Recursos de información para la creación de empresas turísticas

Eloísa Saen de Casas Sobrino

UNIVERSIDAD DE SEVILLA

UNIVERSIDAD D SEVILLA
Biblioteca
TURISMO Y FINANZAS

El Proceso Emprendedor

Gestación

- Motivación
- Adquisición de competencias
- Identificación de la oportunidad

Puesta en Marcha

- Elaboración y evaluación del proyecto
- Organización y dirección de recursos
- Legalización del negocio

Desarrollo Inicial

- Ingreso al mercado
- Gestión inicial

…

Crecimiento

- Expansión
- Diversificación
- Mercados nuevos
- Productos nuevos, …

Recursos de Información

UNIVERSIDAD DE SEVILLA

UNIVERSIDAD D SEVILLA Biblioteca TURISMO Y FINANZAS

Recursos de información

1. Estadísticas de turismo
2. Agentes de empleo y desarrollo local. Agentes de desarrollo turístico local
3. Fuentes legislativas
4. Memorias y estados financieros de empresas competidoras
5. Portales de análisis del sector y estudios de mercado
6. Asociaciones de empresarios turísticos españoles e internacionales
7. Fuentes periodísticas
8. Fuentes primarias: encuestas, entrevistas. Proveedores
9. Fuentes bibliográficas

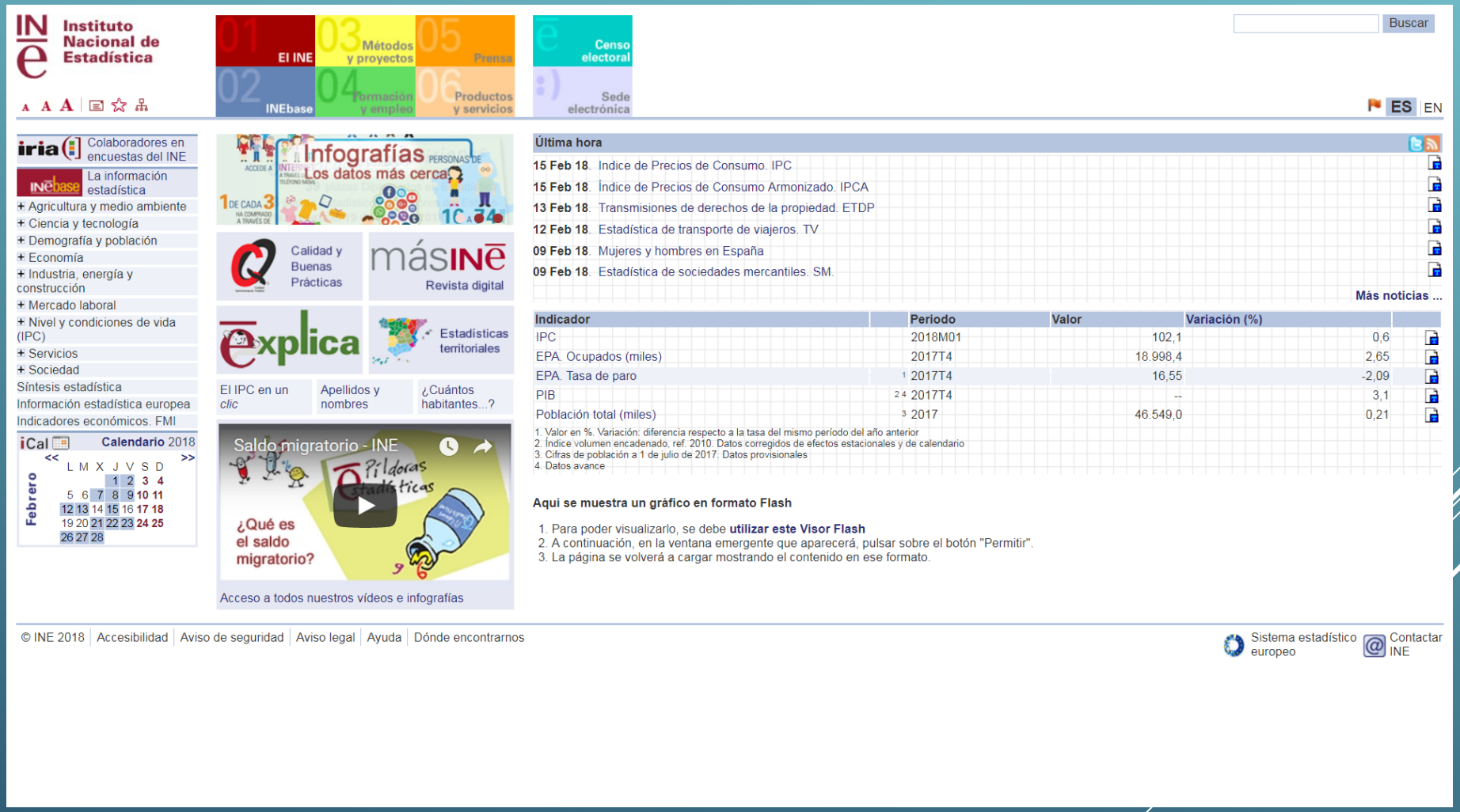
1. Estadísticas oficiales en el ámbito central

INE: Instituto Nacional de Estadística

- Organismo autónomo de carácter administrativo, con personalidad jurídica y patrimonio propio, adscrito al Ministerio de Economía, Industria y Competitividad.
- Realización de las operaciones estadísticas de gran envergadura (censos demográficos y económicos, cuentas nacionales, estadísticas demográficas y sociales, indicadores económicos y sociales, coordinación y mantenimiento de los directorios de empresas, formación del Censo Electoral...)

UNIVERSIDAD DE SEVILLA
UNIVERSIDAD D SEVILLA Biblioteca TURISMO Y FINANZAS

1. Estadísticas oficiales en el ámbito central



UNIVERSIDAD DE SEVILLA
UNIVERSIDAD DE SEVILLA Biblioteca TURISMO Y FINANZAS

1. Estadísticas oficiales en el ámbito central

IET: Instituto de Estudios Turísticos

- Organismo adscrito al *Ministerio de Energía, Turismo y Agenda Digital*
- Responsable de la investigación de los *factores* que inciden sobre el turismo, y de la elaboración y valoración de *estadísticas* y datos relativos al mismo.

UNIVERSIDAD DE SEVILLA
UNIVERSIDAD D SEVILLA Biblioteca TURISMO Y FINANZAS

1. Estadísticas autonómicas y locales

IECA: Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía

- Encargado de recopilar las estadísticas demográficas, sociales y económicas. Depende de la Junta de Andalucía

UNIVERSIDAD DE SEVILLA

UNIVERSIDAD DE SEVILLA Biblioteca TURISMO Y FINANZAS

1. Estadísticas autonómicas y locales

CONSEJERÍA DE TURISMO, REGENERACIÓN, JUSTICIA Y ADMINISTRACIÓN LOCAL

- Ofrece Información Estadística de Turismo

Junta de Andalucía
Consejería de Turismo, Regeneración, Justicia y Administración Local

Turismo | Asociaciones y fundaciones | Justicia | Más temas | La consejería | Servicios | Buscar

La Junta > Turismo, Regeneración, Justicia y Administración Local > Servicios > Estadística y cartografía

Actividades estadísticas y cartográficas

27 recursos disponibles

Ordenar por: Área de actividad

Turismo

Balance del año turístico en Andalucía
Organismo: Turismo, Regeneración, Justicia y Administración Local
Tipo: Estadística. Incluida en el Plan Estadístico y Cartográfico de Andalucía (COD. 05.09.06)

Informe mensual de coyuntura del movimiento hotelero de Andalucía
Organismo: Turismo, Regeneración, Justicia y Administración Local
Tipo: Estadística. Incluida en el Plan Estadístico y Cartográfico de Andalucía (COD. 05.09.07)

Informe mensual de coyuntura del movimiento aeroportuario de Andalucía
Organismo: Turismo, Regeneración, Justicia y Administración Local
Tipo: Estadística. Incluida en el Plan Estadístico y Cartográfico de Andalucía (COD. 07.03.01)

Turismo de eventos
Organismo: Turismo, Regeneración, Justicia y Administración Local
Tipo: Estadística. Incluida en el Plan Estadístico y Cartográfico de Andalucía (COD. 05.09.08)

Seguimiento puntual de la oferta turística de Andalucía
Organismo: Turismo, Regeneración, Justicia y Administración Local
Tipo: Estadística. No incluida en el Plan Estadístico y Cartográfico de Andalucía

Mercados turísticos en Andalucía
Organismo: Turismo, Regeneración, Justicia y Administración Local
Tipo: Estadística. No incluida en el Plan Estadístico y Cartográfico de Andalucía

Filtrar por

Buscar | Buscar

Tipo de actividad

- Estadística (25)
- Cartográfica (2)

Áreas de actividad

- Turismo (21)
- Justicia (2)
- Transparencia y regeneración (1)
- Administración Local (1)
- Asistencia a víctimas (1)

Más áreass

Categoría de la actividad

- Incluida en el Plan Estadístico y Cartográfico de Andalucía (15)
- No incluida en el Plan Estadístico y Cartográfico de Andalucía (12)

UNIVERSIDAD DE SEVILLA

UNIVERSIDAD D SEVILLA Biblioteca TURISMO Y FINANZAS

1. Estadísticas autonómicas y locales

WEB OFICIAL DE TURISMO DE ANDALUCÍA: ESTADÍSTICAS E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS

UNIVERSIDAD DE SEVILLA

UNIVERSIDAD D SEVILLA Biblioteca TURISMO Y FINANZAS

1. Estadísticas autonómicas y locales

Portal estadístico de la Diputación de Sevilla

UNIVERSIDAD DE SEVILLA

UNIVERSIDAD D SEVILLA Biblioteca TURISMO Y FINANZAS

1. Estadísticas autonómicas y locales

1. Estadísticas autonómicas y locales

UNIVERSIDAD DE SEVILLA

UNIVERSIDAD DE SEVILLA Biblioteca TURISMO Y FINANZAS

1. Estadísticas autonómicas y locales

Web de Turismo de la Provincia de Sevilla

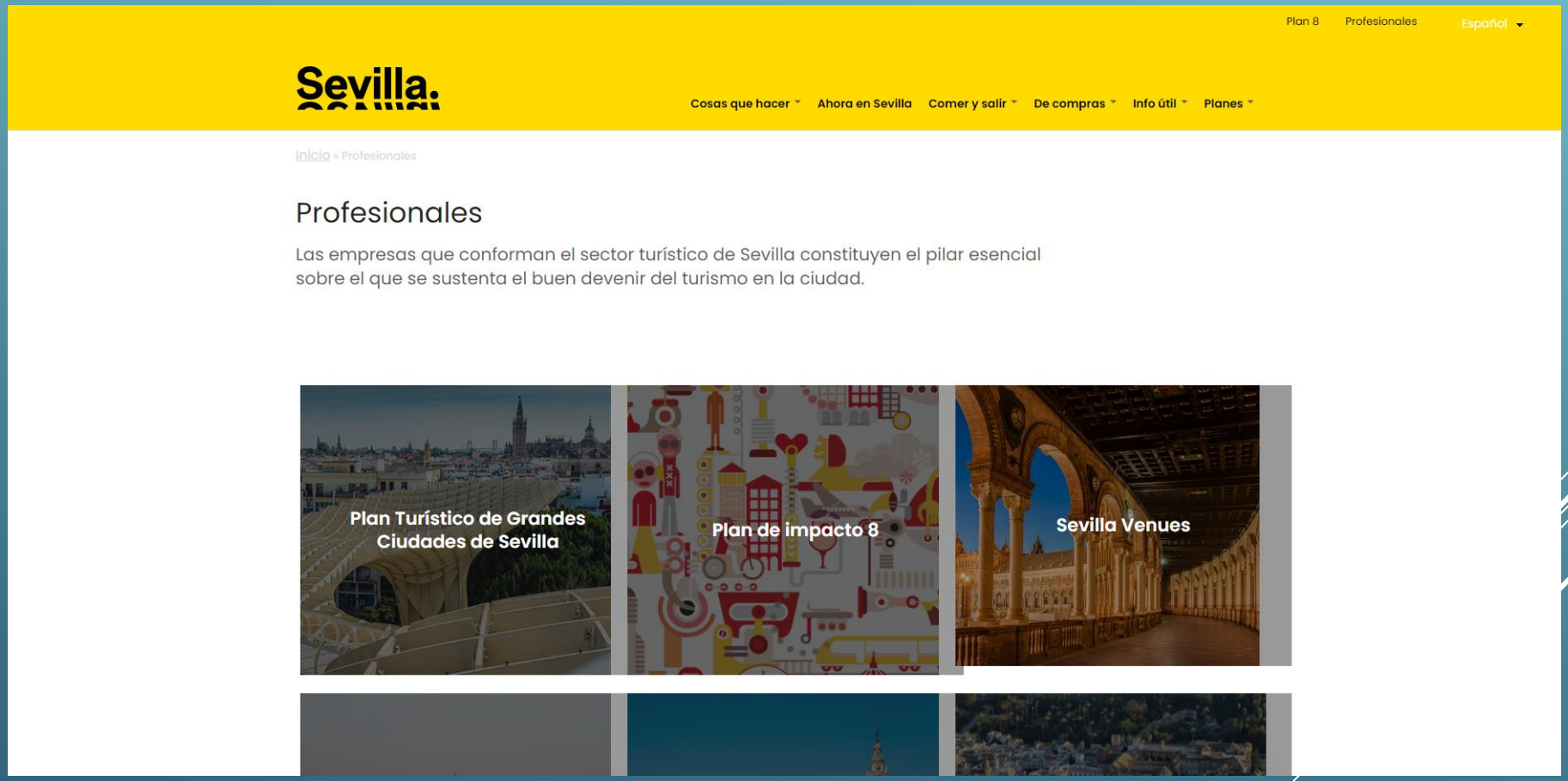
UNIVERSIDAD DE SEVILLA

UNIVERSIDAD D SEVILLA
Biblioteca
TURISMO Y FINANZAS

1. Estadísticas autonómicas y locales

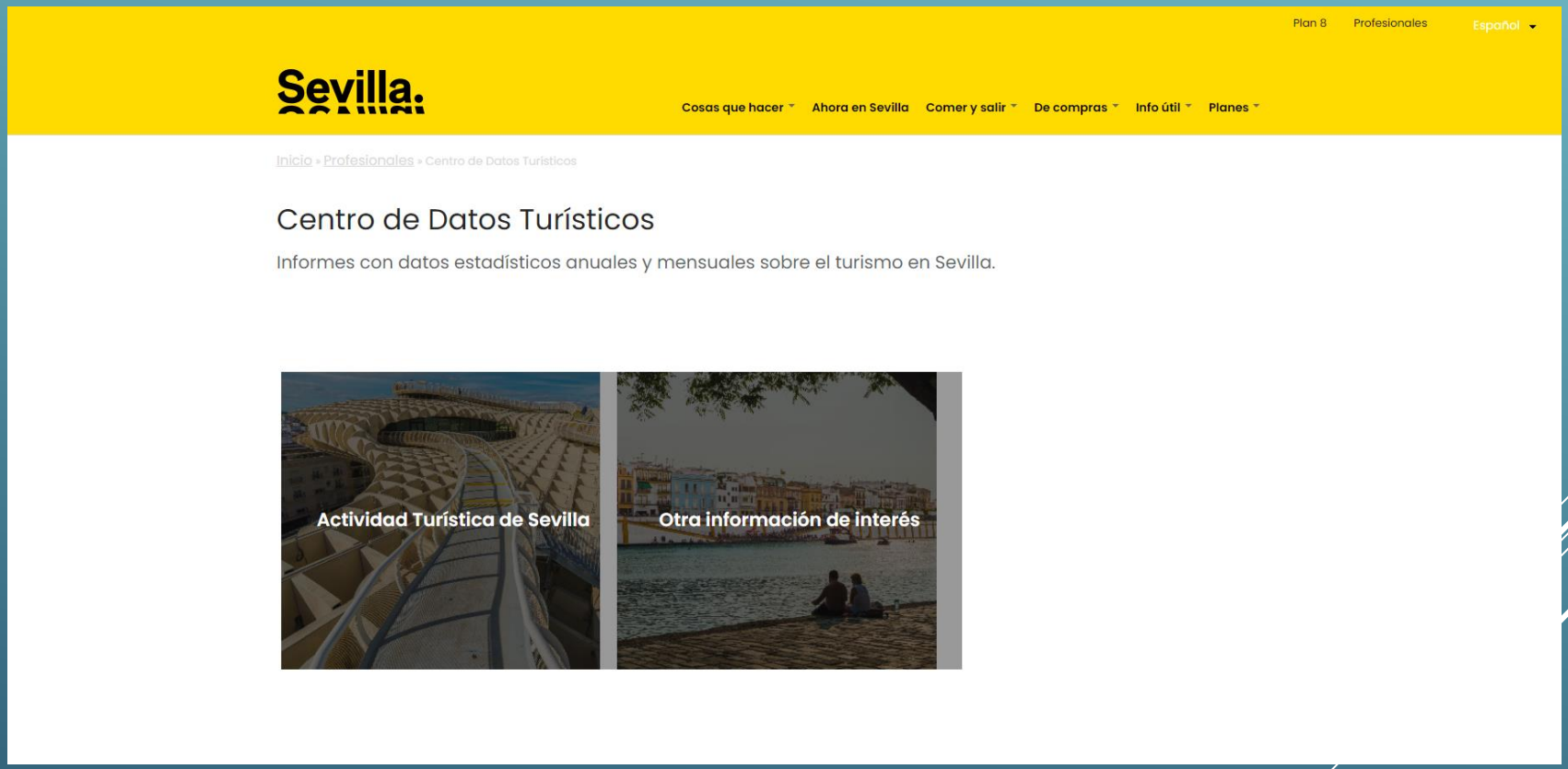
Portal turístico del Ayuntamiento de Sevilla

1. Estadísticas autonómicas y locales



1. Estadísticas autonómicas y locales

- Centro de Datos Turísticos: Informes con datos estadísticos



1. Estadísticas de turismo- Observatorios temáticos

UNIVERSIDAD DE SEVILLA

UNIVERSIDAD D SEVILLA Biblioteca TURISMO Y FINANZAS

2. Agentes de empleo y desarrollo local (AEDL)

Funciones de apoyo a la empresa y al empresario:

- *Formación y asesoramiento* sobre medidas y ayudas de creación de empresas, trámites y formas jurídicas de constitución, requisitos para la apertura y funcionamiento de empresas.
- *Promoción de actividades* relacionadas con el desarrollo de iniciativas empresariales.
- *Información de programas europeos* de ayuda, subvenciones y financiación.

UNIVERSIDAD DE SEVILLA
UNIVERSIDAD D SEVILLA Biblioteca TURISMO Y FINANZAS

2. Agentes de desarrollo turístico local

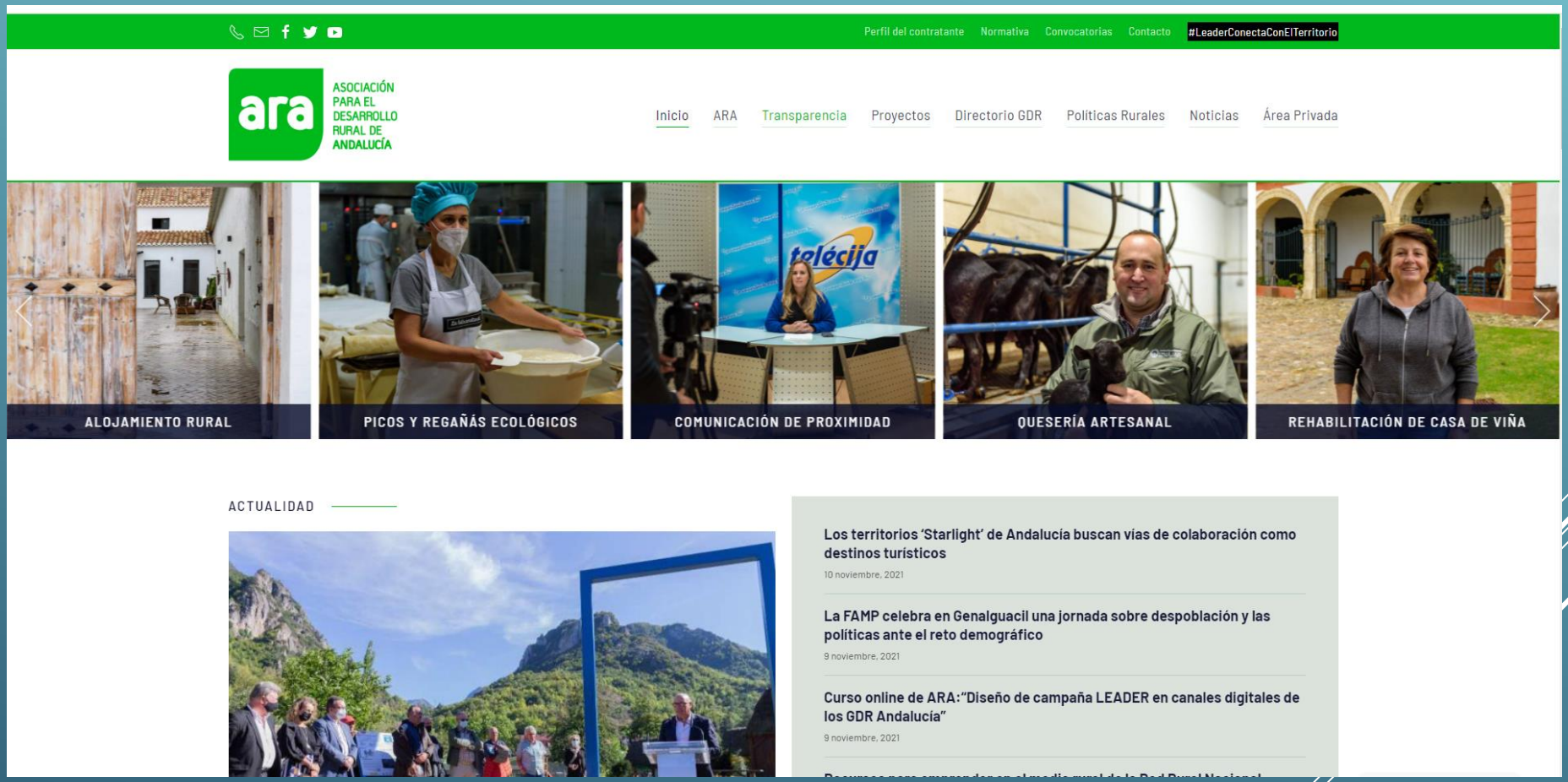
Profesional dedicado al fomento y organización del turismo a nivel local. Funciones:

- Dinamización de las iniciativas locales
- Intermediación entre actores públicos y privados
- Generación de consensos en la comunidad local en relación a las iniciativas turísticas
- Conocimiento y transmisión de información procedente del exterior de la comunidad sobre el ámbito turístico.

¿Qué perspectivas laborales tienen?

UNIVERSIDAD DE SEVILLA
UNIVERSIDAD D SEVILLA Biblioteca TURISMO Y FINANZAS

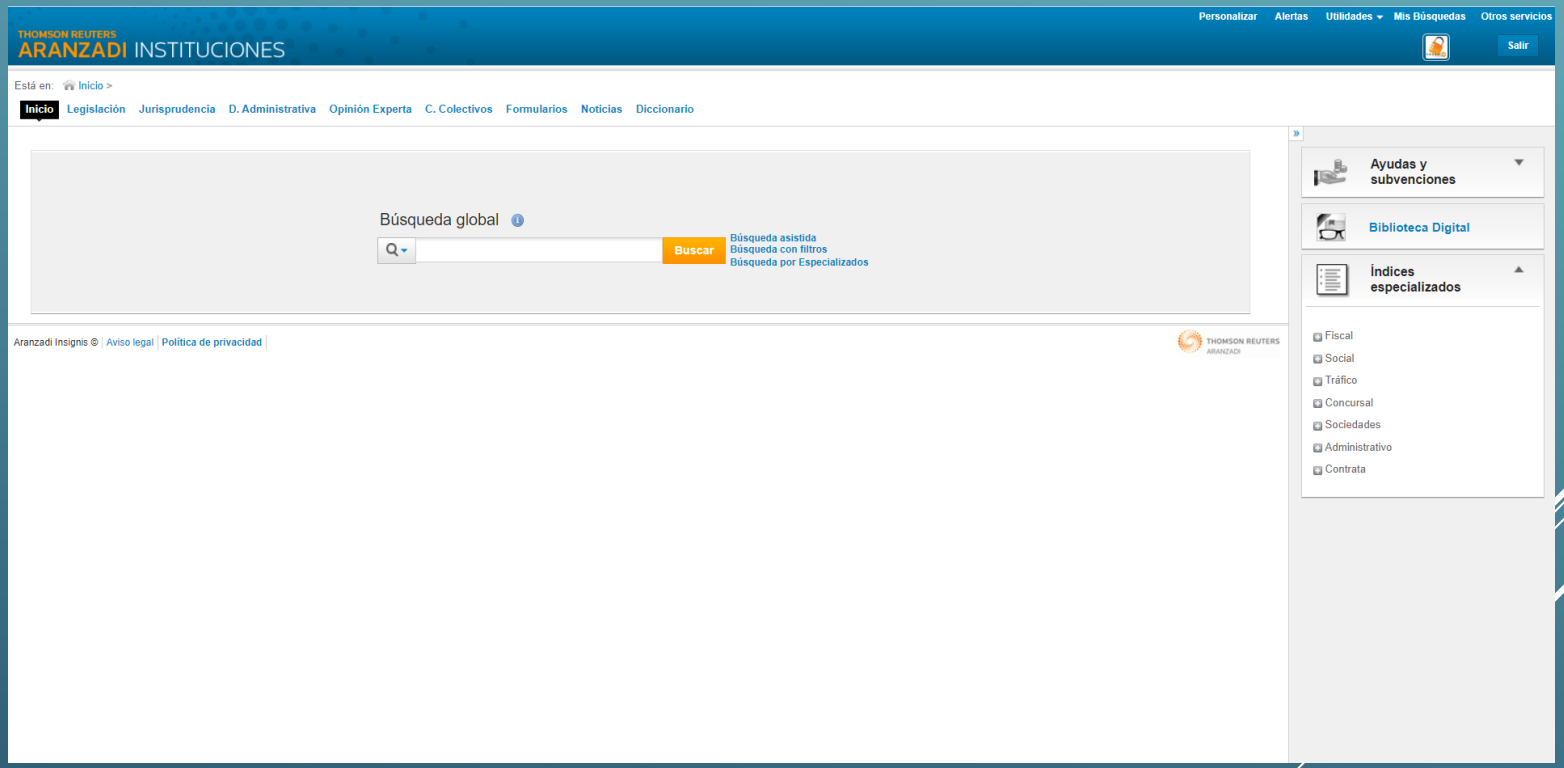
2. Asociación para el desarrollo rural de Andalucía (ARA)



3. Bases de datos legislativas

ARANZADI

- Base de datos de legislación, jurisprudencia y bibliografía jurídica española a texto completo.
- **Acceso** a través del catálogo FAMA



3. Boletines oficiales

- **Boletín oficial del Estado (B.O.E.)**
- **Boletín oficial de la Junta de Andalucía (B.O.J.A.)**
- **Diario oficial de la Unión Europea**
- **Boletín de la Provincia de Sevilla (B.O.P.)**

4. Memorias y estados financieros de empresas competidoras

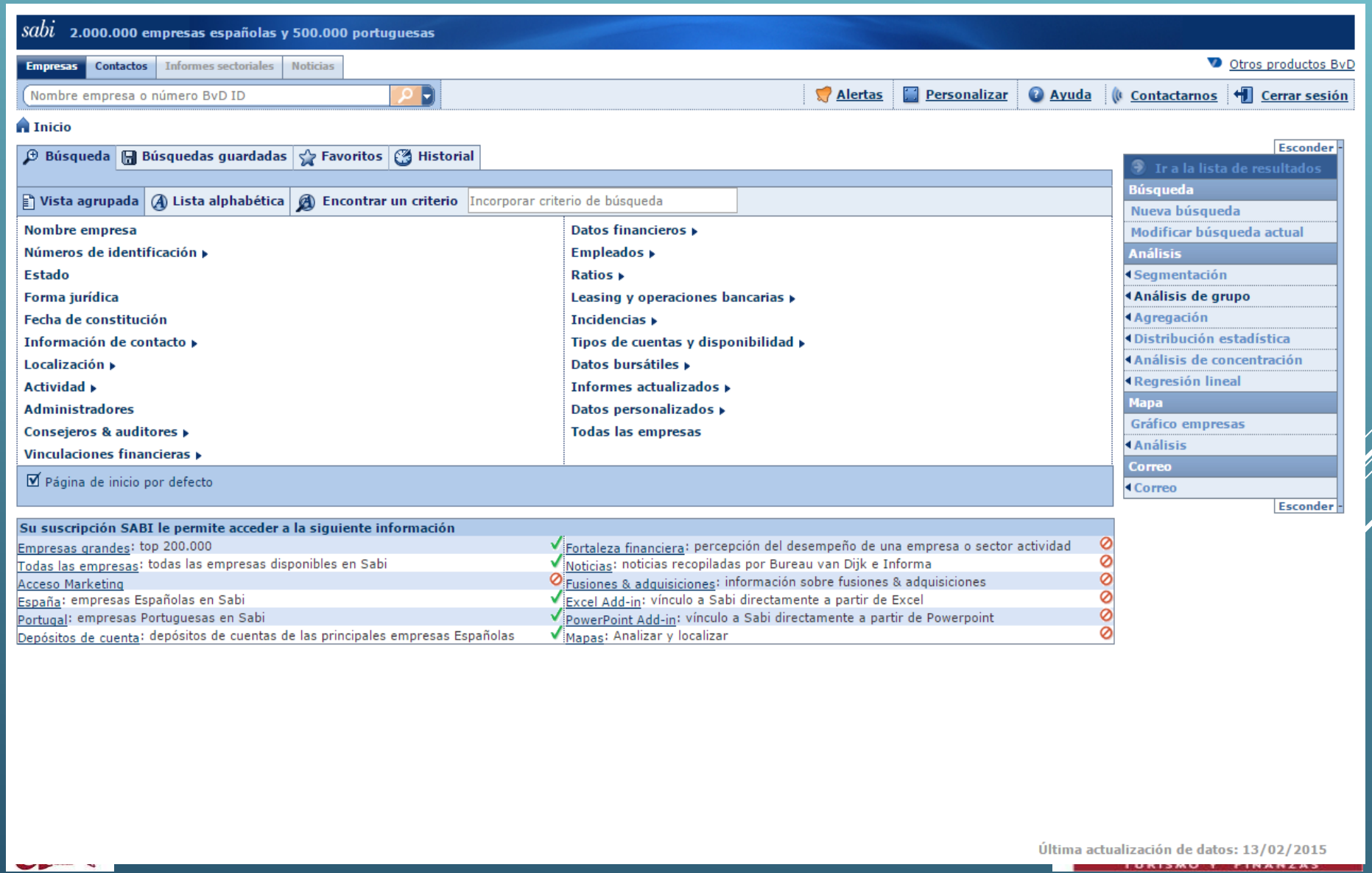
SABI : Sistema de análisis de balances ibéricos

- Base de datos financiera de las principales empresas españolas. Incluye más del 95% de las compañías de las 17 comunidades autónomas que presentan sus cuentas en los Registros Mercantiles. Suministra balances del 95% de empresas españolas e informes sectoriales.

- **Acceso** a través del catálogo FAMA.

UNIVERSIDAD DE SEVILLA
UNIVERSIDAD D SEVILLA Biblioteca TURISMO Y FINANZAS

4. SABI : Sistema de análisis de balances ibéricos



5. Portales de análisis del sector y estudios de mercado

TURESPAÑA: Instituto de Turismo de España

- Organismo de la Administración General del Estado encargado de la **promoción en el exterior de España como destino turístico**.
- Desarrolla su actividad en diversas áreas: planificación, desarrollo y ejecución de planes de actividades de promoción turística; y apoyo a la comercialización de los productos turísticos españoles que se realicen en los mercados extranjeros.
- Para ello analiza la demanda turística internacional a través de la publicación de **estudios de mercado, estudios de productos, informes de coyuntura y otros estudios** sobre diversos temas de interés turístico, permitiendo un conocimiento profundo del sector turístico en los diferentes mercados.
- **Acceso** a través del catálogo FAMA.

5. Portales de análisis del sector y estudios de mercado

UNIVERSIDAD DE SEVILLA

UNIVERSIDAD D SEVILLA Biblioteca TURISMO Y FINANZAS

5. Portales de análisis del sector y estudios de mercado

WTOelibrary: Organización Mundial del Turismo

- Biblioteca virtual que ofrece acceso a un amplio número de publicaciones de la OMT en sus respectivos idiomas.
- **Acceso** a través de FAMA.

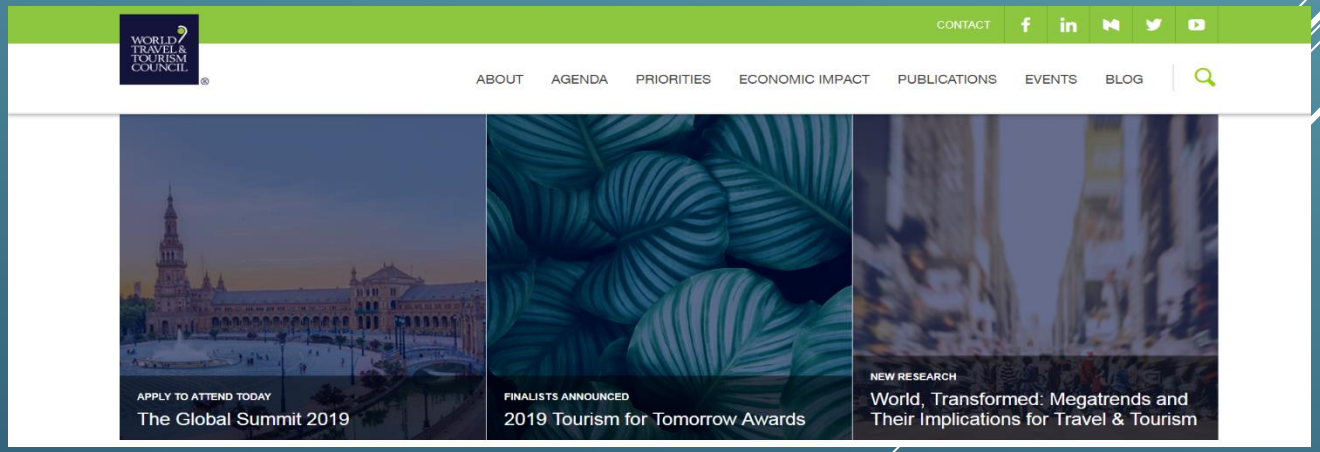
UNIVERSIDAD DE SEVILLA

UNIVERSIDAD D SEVILLA Biblioteca TURISMO Y FINANZAS

6. Informes de asociaciones de empresarios turísticos nacionales e internacionales

- **Exceltur → alianzas de asociaciones de empresarios turísticos**

- **World Travel & Tourism Council**



7. Fuentes periodísticas

MY NEWS

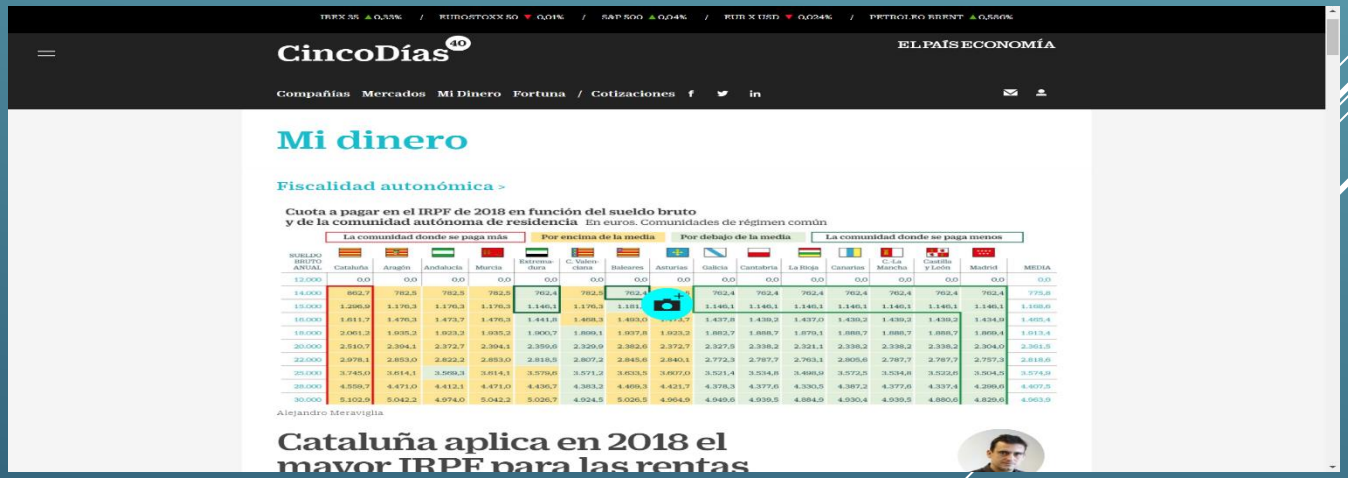
- My News Online es una base de datos elaborada por la empresa My News que vacía las ediciones impresas de una selección de más de 120 títulos de prensa nacional, regional e internacional, ya sea gratuita o de pago.
- Incluye: periódicos de información general, diez de ellos extranjeros (Le Figaro, Le Monde, The New York Times, etc.), y algunos de ellos sin edición impresa (Estrella digital, Cap-gros.com); periódicos especializados en información económica (Cinco días, Expansión, La Gaceta de los negocios, etc.), deportiva (As, Sport, Marca) y médica (Diario médico, etc.); boletines oficiales: BOE (hasta 1999) y DOGC; agencias de noticias (EFE y Europa Press).
- La cobertura cronológica va desde 1996 hasta la actualidad. Para saber desde qué año y qué mes se vacía un título concreto consulte la opción Medios
- **Acceso** a través del catálogo FAMA.

7. Prensa especializada

Expansión

Acceso a través de FAMA a la búsqueda histórica de estos diarios.

Cinco Días



UNIVERSIDAD DE SEVILLA
UNIVERSIDAD D SEVILLA Biblioteca TURISMO Y FINANZAS

8. Otras fuentes de información

- *Entrevistas* con **potenciales clientes**
- *Encuestas* a **clientes**
- *Entrevistas o encuestas* con posibles **proveedores**

Buscadores: Google, Yahoo, Altavista

Proveedores + Turismo + Empresas

Portales especializados

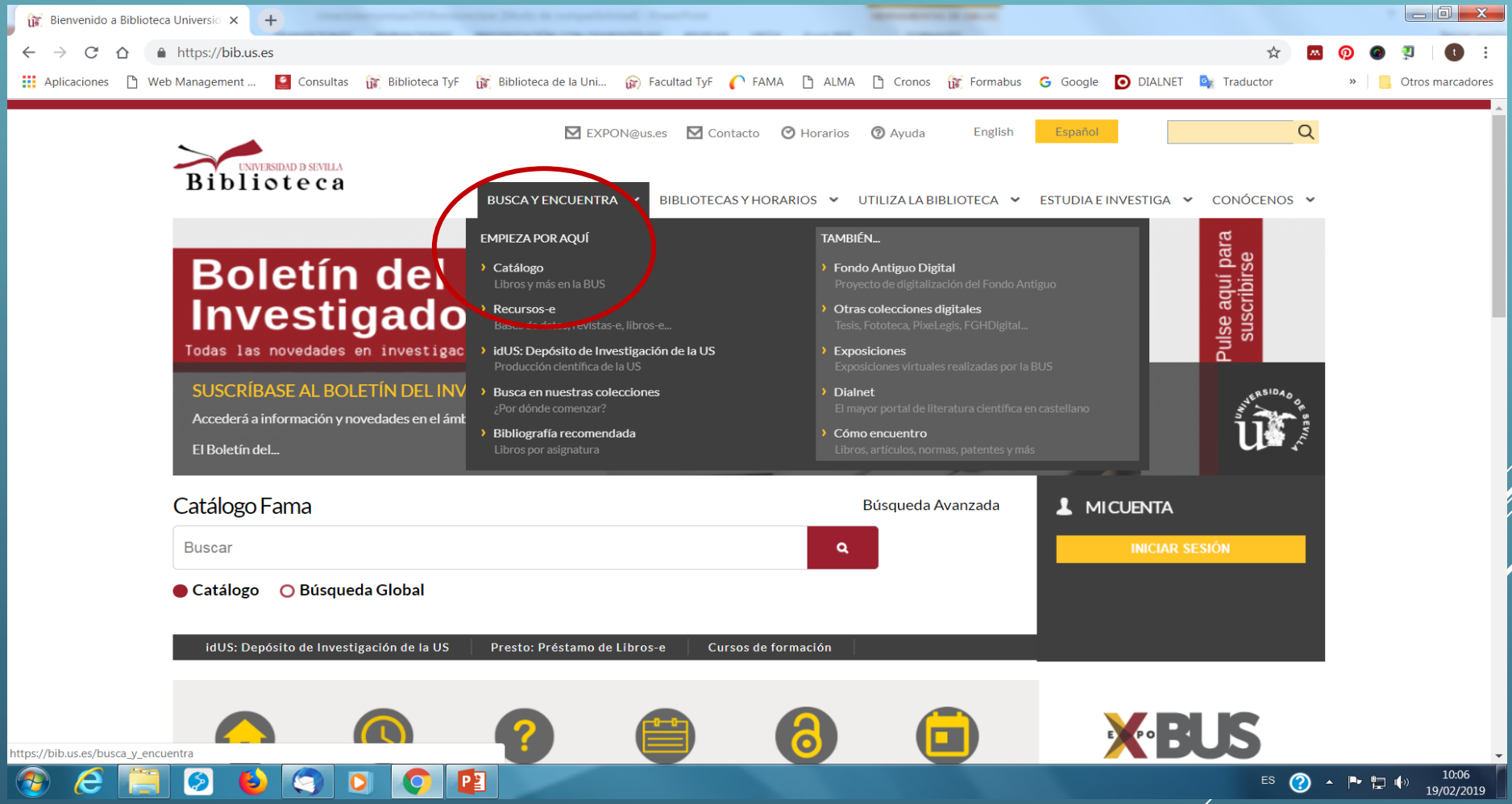
HOSTELERÍA DE ESPAÑA

elpedidohosteleria.com

iNFoRestauración.com

UNIVERSIDAD DE SEVILLA Biblioteca TURISMO Y FINANZAS

9. Fuentes de información bibliográficas



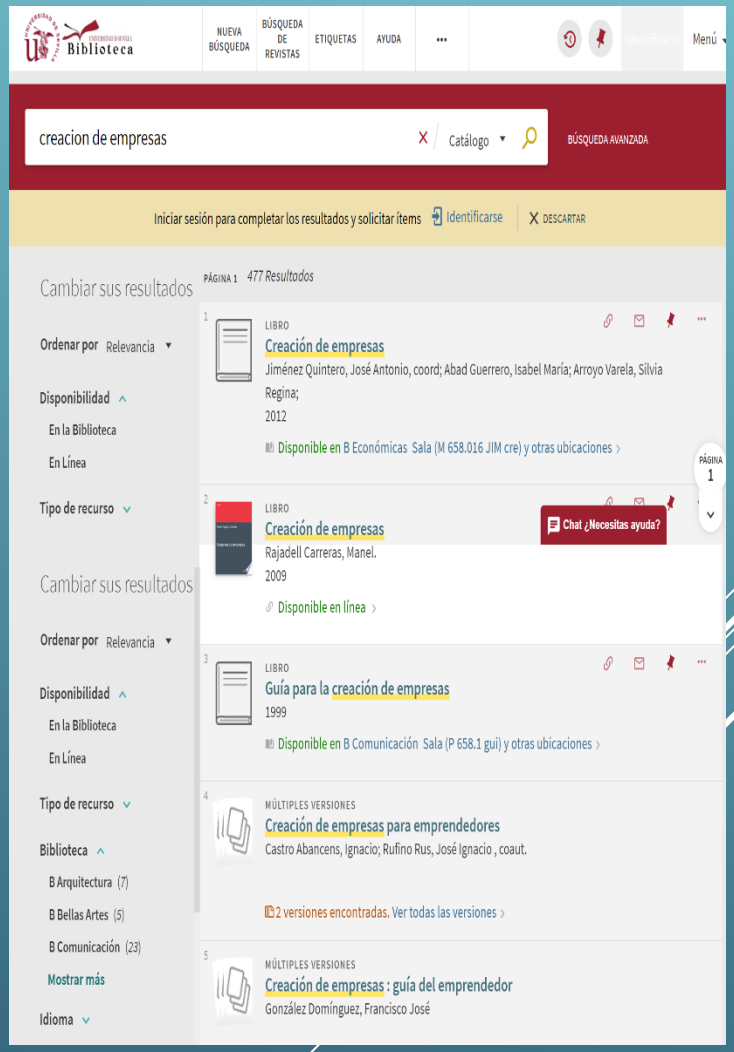
UNIVERSIDAD DE SEVILLA

UNIVERSIDAD D SEVILLA
Biblioteca
TURISMO Y FINANZAS

9. Catálogo de la Universidad de Sevilla

- El catálogo FAMA contiene información detallada de los fondos bibliográficos de la Universidad (electrónicos, impresos o en cualquier otro formato). Encontrarás en él libros, revistas, diccionarios, manuales, informes, DVDs, tesis, enciclopedias, etc.

- El **catálogo** también nos permite saber cuántos ejemplares tenemos de cada documento así como su disponibilidad



9. DIALNET

- Es una base de datos principalmente de *artículos de revistas*, pero cada vez está incorporando más recursos documentales:

1. Artículos de obras colectivas (capítulos)
2. Tesis doctorales
3. Ponencias de jornadas y congresos
4. Libros
5. Reseñas bibliográficas

http://dialnet.unirioja.es/

UNIVERSIDAD DE SEVILLA

UNIVERSIDAD D SEVILLA Biblioteca TURISMO Y FINANZAS

9. DIALNET

El objetivo es integrar el mayor número posible de recursos, buscando en la medida que sea posible el acceso a los textos completos de los mismos, con una apuesta clara por el acceso libre y gratuito a la información, sumándose al movimiento Open Access

- Es también un servicio de alertas bibliográficas

http://dialnet.unirioja.es/

UNIVERSIDAD DE SEVILLA

UNIVERSIDAD D SEVILLA Biblioteca TURISMO Y FINANZAS

9. DIALNET

Dialnet plus

Buscar | Revistas | Tesis | Congresos | Autores | Registrarse | Ayuda | Español

Ayuda

Acerca de Dialnet

- Qué es
- Historia
- Fundación Dialnet
- Contenido
- Instituciones colaboradoras
  - Bibliotecas Universitarias
  - Bibliotecas Publicas
  - Instituciones y Bibliotecas Especializadas
- Dialnet y el Acceso Abierto
- Instrucciones de acceso por OAI-PMH
- Dialnet y la clasificación CIRC

Dialnet a su medida

- Para investigadores, usuarios y autores
- Para bibliotecas
- Para instituciones
- Para editores

Logos y enlaces a Dialnet

- Agregar **Dialnet** a la barra de buscadores del navegador
- Incluir enlaces a **Dialnet** en su web

Usuario registrado de Dialnet

- ¿Cómo registrarse?

Opciones de Dialnet

Búsqueda

- Búsqueda rápida
- Búsquedas de documentos
- Búsqueda de revistas
- Búsqueda de tesis
- Búsqueda de ediciones de congresos
- Búsqueda avanzada de documentos plus
- Búsqueda de autor plus

Visualización de Resultados

- Visualización de revistas
- Visualización de documentos
- Visualización de la página de autor
- Visualización de tesis
- Visualización de congresos
- Visualización avanzada plus

Trabajar con los resultados

- Descarga de documentos a texto completo
- Petición de documentos y OpenURL plus
- Selección de documentos plus
- Exportar resultados plus
- Guardar búsquedas plus
- Listas de referencias plus

Universidad de Sevilla Biblioteca

Usuario

Contraseña

Entrar

Olvidó su contraseña

Ventajas de registrarse

Selección

9. DIALNET

Dialnet plus

Buscar | Revistas | Tesis | Congresos | Autores | Registrarse | Ayuda | Español

Buscar documentos

Buscar

Todo | Todos | Textos completos

Buscar revistas

Buscar

Título | Revistas Latindex | Revistas electrónicas

Biblioteca

Usuario

Contraseña

Entrar

Olvidó su contraseña

Ventajas de registrarse

Selección

Estadísticas

8.508	Revistas
3.775.015	Documentos
19.427.537	Alertas
1.073.852	Usuarios

Dialnet plus

Descubra las ventajas que **ya está disfrutando** con Dialnet Plus

Instituciones colaboradoras

58 Bibliotecas universitarias
4 Bibliotecas públicas
15 Bibliotecas especializadas

Noticias

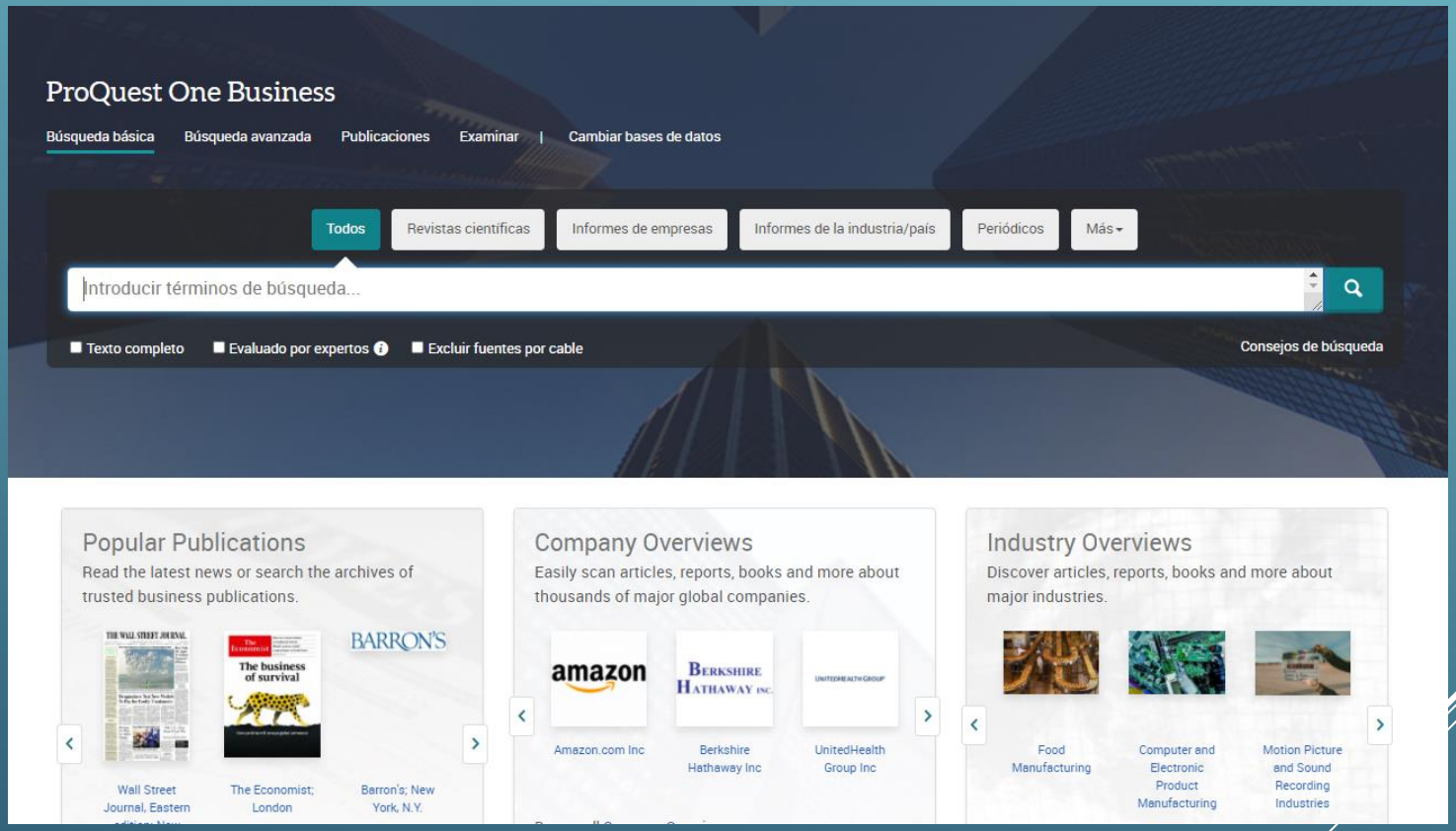
Dialnet dirigido a

UNIVERSIDAD DE SEVILLA

UNIVERSIDAD D SEVILLA Biblioteca TURISMO Y FINANZAS

9. ProQuest One Business

- A través del catálogo FAMA



UNIVERSIDAD DE SEVILLA

UNIVERSIDAD D SEVILLA Biblioteca TURISMO Y FINANZAS

Guía Recursos para el empleo

Guías de la BUS

visitas recibidas
1.353.851
88 GUÍAS

Biblioteca / Guías de la BUS / Recursos para el empleo / Emprendedores

Recursos para el empleo: Emprendedores

Buscar en esta Guía | Buscar

Inicio | Perspectivas de la carrera | Buscar empleo | Investigar empleadores e industria | Emprendedores | Formación permanente

Algunos conceptos...

Emprendimiento (inglés, entrepreneurship; francés, l'esprit d'entrepris): de "Emprender": "acometer y comenzar una obra, un negocio, un empeño, especialmente si encierran dificultad o peligro" (RAE)

Emprendedor: que "emprende con resolución acciones o empresas innovadoras" (RAE)

Innovación: "creación o modificación de un producto, y su introducción en un mercado" (RAE). En el ámbito empresarial, la innovación implica la introducción de nuevos productos, servicios y procesos, orientados al cliente.

Spin-offs: iniciativas empresariales promovidas por miembros de la comunidad universitaria, que se caracterizan por basar su actividad en la explotación de nuevos productos, servicios y procesos a partir de conocimiento adquirido y los resultados obtenidos de la propia universidad. De las spin-offs surgen las **EBC** (Empresas basadas en el Conocimiento). Podrás saber más sobre las EBC de la US y otras acciones relacionadas con el emprendimiento en el portal de **STCE** (Secretariado de Transferencia del Conocimiento y Emprendimiento de la US)

Startups (puesta en marcha): empresas de nueva creación, en su mayoría creadas por jóvenes emprendedores y relacionadas con la tecnología y la innovación. También se las conoce con el nombre de **NEBT** (Nuevas Empresas de Base Tecnológica).

Emprendimiento

catálogo fama — nuestra colección

Nueva generación de emprendedores: vive tus sueños y crea un mundo mejor a través de tu empresa / Robert B. Dilts ; diseño e ilustraciones Antonio Meza	El libro de los emprendedores / [coordinado por Pilar Alcázar ; diseñado por Israel Guillén]	Hazte a ti mismo : etapas evolutivas de un emprendedor / Casimiro Molina Flox	Emprende y resiste para crecer: tratado de realismo y soluciones para emprendedores y pequeños empresarios / José Agustín Cruelles Ruiz

- Más títulos de nuestra colección
- Revista "Emprendedores: las claves de la economía y el éxito profesional"

Normativa

- Ley 14/2013, de 27 de septiembre, de apoyo a los emprendedores y su internacionalización.
- Ley 3/2018, de 8 de mayo, de Fomento del Emprendimiento en Andalucía

Formación en Emprendimiento en la US

- Master Propio "Corporate finance, Emprendimiento y Búsqueda de financiación"
- Diploma de Especialización "Valoración de Empresas y Planificación Financiera"
- Cátedra Andalucía Emprende

Espacios de coworking

- Espacio de Preincubación & Coworking para emprendedores de la US
- Andalucía Open Future-El Cubo (Sevilla)

Asesoramiento a emprendedores

- Cámara de Comercio de España
- Cámara de Comercio de Sevilla
- Instituto de la Mujer
- Instituto Andaluz de la Mujer
- Andalucía Emprende, Fundación Pública Andaluza
- Asociación para el desarrollo rural de Andalucía (ARA)
- Prodetur. Promoción del Desarrollo económico y del Turismo (Diputación de Sevilla)E
- Sevilla emprendedora (Ayuntamiento de Sevilla). Espacio CREA
- Confederación de Empresarios de Sevilla
- El club de los emprendedores de Sevilla

Portales de emprendedores en la web

Muchos empresarios innovadores comparten sus experiencias, sinsabores y éxitos en la red. El seguimiento de estos sitios web puede aportar información y pistas útiles para su proyecto a quien tiene una idea de negocios entre manos

- Emprendedores: el portal líder en Economía de empresa
- El blog de elEconomista
- TodoStartups
- Emprendedores de Base Tecnológica: blog de ideas empresariales y startups científicas y tecnológicas
- Bloothubbu.com

UNIVERSIDAD DE SEVILLA

UNIVERSIDAD D SEVILLA Biblioteca TURISMO Y FINANZAS

Para finalizar...

Muchas Gracias

POR VUESTRA ATENCIÓN

http://bib.us.es/turismo

http://guiasbus.us.es/recursosparaelempleo

elosaen@us.es

2021