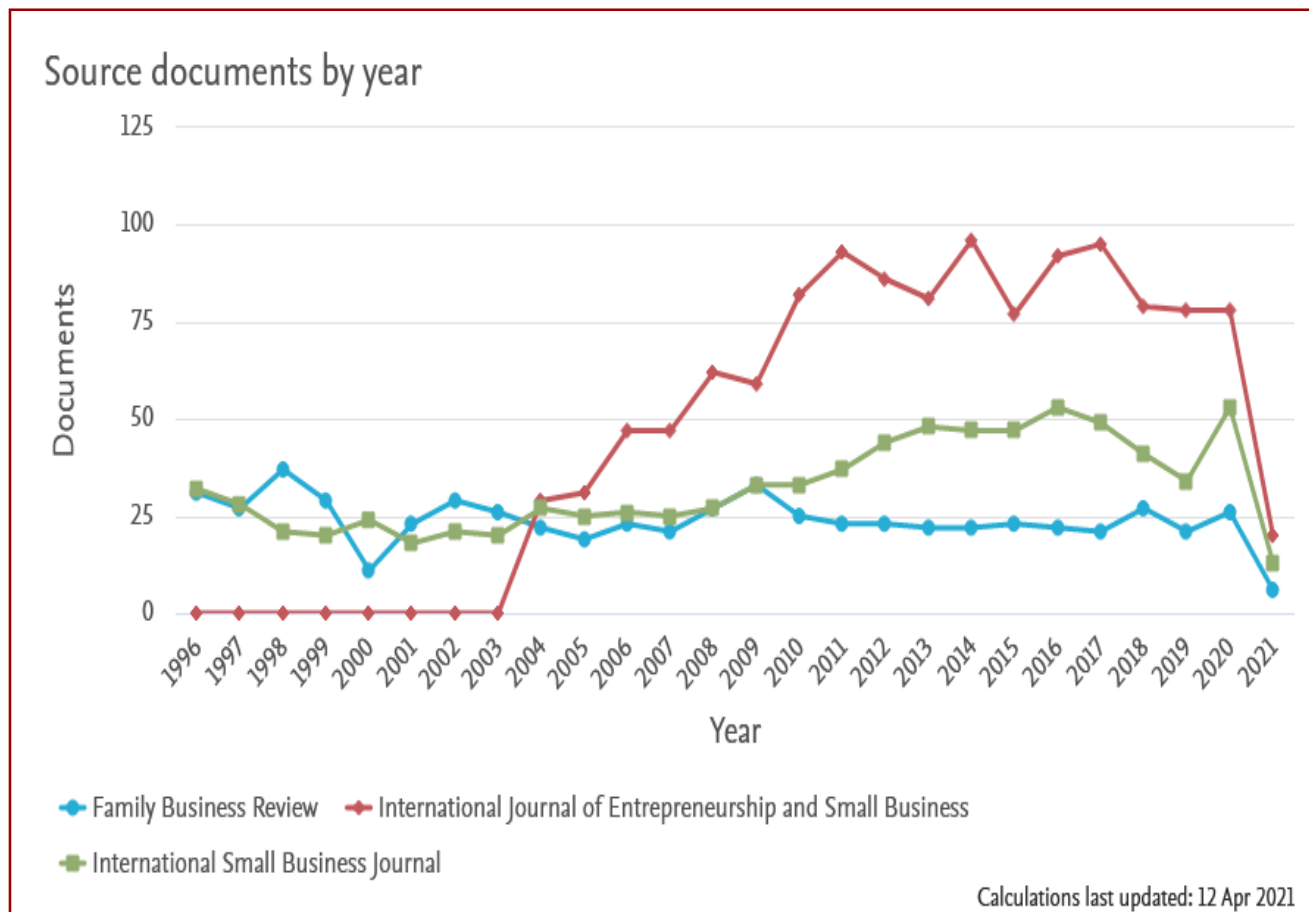
Número de artículos que publica la revista





Elegir la revista adecuada

Número de artículos que publica la revista



La herramienta “Compare sources” de Scopus, en uno de sus indicadores recoge el número de artículos publicados por cada revista anualmente



Elegir la revista adecuada

PUNTOS BÁSICOS DE LA COVER LETTER DE PRESENTACIÓN AL EDITOR

- Título y autores del trabajo
- Premisas básicas del estudio
- Lo interesante y novedoso de los resultados
- Qué aporta a la revista y a la disciplina
- Explicitar que el trabajo está sin publicar (inédito)
- Indicar que no ha sido enviado a otras revistas
- Propuesta de revisores



Elegir la revista adecuada

ORDEN Y NÚMERO DE AUTORES DE UN ARTÍCULO

- Demasiados autores puede invalidar el artículo
- Conviene firmar en primera y segunda posición
- Último lugar también importante, puede corresponder al investigador con más prestigio
- Papel del corresponding author
- Buscar colaboradores internacionales
- Evitar autores fantasma
- Consideración ética: quién puede ser autor
- Utilizar los agradecimientos



Elegir la revista adecuada

PROCESO DE REVISIÓN Y PUBLICACIÓN

Dos filtros: editor y revisores. ¿Qué esperan del artículo?

- Originalidad: aporta novedad al área, respuesta a preguntas sin responder, nuevas perspectivas...
- Coherencia temática con la revista
- Consistencia en la investigación: metodología correcta, resultados extrapolables
- Aplicación de la investigación: para qué sirve, alcance...
- Referencias actualizadas y relevantes
- Claridad en la estructura y redacción del artículo

Guía de la BUS: [El proceso de revisión y aceptación del artículo](#)



Elegir la revista adecuada

SISTEMA DE SELECCIÓN DE ARTÍCULOS (REVISIÓN POR PARES)

- Es el sistema de arbitraje más extendido y mejor valorado
- Dos expertos recomiendan la publicación del artículo basándose en la calidad, originalidad e importancia del trabajo
- El autor puede sugerir revisores para su artículo
- Los revisores no se conocen entre sí ni tampoco conocen la identidad del autor evaluado
- El autor puede apelar contra el rechazo de su artículo



Elegir la revista adecuada

Enfrentar el rechazo

Un manuscrito rechazado debe revisarse profundamente

- Leer cuidadosamente cada comentario de los revisores
- Aclarar con la revista cualquier punto que genere dudas
- Evite los comentarios personales a los revisores y no se tome sus críticas como un ataque personal
- El responsable de la correspondencia con el editor y revisores será un solo autor
- La respuesta a los revisores debe estar consensuada entre todos los coautores.

Para someter el manuscrito rechazado a otra revista

- Evalúe de nuevo su trabajo en función de los comentarios de los revisores, punto por punto.
- Lea con detenimiento las normas para los autores de la nueva revista.
- Anticipe las respuestas a posibles dudas del editor en la carta de presentación de su artículo.

Lluís Codina: [Cómo responder a la evaluación de un trabajo científico](#)



Elegir la revista adecuada

ENVÍO DEL ARTÍCULO. SET DE DATOS DE NUESTRO ARTÍCULO

Hay revistas que piden los datos de la investigación

Importancia de los datos:

- Avalan la información y resultados de la tesis o artículo
- Facilitan futuras investigaciones
- Un buen conjunto de datos otorga prestigio y visibilidad al investigador
- Citar los datos difunde la investigación y su autor

Actuaciones internacionales para apoyar el intercambio de datos

- Normas internacionales para unificar su descripción
- Software y políticas para facilitar su archivo
- Normativas y programas de financiación que obligan la difusión de los datos



Elegir la revista adecuada

Subir todos los datos y otros materiales al repositorio de tu universidad antes del envío

COMPLEMENTARY MATERIAL TO MANUSCRIPT:

Mapping Citation Patterns of Book Chapters in the Book Citation Index.

Daniel Torres-Salinas^a, Rosa Rodríguez-Sánchez^b, Nicolás Robinson-García^c,

Un solo
archivo en
PDF

... y tendremos una URL permanente

<http://hdl.handle.net/10481/22587>

present our conclusions in Section 6. Also, in Appendix A we provide the reader with further information about the development of the information gain measure used for the construction of the heliocentric maps. Finally, we have included Complementary Material (available at <http://hdl.handle.net/10481/22587>) in order to enrich the analysis and provide the reader with further information.

2. Data source and description of the database

2.1. Data source and processing

IMPORTANTE: Conservar la Versión Post-print del documento (versión final del autor aceptada por el editor, una vez finalizado el proceso de revisión por pares, en la cual el autor ha incorporado los cambios o correcciones resultados de dicha revisión). Normalmente, es la que las editoriales permiten subir a los repositorios institucionales.



Elegir la revista adecuada



10 pasos para elaborar un Plan de Gestión de Datos

Un **Plan de Gestión de Datos** (PGD) o Data Management Plan (DMP) es un **documento formal, que debe presentarse al inicio de la investigación, en el que se describe qué**

vas a hacer con tus datos durante y después de finalizar tu investigación y que puede modificarse si se producen cambios en el proceso de la misma.

¿Por qué?

Es una **buena práctica**, es un **elemento clave de Open Science** y es **obligatorio** en los nuevos proyectos H2020.

Herramientas gratuitas para elaborar un PGD



PGDonline
(Consortio Madroño)
<http://dmp.consortiomadroño.es/>



DMPOnline (Digital Curation
Centre, UK)
<https://dmponline.dcc.ac.uk/>



01
Revisa los **requerimientos** de la entidad financiadora (H2020).



02
Identifica los datos: tipología, procedencia, volumen, formatos y ficheros.



03
Define cómo se organizarán y gestionarán los datos: nombre de los ficheros, control de versiones, software necesario...



04
Explica cómo se documentarán los datos: identifica la información a procesar, consulta si hay estándares o esquemas de metadatos, identifica herramientas que permitan gestionarlos.



05
Describe los procesos que aseguran una **buena calidad de los datos**.



06
Prepara una estrategia de almacenamiento (durante el proceso) y de preservación de datos (repositorio).



07
Define las políticas de datos del proyecto: cuestiones sobre propiedad intelectual y cómo se tratarán los datos sensibles y personales.



08
Describe cómo se difundirán los datos: dónde, cuáles, cuándo se van a difundir. Si publicarás los datos en un repositorio, como información suplementaria del artículo o como un "data paper".



09
Asigna roles y responsabilidades para las personas y organizaciones participantes en el proyecto.



10
Prepara un presupuesto realista: la gestión de datos cuesta tiempo y dinero en términos de software, hardware, servicios y personal.





Elegir la revista adecuada

POLÍTICA DE ACCESO ABIERTO: ADENDA AL CONTRATO

- Examinar los derechos de autor que cedemos en el contrato recibido por la editorial
 - Podemos incluir una adenda que condicione el contrato y así conservar derechos
 - Existen herramientas para generar adendas
 - Preguntar las dudas al editor
 - No firmar el contrato sin el acuerdo de todos los autores de los datos

**¡HAY QUE CONSERVAR LOS DERECHOS DE AUTOR
PARA SEGUIR UTILIZANDO NUESTRA OBRA!**

Guía BUS: [Acceso Abierto](#)

Elegir la revista adecuada



Conserva tus derechos de autor frente a las editoriales

Ten en cuenta antes de firmar el contrato



Versión del documento
que se puede depositar en
abierto



Consulta

SHERPA
RoMEO



DULCINEA



Cuándo se puede
depositar en
abierto



Embargo



Tiempo que la editorial se
reserva para distribuir en
exclusiva el artículo.



Qué derechos de explotación
conserva el autor sobre el documento
cedido a la editorial



Incluye una adenda



Al firmar el contrato añade que
está sujeto a las condiciones
de la adenda que adjuntes.



Publicar en abierto
es totalmente **compatible**
con la edición comercial



Si cedes todos
tus derechos, es
posible que no
puedas...



Poner tu trabajo en tu propia web
o en un repositorio.



Usar una copia de tu trabajo para
distribuir entre tus estudiantes o en un curso.



Usar tu publicación como base para futuros
artículos.

Con ellas
mostrarás qué
condiciones
pones para usar
tu obra.



cc creative
commons



Elegir la revista adecuada

Recuerde...



Alamy

- Nuestro trabajo puede ser correcto, pero si lo enviamos a la sección equivocada será rechazado.
- No enviar un artículo a dos revistas simultáneamente.
- Debemos esperar respuesta de la editorial antes de intentarlo en otra revista, por lo que hay que elegir bien la primera opción.
- Una vez publicado, ya no podremos volver a publicar el mismo artículo en otra revista, salvo si se transforma con un 50% de contenido novedoso.



Difusión del artículo publicado

Establecer un plan de difusión:

- **Firma normalizada y perfiles actualizados y conectados.**
- **Plan de Gestión de Datos**
- **Incluir mi artículo en IDUS**
- **Altmétricas**
- **Redes y medios sociales más utilizados**

Mendeley | Facebook | Twitter | Researchgate | Academia.edu | Blog

- **Incluir referencia del artículo en firma de correo, listas de distribución, seminarios y conferencias**
- **Podcast (audio) y Video abstracts (última tendencia)**

CONSEJOS DE LAS EDITORIALES PARA PROMOCIONAR ARTÍCULOS

<https://authorservices.wiley.com/author-resources/JournalAuthors/Promotion/promotional-toolkit.html>

<http://authorservices.taylorandfrancis.com/ensuring-your-research-makes-an-impact/>

Difusión del artículo publicado



DIFUSIÓN DEL ARTÍCULO PUBLICADO. IDUS

Difundir en idUS y enlazar con idUS

- Recolectado por los principales motores de búsqueda en Internet, ofrece mucha visibilidad y datos de uso.
- Obligatorio en investigaciones financiadas con fondos públicos

Acceder | Contacto | Ayuda | Biblioteca US |

idUS
Depósito de Investigación
Universidad de Sevilla

Búsquedas

Esta colección

Navegar por idUS

- Todo idUS
- Comunidades y colecciones
- Fecha de publicación
- Autores
- Títulos
- Materias
- Agencias financiadoras
- Tesis premiadas
- Perfiles de autor US

idUS / Investigación / Ciencias Sociales y Jurídicas / Economía Aplicada I / Artículos (Economía Aplicada I) / Ver ítem

Artículo

The influence of collectivistic personal values on the formation of entrepreneurial intentions

Autor	Hueso Arrabal, Juan Alberto Jaén Figueroa, Inmaculada Liñán, Francisco
Departamento	Universidad de Sevilla. Departamento de Economía Aplicada I
Fecha	2020
Resumen	This article analyses the specific role of collectivistic personal values as an antecedent of entrepreneurial intention. While previous studies have focused on individualistic values, the influence of collectivistic ...

Impacto

Web of Science : 2

Scopus : 3

Perfil del autor: Jaén Figueroa, Inmaculada

Datos		Estadísticas
Nombre	Jaén Figueroa, Inmaculada	Registros
Departamento	Economía Aplicada I	16
Área de conocimiento	Economía Aplicada	Visitas
Categoría profesional	Profesora Ayudante Doctora	1702
Correo electrónico	Solicitar	Descargas
Autorice su foto		2271

Perfil del autor en idUS con los enlaces al resto de sus identificadores

Métricas de la publicación

Guía BUS: [Por qué publicar en idUS](#)



Difusión del artículo publicado

ALMÉTRICAS

Ventajas y características	Limitaciones
Miden cuánto se ha compartido en redes sociales, apariciones en prensa, wikipedia...	Difíciles de localizar, no siempre conocemos las fuentes (y muchas son del mundo anglosajón)
Mayor rapidez que la cita "tradicional"	Falta de normalización
Miden el impacto social, no necesariamente restringido a la comunidad científica	Es complicado determinar el perfil de los usuarios que nos "leen"
Referidas al artículo, no a la revista	



DORA

[Declaración de San Francisco de Evaluación de la Investigación](#)

DORA propone la necesidad de eliminar el uso de **métricas basadas en revistas** y evaluar la investigación por **sus propios méritos** y no **en base a la revista en que se publica**

CADA VEZ MÁS REVISTAS Y BASES DE DATOS EMPLEAN ALMETRICAS

Difusión del artículo publicado



Biblioteca / Guías de la BUS / Métricas alternativas / Presentación

Métricas alternativas: Presentación

Presentación

Agregadores de métricas

Redes sociales académicas

Las métricas alternativas como instrumento de medición

Ventajas e inconvenientes

Bibliografía

Definición: ¿qué son las métricas alternativas?



A las métricas alternativas también se las conoce como **altmetrics**, término procedente de la contracción del concepto inglés *alternative metrics*, que surge en 2010 para señalar la existencia de otros **indicadores complementarios a las métricas tradicionales** (factor de impacto, citas e índice h), que permiten a los investigadores obtener más información sobre el impacto que suscita su actividad académica.

Así pues, las métricas alternativas **buscan medir —cuantitativamente y en tiempo real— la actividad, visibilidad y el impacto social y científico de la producción académica en el entorno web, examinando el nº de veces que se ve, se descarga, se recomienda, se guarda o se discute por la comunidad científica.**

¿Qué tipo de métricas abarcan?



..bptx ^

Guía de la BUS: [Métricas alternativas](#)



Difusión del artículo publicado

REDES SOCIALES ACADÉMICAS

CARACTERÍSTICAS PRINCIPALES

- **Conectan investigadores:** buscarlos, seguirlos, formar grupos...
- **Difunden y comparten sus publicaciones**
- **Permiten resolver cuestiones de forma colaborativa**
- **Ofrecen métricas y estadísticas**
- **Se retroalimentan (feedback y nuevos comentarios)**



ResearchGate



**Debes compartir, seguir, recomendar, participar
PUEDEN DAR MUCHA VISIBILIDAD**



Ideas finales...

- Buenos y bien enfocados temas de investigación.
- Buen conocimiento de los métodos del área.
- Ambición de publicar a nivel internacional.
- Paciencia en la investigación, redacción y revisión.
- Claridad y concisión en la presentación.
- Perseverancia ante los fracasos.





Para cualquier duda...



<http://bib.us.es/economicas/>

Carmen Pérez López
carperez@us.es



<https://bib.us.es/turismo>

Eloísa Saen de Casas Sobrino
elosaen@us.es