



# Publicar con impacto en las Áreas de Derecho y Trabajo. Económicas, Turismo y Finanzas



Turismo y Finanzas: Eloísa Saen de Casas Sobrino

[elosaen@us.es](mailto:elosaen@us.es)

Económicas: Carmen Pérez López

[carperez@us.es](mailto:carperez@us.es)

Derecho y Ciencias del Trabajo: Purificación Mallén Osuna

[pmallen@us.es](mailto:pmallen@us.es)



# Contenido

1. La Biblioteca te ayuda
2. Firma de autor
3. Perfiles de autor
4. Cómo seleccionar la revista
5. Elegir la revista adecuada
6. Difusión del artículo publicado



# Guías de Apoyo a la Investigación

BUSCA Y ENCUENTRA ▾ BIBLIOTECAS Y HORARIOS ▾ UTILIZA LA BIBLIOTECA ▾ ESTUDIA E INVESTIGA ▾ CONÓCENOS ▾

**Biblioteca de Económicas**  
Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

IMPRESINDIBLES GUÍAS FORMACIÓN **INVESTIGACIÓN** SOBRE LA BIBLIOTECA DE ECONÓMICAS

- Guía del investigador: Economía y Turismo
- Acreditación y sexenios
- Bibliometría
- Bibliografías y citas
- Guías de apoyo a la investigación
- Antiplagio
- Publicar
- Gestores bibliográficos: Mendeley, EndNote
- Código de Buenas Prácticas en Investigación de la US
- Derechos de autor y acceso abierto
- ORCID (Open Researcher & Contributor ID)
- Vigilancia Tecnológica

<http://bib.us.es/economicas>

**Biblioteca**

**Biblioteca de Turismo y Finanzas**  
Facultad de Turismo y Finanzas

IMPRESINDIBLES GUÍAS FORMACIÓN **INVESTIGACIÓN** SOBRE LA BIBLIOTECA DE TURISMO Y FINANZAS

- Guía del investigador: Economía y Turismo
- Acreditación y sexenios en el área de Ciencias Económicas y Empresariales, Turismo y Contabilidad
- Gestor bibliográfico: Mendeley
- ORCID
- Publicar
- Sexenios 2020
- Guía de sexenios
- Antiplagio
- Bibliografía y citas
- Derechos de autor y acceso abierto
- Investigación
- idUS: Depósito de Investigación

<https://bib.us.es/turismo/>



# Página web de Apoyo a la Investigación



BUSCA Y ENCUENTRA

BIBLIOTECAS Y HORARIOS

UTILIZA LA BIBLIOTECA

ESTUDIA E INVESTIGA

CONÓCENOS

## TE AYUDAMOS A ESTUDIAR

- › Pregunte a la biblioteca  
Por correo-e, chat, en persona o por formulario electrónico
- › Formación
- › Guías BUS  
Una amplia selección de recursos de información
- › Bibliografía recomendada  
Libros por asignatura
- › Antiplagio  
Programa a disposición de los docentes

## TAMBIÉN A INVESTIGAR

- › Investigación  
Evaluar, publicar, bibliometría, derechos de autor...

- › Buscar y gestionar la información  
Propiedad intelectual, Creative Commons, Horizonte 2020...
- › Publicar  
Cómo escribir artículos y difundirlos de forma rentable
- › Evaluar  
Acreditación y sexenios, complementos autonómicos...

## AMPLIAMOS EL CALENDARIO DE APERTURA

La Biblioteca de la Universidad de Sevilla, atendiendo a v

## Catálogo Fama

Buscar

Buscar

INICIAR SESIÓN

Catálogo  Todo

Investiga

Presto: Préstamo de Libros-e

Agenda

[Web de la biblioteca](#)



# Página web de Apoyo a la Investigación



- BUSCA Y ENCUENTRA
- BIBLIOTECAS Y HORARIOS
- UTILIZA LA BIBLIOTECA
- ESTUDIA E INVESTIGA
- CONÓCENOS

> [Estudia e investiga](#) > [Apoyo a la Investigación](#)

 Mi cuenta

## Apoyo a la investigación

### Buscar y gestionar la información



Acceso a recursos de información y herramientas útiles para su gestión. +

### Publicar



Información y herramientas necesarias para difundir tu investigación con éxito. +

### Evaluar



Indicadores, fuentes de información y herramientas para evaluar tu investigación. +

## Síguenos



CARTA DE SERVICIO A LOS INVESTIGADORES

INVESTIGA: MONOGRÁFICOS

GUÍAS DE LA BUS

CURSOS, SEMINARIOS Y WEBINARS

MATERIALES FORMATIVOS

## Contacto

BIBLIOTECAS DE CENTRO

### Apoyo a la Investigación

[bibinvestigacion@us.es](mailto:bibinvestigacion@us.es)  
 954551130

### Unidad de Bibliometría

[bibliometria@us.es](mailto:bibliometria@us.es)  
 954550921

### Agenda de formación

CALENDARIO

[Investigación](#)



# Página web de Apoyo a la Investigación

Biblioteca

BUSCA Y ENCUENTRA

BIBLIOTECAS Y HORARIOS

UTILIZA LA BIBLIOTECA

ESTUDIA E INVESTIGA

CONÓCENOS

[🏠](#) > [Estudia e investiga](#) > [Apoyo a la investigación](#) > [Publica y difunde tu investigación](#)

[👤](#) Mi cuenta



## Publica y difunde tu investigación

Destacados



Qué necesitas

### Servicios

- [Publica en acceso abierto sin costes](#)
- [Deposita tu Investigación en idUS](#)
- [Datos de investigación](#)
- [Redacta en inglés con Writefull: asistente de redacción](#)
- [Ciencia Abierta](#)
- [Propiedad intelectual](#)
- [Turnitin](#)

### Guías y ayuda

- [Guía sobre acceso abierto](#)
- [Guía sobre perfiles de investigación](#)
- [Guías sobre estrategias de publicación](#)
- [Guía de idUS](#)
- [Guía de Writefull](#)
- [Guías sobre Honestidad académica](#)

Síguenos



CARTA DE SERVICIO A LOS  
INVESTIGADORES

INVESTIGA: MONOGRÁFICOS

GUÍAS DE LA BUS

CURSOS, SEMINARIOS Y WEBINARS

MATERIALES FORMATIVOS

Contacto

BIBLIOTECAS DE CENTRO

Apoyo a la Investigación

[✉](mailto:bibinvestigacion@us.es) [bibinvestigacion@us.es](mailto:bibinvestigacion@us.es)

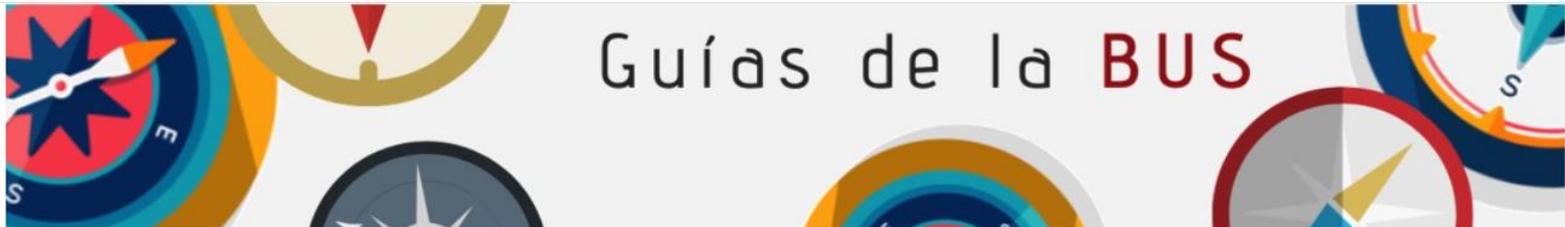
[📞](tel:954551130) 954551130

Unidad de Bibliometría

[Publica y difunde tu investigación](#)



# Página web de Apoyo a la Investigación



Biblioteca / Guías de la BUS / Estrategias de publicación / Introducción

## Estrategias de publicación

Introducción

**Autoría**

Consejos para la redacción

Honestidad académica

Criterios para elegir la revista

Revistas depredadoras

Envío del manuscrito

Identificadores persistentes

Publicar en abierto

Descuentos para publicar en abierto

Depositar en idUS

Licencias Creative Commons

Contacta con nosotros

### Introducción

Para un investigador, elegir dónde publicar y cómo promover su investigación es fundamental. La publicación académica implica una estrategia que maximice su éxito: conocer las revistas con indicios de calidad, cómo y dónde enviar el manuscrito, conocer los beneficios de la publicación en abierto, etc. Además, esto beneficiará al investigador en su visibilidad, y a la institución al aumentar su prestigio.



Guías de la BUS: [Estrategias de publicación](#)



# Página web de Apoyo a la Investigación

Biblioteca / Guías de la BUS / Estrategias de publicación / Autoría

## Estrategias de publicación

Buscar en esta guía

Buscar

Introducción

**Autoría**

Consejos para la redacción

Honestidad académica

Criterios para elegir la revista

Revistas depredadoras

Envío del manuscrito

Identificadores persistentes

Publicar en abierto

Descuentos para publicar en abierto

Depositar en idUS

Licencias Creative Commons

Contacta con nosotros

### Normalización de la firma

Ventajas

Firma personal

Firma institucional

Perfiles de investigación

Ventajas de normalizar la firma:

- Ofrece mayor visibilidad y aumenta el impacto de la producción científica.
- Garantiza la correcta indexación en las bases de datos nacionales e internacionales.
- Permite distinguirse de otros autores con nombres iguales o similares.
- Permite la recuperación de toda su producción científica.
- Facilita la recuperación y el análisis de las citas.

### Coautoría y orden de la firma

Número de autores/as

Orden de la firma

a coautoría es habitual y recomendable en la carrera académica, pero la presión por publicar está elevando la media de autores por trabajo. Esta media suele ser diferente según la especialidad y aunque no hay normas establecidas, de cara a los distintos procesos de evaluación de ANECA (Acreditación y sexenios), puede reducir la puntuación de una aportación si no está debidamente justificado por el tema, la complejidad y la extensión del trabajo.

Las COPE-authors-guidelines identifican tres condiciones que deben darse conjuntamente a la hora de definir la autoría:

1. Contribución sustancial al concepto y diseño, o a la adquisición de datos, o al análisis e interpretación de los mismos
2. Redacción del artículo o revisión crítica del mismo.
3. Aprobación final de la versión que debe publicarse



# Firma: normalización



Firma normalizada es la elección del investigador para firmar de forma que le identifique y distinga de forma suficiente de otros investigadores.

**Es importante tanto la firma personal como la institucional**

La firma normalizada de los nombres de los investigadores y de sus centros en las publicaciones científicas y bases de datos bibliográficas:

- Aumenta su visibilidad a nivel nacional e internacional.
- Facilita la recuperación de las publicaciones y de las citas por ellas recibidas.
- Posibilita la elaboración de indicadores bibliométricos fiables sobre productividad, ranking, impacto, etc. de países e instituciones.

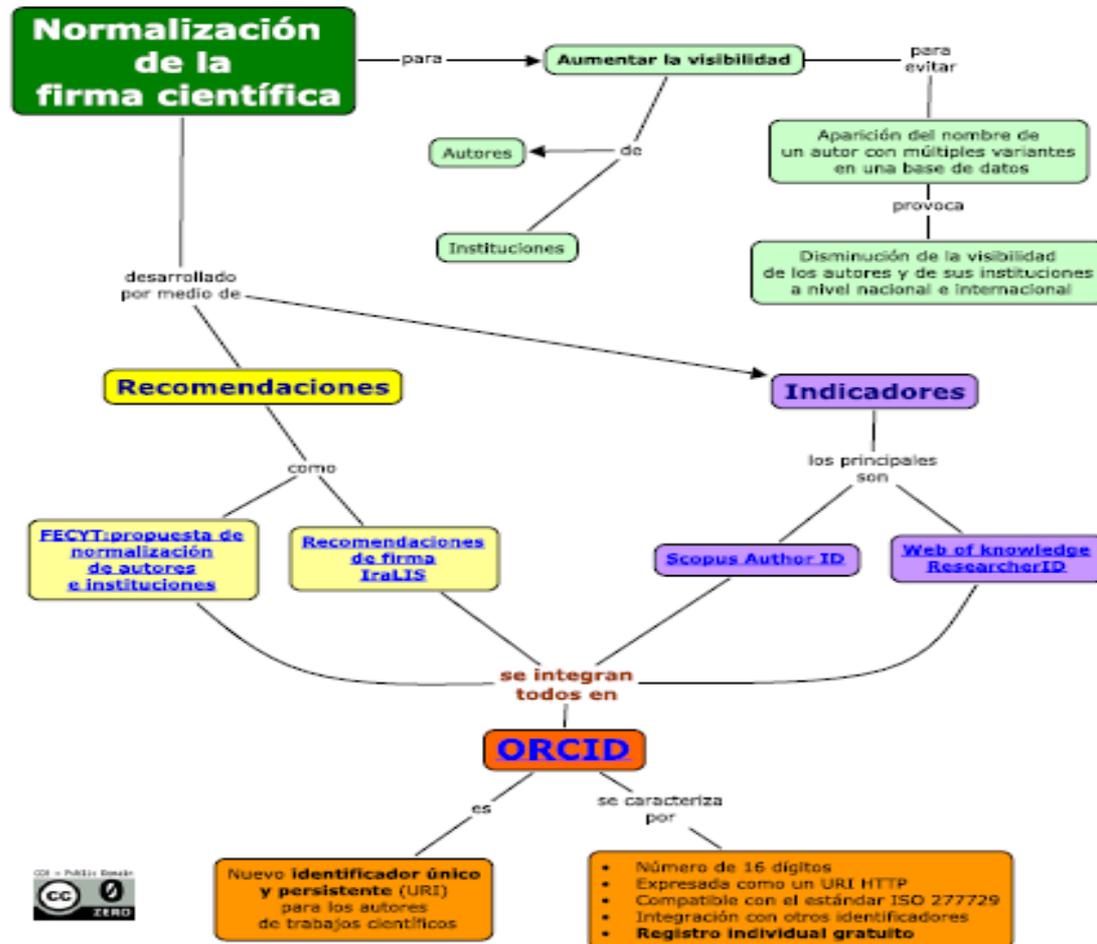
[Instrucciones para la Firma de las Publicaciones Científicas de la Universidad de Sevilla](#)

[Cómo firmar para ser reconocido](#) (rev. mayo 2019)



# Firma: normalización

□ Unificación



POLISCIENCE. La firma. [Consulta: 30 mayo 2021] Disponible en:

<http://poliscience.blogs.upv.es/investigadores-2/recomendaciones-el-documento-cientifico/unificar-nombre-de-autor/>



# Firma: normalización

## RECOMENDACIONES PARA EL NOMBRE

---

- Usar el nombre de pila desarrollado, sin reducir a la inicial.
- Los nombres de pila compuestos deben unirse directamente por un guión o firmar con el primer nombre completo y la inicial del segundo: María-Ángeles Revilla-Camacho o María A. Revilla-Camacho
- Si los nombres de pila están unidos por partículas se recomienda omitirlas. Si se incluyen se aconseja incluir un guión de union entre cada uno de los elementos: María-del-Mar Gómez-Pérez

## RECOMENDACIONES PARA EL APELLIDO

---

- Como regla general tanto(apellido común/poco frecuente) se recomienda usar siempre los dos, unidos directamente con un guión
- Los apellidos compuestos deben unirse por un guión, pudiendo conservarse la partícula: Álvarez-de-Toledo o bien Álvarez-Toledo
- Conservar los acentos y no usar nunca abreviaturas como Rguez.



# Firma: normalización

- Unificación
- Nº de autores por trabajo y orden

## FIRMA INSTITUCIONAL

*Los autores deben indicar siempre la afiliación institucional*

### [Instrucciones para la Firma de las Publicaciones Científicas de la Universidad de Sevilla](#)

Se recomienda indicar, en el **idioma original de la institución**, la siguiente información, en este orden, separada por comas:

- Departamento / Instituto Universitario / Grupo de investigación (si procede elegir uno de ellos)
- Centro (si procede)
- Universidad de Sevilla
- Dirección postal

*Departamento de Economía Aplicada I, Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales, Universidad de Sevilla, Avda. Ramón y Cajal, 1, 41018 Sevilla, España*



# Firma: normalización

□ Unificación

□ Nº de autores por trabajo y orden

## Unificar la firma significa:

1. Elegir el formato de firma que nos identifique de forma unívoca
2. Modificar las variantes bajo el formato elegido
3. Mantener el formato elegido

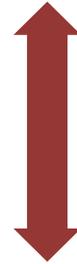
**¡Es importante firmar siempre de la misma forma!**

Recomendaciones de la [FECYT](#) e [IRALIS](#) para la mejor elección de firma



# Nº y Orden de firma

No existen normas establecidas sobre el número máximo de autores para un trabajo científico o sobre el orden de la firma, pero...

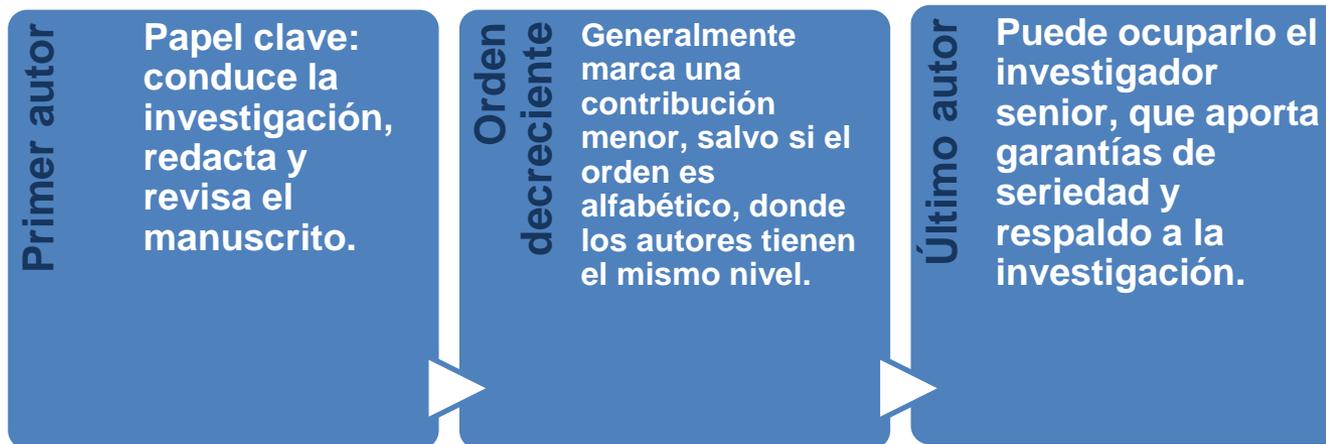


[ANECA](#) establece que se detallarán las **autorías** en cada comisión indicando cual es el **número máximo** aceptado de firmantes y la consideración que tendrá el **orden de la firma**, cuando esto sea relevante, según el campo científico. También se establecerán los casos y condiciones en los que se podrá **superar el número de autores** sin que haya penalización



# Nº y Orden de firma

- Es importante el número total de autores y el orden.
- La posición de cada autor determina su contribución. La taxonomía **CrediT** es utilizada para establecer los roles de los autores de una publicación.
- El orden suele variar según las disciplinas.
- Existe el derecho de justificar el orden en el cual firman los autores en una nota a pie de página.



**Uso de los agradecimientos:** reconocen ayudas y aportaciones secundarias sin inflar el número de autores, evitando autorías no reales.

**Buscar coautorías que internacionalicen el trabajo:** puede publicarse en revistas con mayor factor de impacto y obtener más citas.

# Nº y Orden de firma

**Sin normas establecidas**, como orientación revisamos el nº de autores de las revistas más importantes en cada área:

<b>Nº autores en artículos de la Web of Science</b> Revistas internacionales, principalmente anglosajonas	
Categorías	Media de autores
Agricultura	4
Bioquímica y Biología Molecular	5
Ciencias Computación / Informática	3
Ciencias de la Alimentación	4
Ciencias Materiales	5
<b>Ciencias Sociales</b>	<b>2/3</b>
Comunicaciones	3
Derecho	2
<b>Economía</b>	<b>2</b>
Farmacología y Farmacología	5
Filosofía, Filología	1
Ganadería y Pesca	5
Historia	1
Ingeniería Civil y Arquitectura	3
Ingeniería Eléctrica y Electrónica	4
Ingeniería Mecánica, Naval...	3
Matemáticas	2
Medicina	5
Psicología	3
Química	4

<b>Nº autores en artículos de In-Recs / In-Recj</b> Revistas nacionales	
Categorías	Media de autores
Antropología	1
Ciencia Política	1
Comunicación	1
Documentación	1/2
<b>Economía</b>	<b>1/2</b>
Educación	1/2
Geografía	2
Psicología	2
Sociología	1/2



# Perfiles de autor



Son una **identidad digital** (en forma de código numérico o alfanumérico) que obtiene el investigador en un determinado entorno web, base de datos, aplicación o repositorio .

- Su objetivo es **identificar de manera unívoca y sin ambigüedad** al investigador y asociarlo a sus publicaciones. Distinguiéndolo de otros investigadores
- Mejoran la **visibilidad** del propio autor y la de su producción científica.
- Los perfiles pueden ser **automáticos**, -los generan las propias bases de datos-, o bien requieren de **un registro** para poder obtener un **identificador**



# Perfiles de autor



ORCID



Web of  
Science  
ResearcherID



Dialnet

Scopus

Google  
académico



# Perfiles de autor

## La biblioteca te ayuda

Solicita la unificación de tu firma  
WOS + Scopus + Dialnet

Indícanos:

- Las variantes de tu nombre en publicaciones y bases de datos
- Firma elegida
- En cual de los tres recursos indicados tienes producción



# Perfiles de autor



Recoge la producción científica de los investigadores de la US junto con sus perfiles

## Francisco Javier Santos Cumplido

Profesor Titular de Universidad

fjsantos@us.es

**Área de conocimiento:** Economía Aplicada

**Departamento:** Economía Aplicada I

**Grupo:** LAS PYMES Y EL DESARROLLO ECONOMICO - SEJ-128 (Universidad de Sevilla)

**Instituto de Inv.:** IUSEN

**Prog. doctorado:** Prog. de Doctorado en Ciencias Económicas, Empresariales y Sociales (2011)

Solicitar c

### Gua de la BUS

 0000-0003-4453-7048

 E-8709-2010

 7202141280

 NQbL15MAAAAJ

 196312

 3992

 2516



Guías de la BUS. [Prisma](#)



# Perfiles de autor

## ORCID (OPEN RESEARCHER AND CONTRIBUTOR ID)

Se expresa como una dirección URL única



**Planea ser el único registro mundial de autores**

**Integra otros sistemas de identificación de autor: Author Resolver, IraLIS, RePEc, ResearcherID, Scopus...**

**La US tiene cargados todos sus investigadores en ORCID**



# Perfiles de autor ORCID

## Instrucciones para crear tu cuenta en ORCID

### Cómo registrarnos en ORCID

A.- Accedemos a la siguiente dirección <https://orcid.org/>, cambiamos el idioma a español y pulsamos en **Iniciar sesión / Registrarse** (en la parte superior derecha).

ORCID  
Conectando a los investigadores con su investigación

INICIAR SESIÓN/REGISTRARSE Español

Buscar...

QUIÉNES SOMOS PARA INVESTIGADORES MEMBRESÍA DOCUMENTACIÓN RECURSOS NOTICIAS Y EVENTOS

B.- A continuación, hacemos clic en **Regístrate ahora**:

Iniciar sesión

Correo electrónico u ORCID iD de 16 dígitos  
ejemplo@email.com o 0000-0001-2345-6789

Contraseña de ORCID

INICIAR SESIÓN

¿Ha olvidado su contraseña o su ORCID iD?  
¿Aún no tiene un ORCID iD? **Regístrate ahora**

Tendremos que rellenar un formulario, que se encuentra dividido en tres pasos:

1. **Datos personales**, donde tendremos que escribir nuestro **nombre, apellidos, el correo electrónico principal** y se nos ofrece la posibilidad de incluir otro e-mail complementario.

Cree su ORCID iD  
Este es el paso 1 de 3

DE ORCID **términos de uso de ORCID**, solo puede registrar un ORCID iD para usted. ¿Ya tiene un ORCID iD? **Iniciar sesión**

Nombre ⓘ  
Introduzca su nombre de pila

Apellido(s) (Opcional)

Correo electrónico principal

Confirmar el correo electrónico primario

# Perfiles de autor ORCID

ORCID

Conectando a los investigadores con su investigación

INICIAR SESIÓN/REGISTRARSE

Español

Buscar...

Versión imprimible

Número de ORCID



<https://orcid.org/0000-0002-4447-1088>

Enlaces a sitios web y redes sociales

Personal Webpage  
SISTUS  
Google Scholar

Otros ID

ResearcherID: C-4372-2013  
Scopus Author ID: 45861401600

Palabras clave

Dynamic capabilities, Knowledge management, Customer value

Países

España

Enlaces web

Otros perfiles

Palabras clave

¿Es usted? [Inicie sesión para empezar a editar](#)

Nombre  
**Silvia Martelo-Landroguez**

También conocido como  
Silvia, Martelo Landroguez, Silvia, M.L. Martelo, Silvia, Martelo Landroguez, Silvia, Landroguez, Silvia Martelo, Landroguez, S.M, Martelo-Landroguez, S.

Actividades

Empleo (1)

Universidad de Sevilla: Seville, Andalucía, ES

2011 hasta la fecha (Administración de Empresas y Marketing)  
Empleo

Fuente: Silvia Martelo-Landroguez

Educación y titulaciones (1)

Universidad de Sevilla: Seville, Andalucía, ES

2001 hasta 2006  
Educación

Fuente: Silvia Martelo-Landroguez

Obras (22)

The effect of organizational memory on organizational agility

Journal of Intellectual Capital  
2020-03-12 | Artículo de revista  
DOI: [10.1108/JIC-03-2019-0048](https://doi.org/10.1108/JIC-03-2019-0048)  
CONTRIBUYENTES: Juan-Gabriel Cegarra-Navarro; Silvia Martelo-Landroguez

Fuente: Crossref

Knowledge management issues in the EFQM excellence model framework

International Journal of Quality & Reliability Management  
2019-10-14 | Artículo de revista

Firma normalizada

Otros nombres

Afiliación

Formación

Publicaciones

# Perfiles de autor

## Web of Science ResearcherID



**Silvia Martelo-Landroguez** ✓

University of Sevilla

Web of Science ResearcherID: C-4372-2013

Published names ⓘ Martelo-Landroguez, Silvia Martelo, Silvia Martelo Landroguez, Silvia

Published Organization ⓘ University of Sevilla

Subject Categories BETA Business & Economics; Information Science & Library Science; Science & Technology - Other Topics; Environmental Sciences & Ecology; Mathematics

Otros identificadores ⓘ <https://orcid.org/0000-0002-4447-1088>

Documents

Peer Review

### 25 Documents

Incluir publicaciones no indexadas en la Colección principal (5) ⓘ

Todas las publicaciones ▾ Date: newest first ▾

< 1 de 1 >

#### A Collaboration Climate and Effectiveness of Knowledge Management

Martinez-Martinez, Aurora; Gabriel Cegarra-Navarro, Juan; (...); Martelo-Landroguez, Silvia  
Publicado Apr 2020 | ENTREPRENEURSHIP, BUSINESS AND ECONOMICS, VOL 1

2  
Veces  
citado

#### The effect of organizational memory on organizational agility Testing the role of counter-knowledge and knowledge application

Cegarra-Navarro, Juan-Gabriel and Martelo-Landroguez, Silvia

20  
Veces  
citado

### Posición del autor ⓘ

First	<div style="width: 55%;"></div>	55%
Last	<div style="width: 20%;"></div>	20%
Corresponding	<div style="width: 50%;"></div>	50%

### Posición del autor

### Verificar su registro de autor

Obtenga su registros de autor verificado. Introduzca su nombre en la búsqueda de autores y, a continuación, haga clic en "Reclamar mi registro" en la página de su registro de autor.

[Ir a la búsqueda de autores](#)

### Métricas

[← Abrir panel](#)

#### Resumen del perfil

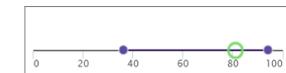
25	Total de documentos
20	Publicaciones de la Colección principal de Web of Science
0	Preimpresiones
29	Revisiones por pares verificadas
0	Registros de editores verificados

#### Métricas de la Colección principal de Web of Science ⓘ

12	H-Index
20	Publicaciones en Web of Science
402	Total de veces citado
370	Artículos citantes

[Ver informe de citas](#)

#### Resumen del Beamplot de impacto del autor ⓘ



### Coautores ⓘ

<a href="#">Cepeda-Carrion, Gabriel</a>	11
<a href="#">Barroso-Castro, Carmen</a>	6
<a href="#">Leal-Rodriguez, Antonio L.</a>	4
<a href="#">Cegarra Navarro, Juan Gabriel</a>	3
<a href="#">Albort-Morant, Gema</a>	3

### Métricas

### Beamplot de impacto del autor

### Red de autores

### Datos identificativos

### Publicaciones Revisión por pares

### Guías de la BUS: [Web of Science](#) [ResearcherID](#)

# Perfiles de autor SCOPUS

Liñán, Francisco

Universidad de Sevilla, Sevilla, Spain 23028051500 <https://orcid.org/0000-0001-6212-1375> [View more](#)

7,586

Citations by 4,282 documents

68

Documents

32

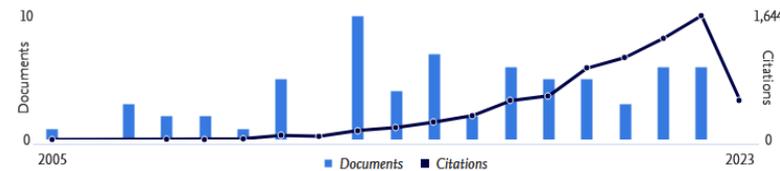
h-index [View h-graph](#)

[Set alert](#)

[Edit profile](#)

[More](#)

Document & citation trends



[Analyze author output](#)

[Citation overview](#)

Most contributed Topics 2017–2021

Entrepreneurial Intention; Effectuation; Entrepreneurship  
18 documents

Entrepreneurial University; Academic Entrepreneurship; Innovation  
2 documents

Alliance Portfolios; Firm; Open Innovation  
1 document

[View all Topics](#)

[Documents](#)

0 Preprints

75 Co-Authors

7 Topics

0 Awarded Grants

Beta

Documents (68)

Cited by (4,282)

68 documents

[Export all](#) [Add all to list](#)

Sort by [Date \(newest\)](#)

[View list in search results format](#)

[View references](#)

Editorial • [Open access](#)

Publishing in Entrepreneurship Education and Pedagogy

1

Winkler, C., Liguori, E., van Gelderen, M., ...Hudson, M., McGuire, S.J.J.

Citations

*Entrepreneurship Education and Pedagogy*, 2022, 5(4), pp. 511–522

[Show abstract](#)

[Find-It!](#)

[View at Publisher](#)

[Related documents](#)

[Set document alert](#)

Datos identificativos

Métricas de citas

Acciones para realizar

Resumen gráfico con número de publicaciones y citas por un año

Número y relación de publicaciones indexadas

Publicaciones que citan los documentos del autor

Relación de coautores y obras publicadas en común.

Guías de la BUS: [Scopus](#)

Los perfiles los crea automáticamente la Base de datos Scopus

# Perfiles de autor

## Google Scholar Citation

### Creación de perfil

<https://scholar.google.es/>

Debemos contar con **cuenta en Gmail y publicaciones en Google.**

Escribimos nuestros **datos personales.**

Hacemos una **selección** de los **artículos** que nos muestra Google.

Configuramos el perfil añadiendo a los **coautores de las obras publicadas en común.**

3 Clicamos en **Mi Perfil** para abrir el formulario

1 Enlace de inicio de sesión

2 Cuenta de correo Gmail

1 Perfil Haz un seguimiento de las citas de tus artículos. Aparece en Académico. Cambiar cuenta

2 Artículos

3 Configuración

Nombre: Javier Rodríguez-García

Afilación: Universidad de Sevilla

Correo electrónico de verificación: @us.es

Áreas de interés: Infectious Diseases, Antimicrobial Therapy, Antibiotic resistance

Página principal (opcional): http://www.princeton.edu/~einstein

En este apartado, recomendamos que utilice su página de ORCID

Francisco Liñán

Full Professor (Catedrático), Depto. Economía Aplicada I, Universidad de Sevilla  
Dirección de correo verificada de us.es - [Página principal](#)

entrepreneurship new venture creation entrepreneurship education emprendimiento

TÍTULO	CITADO POR	AÑO
Development and Cross-Cultural application of a specific instrument to measure entrepreneurial intentions F Liñán, YW Chen Entrepreneurship theory and practice 33 (3), 583-617	3675	2009
Factors affecting entrepreneurial intention levels: a role for education F Liñán, JC Rodríguez-Cohard, JM Rueda-Cantucho International entrepreneurship and management Journal 7 (2), 195-218	1356	2011
A systematic literature review on Entrepreneurial Intentions: Citation, Thematic Analyses, and Research Agenda F Liñán, A Fayolle International Entrepreneurship and Management Journal 11 (4), 907-933	1091	2015
The future of research on entrepreneurial intentions A Fayolle, F Liñán Journal of Business Research 67 (5), 663-666	964	2014
Intention-based models of entrepreneurship education F Liñán Piccola Impresa / Small Business, 11-35	935	2004
The impact of entrepreneurship education in higher education: A systematic review and research agenda G Nabi, F Liñán, A Fayolle, N Krueger, A Walsmsley	933	2017

Citas: 16675, Índice h: 39, Índice i10: 70

2015 2016 2017 2018 2019 2020 2021 2022

Acceso público: 0 artículos no disponibles, 11 artículos disponibles

# Perfiles de autor

## Dialnet

[Buscar](#)[Revistas](#)[Tesis](#)[Congresos](#)[Autores](#)

Luis González Abril

### Instituciones

Universidad de Sevilla (2010)  
(Departamento de Economía Aplicada I)

Universidad de Sevilla

### Área de conocimiento

Métodos cuantitativos para la economía y la empresa

### Identificadores de autor

Biblioteca Nacional de España <sup>en</sup>  
 Google Scholar <sup>en</sup>  
 IdUS (Universidad de Sevilla) <sup>en</sup>  
 OpenAlex <sup>en</sup>  
 ORCID <sup>en</sup>

ResearcherID <sup>en</sup>

Scopus <sup>en</sup>

SISIUS (Universidad de Sevilla) <sup>en</sup>

VIAF <sup>en</sup>

### Periodo de publicación recogido

1996 - 2023

Coautorías | Árbol académico

**Dialnet Métricas:** 30 Citas (índice H: 3)

Artículos de revistas (29) Colaboraciones en obras colectivas (52) Libros (1) Tesis (1) Tesis dirigidas (9) Coordinación (1 publicación)

### Artículos de revistas

Oportunidades de Empleo en la industria Turística de Cruceros de Andalucía. Retos Post-COVID 19

Vicente Casales García, Teodoro Vázquez Vázquez, Amalia Luque Sendra , Luis González Abril

Revista Turismo & Desarrollo, ISSN 1645-9261, Nº. 37, 2021, págs. 47-58

Resumen | [Texto completo](#) <sup>en</sup>

Datos identificativos

Coautorías

Arbol académico

Métricas

Publicaciones



# ¿Cómo seleccionar la revista?

## 1. Preselección de la revista:

- Revistas que publican sobre mi tema
- ¿Dónde publican nuestros colegas?
- Búsqueda de Factor de Impacto
- Listados de revistas TOP por Área
- Herramienta “Compare Journals” de Scopus y WoS
- Otros indicios de calidad :

Tener ISSN

Que el equipo editorial y el consejo asesor sea variado en su filiación institucional. Interesante contar con presencia internacional

Revisión por pares

Adecuada velocidad del proceso de publicación

Tasa de aceptación (ratio entre artículos recibidos y finalmente publicados)



# Preselección de la revista

## 2. Tras la preselección (reducida la selección a unos pocos títulos)

- Consultar el apartado "Aims and Scope" de cada revista
- Ver fechas de aceptación y revisión de los trabajos
- Tener en cuenta la evolución del factor de impacto, en los últimos cinco años.
- Determinar la sección donde encaje nuestro trabajo: article, letter, review, etc.



## ¿Por qué publicar en revistas de impacto?

- Por la mayor visibilidad para nuestro artículo.
- Por la mayor visibilidad para nuestra Universidad. Rankings
- Porque son referencias básicas para las Agencias de Evaluación Nacionales (ANECA).
- Porque conseguirás atraer recursos económicos a tu Departamento/Centro/Universidad.



# Preselección de la revista

## 1. **Búsqueda en WOS:** **Tema de investigación: “Empresas familiares”**

Primer paso: buscar nuestro tema para saber qué revistas publican sobre éste.

The screenshot shows the Web of Science search interface. At the top, there is a navigation bar with the Clarivate logo, language options (Español), and product information (Productos). Below this is a secondary navigation bar with 'Web of Science' and links for 'Buscar', 'Lista de registros marcados', 'Historial', and 'Alertas'. On the right side of this bar are 'Iniciar sesión' and 'Registrarse' buttons.

The main content area has a purple header with the text 'Descubra contenido multidisciplinar de las bases de datos más fiables en el mundo.' Below this, there are two tabs: 'DOCUMENTOS' (selected) and 'INVESTIGADORES'.

The search area is titled 'Buscar en: Colección Principal de Web of Science' and 'Ediciones: All'. It features three sub-tabs: 'DOCUMENTOS' (selected), 'REFERENCIAS CITADAS', and 'ESTRUCTURA'.

The search input field is highlighted with a red circle. It contains the text 'Tema' and a dropdown arrow. Below the input field, there are two search suggestions: 'Ejemplo: oil spill\* mediterranean "family firm"' and 'Ejemplo: oil spill\* mediterranean "family business"'. Each suggestion has a close button (X).

At the bottom of the search area, there are buttons for '+ Añadir fila', '+ Añadir intervalo de fechas', and 'Búsqueda avanzada'. On the far right, there are 'Borrar' and 'Buscar' buttons.



# Preselección de la revista

## 1. Búsqueda en WOS: Tema de investigación: “Empresas familiares”

Nos fijamos en el numero de resultados obtenidos y en los filtros

The screenshot shows the Web of Science interface. At the top, the search results are for "family firm" (Tema) OR "family business" (Tema), yielding 6,860 results. A red arrow points to the search bar. Below the search bar, there are buttons for "Analyze results", "Citation report", and "Create alert". A red circle highlights the "Refinar resultados" (Refine results) button. The left sidebar contains filters for "Filtros rápidos" (Articles for review, Previews, Open access) and "Años de publicación" (2022-2018). The main content area displays three search results, each with a title, authors, journal information, abstract, and citation/referencing statistics.

Clarivate Español Productos

Web of Science™ Buscar Lista de registros marcados Historial Alertas Iniciar sesión Registrarse

Buscar > Resultados para "family firm" (Tema) OR "family business" (Tema)

6,860 resultados de la Colección Principal de Web of Science para:

Q "family firm" (Tema) or "family business" (Tema) [Analyze results] [Citation report] [Create alert]

Copiar enlace de consulta

Publicaciones Puede que también le guste...

Refinar resultados

Buscar en resultados de...

Filtros rápidos

- Artículos de revisión 243
- Acceso anticipado 269
- Acceso abierto 1,640

Años de publicación

- 2022 183
- 2021 665
- 2020 700
- 2019 570
- 2018 554

Ver todo >

Tipos de documentos

- Artículos 5,357
- Actas 715
- Capítulo de libro 476

0/6,860 [Añadir a la lista de marcados] [Exportar]

Ordenar por: Relevancia < 1 de 138 >

1 Family versus Non-Family Firm Franchisors: Behavioural and Performance Differences  
Chirico, F; Welsh, DHB; (...); Sieger, P  
Jan 2021 | Mar 2020 (Acceso anticipado) | JOURNAL OF MANAGEMENT STUDIES 58 (1), pp.165-200  
Drawing from resource-based theory, we argue that family firm franchisors behave and perform differently compared to non-family firm franchisors. Our theorizing suggests that compared to a non-family firm franchisor, a family firm franchisor cultivates stronger relationships with franchisees and provides them with more training. Yet, we predict that a family firm franchisor achieves lower performance.  
[Links] [Texto completo gratuito de la editorial] \*\*\* 5 Citas 179 Referencias [Registros relacionados]

2 A Typology of Family Firms: An Investigation of Entrepreneurial Orientation and Performance  
Stanley, LJ; Hernandez-Linares, B; (...); Kellermanns, FW  
Jun 2019 | FAMILY BUSINESS REVIEW 32 (2), pp.174-194  
Drawing on family firm heterogeneity research, we develop a typology of family firms using differences in family influence and firm life cycle. We offer hypotheses regarding the relationships between the different firm types and two important outcomes: Entrepreneurial orientation (EO) and performance. Applying latent profile analysis to a sample of 684 Spanish and Portuguese family firms using  
[Links] [Ver texto completo] \*\*\* 25 Citas 145 Referencias [Registros relacionados]

3 Family firms' sustainable longevity: the role of family involvement in business and innovation capability  
Ahmad, S; Omar, R and Quogub, F  
Feb 3 2021 | JOURNAL OF FAMILY BUSINESS MANAGEMENT 11 (1), pp.86-106  
Purpose The objective of this research is to investigate the influence of family involvement in business and innovation capability on sustainable longevity of family firms. Design/methodology/approach Data collected from 553 executives of 300 family firms that survived to the second generation and beyond



# Preselección de la revista

## 1. Búsqueda en WOS: Tema de investigación: “Empresas familiares”

En los filtros señalamos categorías de la Web of Science relacionadas con el tema de búsqueda y pinchamos en refinar

The screenshot shows the 'Refinar resultados' (Refine results) section on the left and a list of search results on the right. The filters on the left include:

- Filtros rápidos** (Quick filters):
  - Artículos de revisión: 243
  - Acceso anticipado: 269
  - Acceso abierto: 1,640
- Años de publicación** (Publication years):
  - 2022: 183
  - 2021: 665
  - 2020: 700
  - 2019: 570
  - 2018: 554
- Tipos de documentos** (Document types):
  - Artículos: 5,357
  - Actas: 715
  - Capítulos de libros: 425
  - Materiales editoriales: 287
  - Acceso anticipado: 269
- Categorías de Web of Science** (Web of Science categories):
  - Business: 3,275 (checked)
  - Management: 2,733 (checked)
  - Economics: 822 (checked)
  - Business Finance: 736
  - History Of Social Sciences: 195

The search results on the right show four entries:

- Family versus Non-Family Firm Franchisors: Behavioural and Performance Differences**  
Chirico, F.; Welsh, DHB; (...); Sieger, P  
Jan 2021 | Mar 2020 (Acceso anticipado) | JOURNAL OF MANAGEMENT STUDIES 58 (1) , pp.165-200  
Drawing from resource-based theory, we argue that family firm franchisors behave and perform differently compared to non-family firm franchisors. Our theorizing suggests that compared to a non-family firm franchisor, a family firm franchisor cultivates stronger relationships with franchisees and provides them with more training. Yet, we predict that a family firm franchisor achieves lower performance. ... Mostrar más  
5 Citas, 179 Referencias
- A Typology of Family Firms: An Investigation of Entrepreneurial Orientation and Performance**  
Stanley, LJ; Hernandez-Linares, B; (...); Kellermanns, FW  
Jun 2019 | FAMILY BUSINESS REVIEW 32 (2) , pp.174-194  
Drawing on family firm heterogeneity research, we develop a typology of family firms using differences in family influence and firm life cycle. We offer hypotheses regarding the relationships between the different firm types and two important outcomes: Entrepreneurial orientation (EO) and performance. Applying latent profile analysis to a sample of 684 Spanish and Portuguese family firms using ... Mostrar más  
25 Citas, 145 Referencias
- Family firms' sustainable longevity: the role of family involvement in business and innovation capability**  
Ahmad, S; Omar, R and Quoquab, F  
Feb 3 2021 | JOURNAL OF FAMILY BUSINESS MANAGEMENT 11 (1) , pp.86-106  
Purpose The objective of this research is to investigate the influence of family involvement in business and innovation capability on sustainable longevity of family firms. Design/methodology/approach Data collected from 553 executives of 200 family firms that survived to the second generation and beyond was analyzed using partial least square (PLS) approach of structural equation modeling (SEM) ... Mostrar más  
5 Citas, 85 Referencias
- The Quality of Internal Control over Financial Reporting in Family Firms**  
Bardhan, J; Lin, S and Wu, SL  
Mar 2015 | ACCOUNTING HORIZONS 29 (1) , pp.41-60  
Family firms represent a majority of businesses worldwide, and play a crucial role in the socio-economic development of both developed countries and emerging economies. We study the relationship between family firm characteristics and the quality of internal control over financial reporting, relative to non-family firms. Using a relatively large sample of S&P 500 firms, we report that family firms ... Mostrar más  
29 Citas, 64 Referencias



# Preselección de la revista

## 1. Búsqueda en WOS:

### Tema de investigación: “Empresas familiares”

Nos fijamos en los resultados una vez filtrados por las categorías elegidas de la Web of Science y ordenamos los resultados por “Citas: mayor número primero”.

5,137 resultados de la Colección Principal de Web of Science para:

Q "family firm\*" (Tema) or "family business" (Tema) [Analizar resultados](#) [Informe de citas](#) [Crear alerta](#)

Afinado por: [Categorías de Web of Science: Business or Management or Economics](#) [Borrar todo](#)

[Copiar enlace de consulta](#)

[Publicaciones](#) [Puede que también le guste...](#)

Refinar resultados

Buscar en resultados de...

Filtros rápidos

- Artículos de revisión 202
- Acceso anticipado 231
- Acceso abierto 1,208

Años de publicación

- 2022 135
- 2021 510
- 2020 522
- 2019 422
- 2018 432

[Ver todo >](#)

Tipos de documentos

- Artículos 4,027
- Artac 545

0/5,137 [Añadir a la lista de marcados](#) [Exportar](#) **Ordenar por: Citas: mayor número primero** 1 de 103 >

Rank	Title	Author(s)	Year	Journal	Citas	Referencias
1	Founding-family ownership and firm performance: Evidence from the S&P 500	Anderson, RC and Reeb, DM	Jun 2003	JOURNAL OF FINANCE 58 (3), pp.1301-1328	2,223	42
2	Socioemotional wealth and business risks in family-controlled firms: Evidence from Spanish olive oil mills	Gomez-Mejia, LR; Haynes, KT; (L.); Moyano-Fuentes, J	Mar 2007	ADMINISTRATIVE SCIENCE QUARTERLY 52 (1), pp.106-137	1,754	88
3	How do family ownership, control and management affect firm value?	Villalonga, B and Amit, R	May 2006	JOURNAL OF FINANCIAL ECONOMICS 80 (2), pp.385-417	1,691	39



# Preselección de la revista

## Búsqueda en WOS de investigadores que trabajan sobre mi tema

Web of Science™ [Buscar](#) [Lista de registros marcados](#) [Historial](#) [Alertas](#) [Inic](#)

Descubra contenido multidisciplinar  
de las bases de datos más fiables en el mundo.

DOCUMENTOS INVESTIGADORES

Buscar en: Colección Principal de Web of Science ▾ Ediciones: All ▾

DOCUMENTOS REFERENCIAS CITADAS ESTRUCTURA

Tema ▾ Ejemplo: oil spill\* mediterranean  
"family firm\*" OR "family enterprise\*" OR family business\*" X

And ▾ Autor ▾ Ejemplo: O'Brian C\* OR OBrian C\*  
casillas j\* AZ X

+ Añadir más + Añadir intervalo de fechas Búsqueda avanzada

X Borrar Buscar

Buscamos nuestro tema y a José Carlos Casillas Bueno (investigador que trabaja sobre mi tema) en Autor



# Preselección de la revista

Búsqueda en WOS de investigadores que trabajan sobre mi tema

Compruebo en qué títulos de revistas publica mi compañero.

Buscar > Resultados para "family firm"" OR "family enterprise"" OR "family business..."

7 resultados de la Colección Principal de Web of Science para:

🔍 "family firm"" OR "family enterprise"" OR "family business"" (Tema) and casillas" (Autor) [Analizar resultados](#) [Informe de citas](#) [Crear alerta](#)

📄 Copiar enlace de consulta

Publicaciones Puede que también le guste...

Refinar resultados

🔍 Buscar en resultados de...

Filtros rápidos

Ninguno de los resultados incluye datos en este campo.

Años de publicación

- 2021 2
- 2019 1
- 2011 1
- 2010 2
- 2007 1

Tipos de documentos

- Artículos 7

Categorías de Web of Science

- Business 7
- Management 3
- Development Studies 1

Autores

0/7 [Añadir a la lista de marcados](#) [Exportar](#) Ordenar por: Relevancia < 1 de 1 >

1 How do family businesses grow? Differences in growth patterns between family and non-family firms  
Moreno-Menendez, AM and Casillas, JS  
Sep 2021 | Sep 2021 (Acceso anticipado) | JOURNAL OF FAMILY BUSINESS STRATEGY 12 (3)   
family businesses vary considerably in size, ranging from small entrepreneurial ventures over medium-sized companies to large global corporations. However, we know little about how family businesses grow. Our research analyses differences in growth patterns between family and non-family businesses, considering two dimensions of business growth: sales (performance) and employees (resources). Bas ... Mostrar más  
[Links](#) [Ver texto completo](#) \*\*\*

2 Citas  
152 Referencias  
[Registros relacionados](#)

2 A Configurational Approach of the Relationship Between Entrepreneurial Orientation and Growth of Family Firms  
Casillas, JC; Moreno, AM and Barbero, JL  
Mar 2010 | FAMILY BUSINESS REVIEW 23 (1) , pp.27-44  
The present research aims to improve scholars' understanding of the relationship between entrepreneurial orientation (EO) and the growth of family firms in two areas. The authors propose that the EO-growth relationship is contingent on different contextual variables-environmental dynamism and environmental hostility-and an internal variable-generational involvement. Also, they consider EO to b ... Mostrar más  
[Links](#) [Texto completo en la editorial](#) \*\*\*

140 Citas  
78 Referencias  
[Registros relacionados](#)

3 The impact of a crisis on entrepreneurial orientation of family firms: The role of organisational decline and generational change  
Moreno-Menendez, AM; Arzubijaga, U; (...); Casillas, JC  
Jun 2022 | Sep 2021 (Acceso anticipado) | INTERNATIONAL SMALL BUSINESS JOURNAL-RESEARCHING ENTREPRENEURSHIP 40 (4) , pp.425-452  
This article critically analyses entrepreneurial orientation (EO) in family firms after a major crisis, to investigate how firms with equal initial levels of EO reach different levels over time. Based on two alternative hypotheses (stability and convergence), we analysed whether the EO of family firms remains intact, strengthens, or weakens after a crisis. Based on an examination of a database ... Mostrar más  
[Links](#) [Texto completo en la editorial](#) \*\*\*

139 Referencias  
[Registros relacionados](#)

4 Retrenchment Strategies and Family Involvement: The Role of Survival Risk 18



# Preselección de la revista

## Búsqueda en WOS de investigadores que trabajan sobre mi tema

Web of Science™ Buscar Lista de registros marcados Historial Alertas Iniciar sesión Registrarse

Buscar > Resultados para "family fir... > Resultados para "family fir... > A Configurational Approach of the Relationship Between Entrepreneurial Or...

Links Texto completo en la editorial Exportar Añadir a la lista de mercados 1 de 7

### A Configurational Approach of the Relationship Between Entrepreneurial Orientation and Growth of Family Firms

De: Casillas, J<sup>[1]</sup>; Moreno, AM (Moreno, Ana M.); Barbero, JL (Barbero, Jose L.)<sup>[2]</sup>  
Ver identificadores Web of Science ResearcherID y ORCID (proporcionado por Clarivate)

FAMILY BUSINESS REVIEW  
Volumen: 23 Número: 1 Página: 27-44  
DOI: 10.1177/0894486509345159  
Publicado: MAR 2010  
Indexado: 2010-03-01  
Tipo de documento: Article

Abstract  
The present research aims to improve scholars' understanding of the relationship between entrepreneurial orientation (EO) and the growth of family firms in two areas. The authors propose that the EO-growth relationship is contingent on different contextual variables-environmental dynamism and environmental hostility-and an internal variable-generational involvement. Also, they consider EO to be a composite construct integrated from and related to different independent dimensions. Using information from 317 Spanish family firms, results show that (a) EO positively influences growth only in second-generation family businesses, (b) the moderating influence of the generational involvement is related to the risk-taking dimension, and (c) dynamism and hostility of the environment, respectively, moderate the relationship between EO and growth in a positive sense.

Palabras clave de autor: entrepreneurial orientation; growth; environment; generational involvement; configurational approach  
KeyWords Plus: ORGANIZATIONAL CONFIGURATIONS; RISK-TAKING; PERFORMANCE; LINKING; ENVIRONMENT; AGENCY; MODEL; FIT

Información del autor  
Dirección de correspondencia: Casillas, Jose C. (autor de correspondencia)  
Univ Seville, Dept Management & Mkt, Avda Menendez Pelayo,43 IA H, Seville 41003, Spain  
Direcciones:  
1 Univ Seville, Dept Management & Mkt, Seville 41003, Spain  
2 Univ Pablo Olavide, Seville, Spain  
Direcciones de correo electrónico: casillas@us.es  
Categorías/Clasificación  
Áreas de investigación: Business & Economics

+ Ver más campos de datos

### Red de citas

En Colección Principal de Web of Science

140 Citas  
Crear alertas de citas

145 78  
Veces citado en todas las bases de datos Referencias citadas  
Ver registros relacionados  
Ver más veces citado

### Cita de artículos por clasificación

Desglose de cómo se ha mencionado este artículo, según los datos de contexto de citación disponibles y fragmentos de 18 elemento(s) citante(s).

Background	17
Basis	3
Support	0
Differ	0
Discuss	5

Eser, G; Demirdag, U; Yozgat, U;  
The Effects of Family-Business Related Characteristics and Strategic Planning on Corporate Entrepreneurship  
8TH INTERNATIONAL STRATEGIC

Puedo entrar en uno de sus artículos y pinchar en las referencias bibliográficas para ver dónde se publican los artículos citados por mi compañero.



# Preselección de la revista

## Búsqueda del factor de impacto de la revista

Web of Science™ Buscar Lista de registros marcados Historial Alertas Iniciar sesión Registrarse

Buscar > Resultados para "family fir... > Resultados para "family firm\*" OR "family enterprise\*" OR "family business..."

7 resultados de la Colección Principal de Web of Science para:

Q "family firm\*" OR "family enterprise\*" OR "family business\*" (Tema) and casillas j\* (Autor)

Analizar resultados Informe de citas Crear alerta

Publicaciones Puede que también le guste...

Refinar resultados

Buscar en resultados de...

Filtros rápidos

Ninguno de los resultados incluye datos en este campo.

Años de publicación

- 2021
- 2019 1
- 2011 1
- 2010 2
- 2007 1

Tipos de documentos

- Artículos 7

Categorías de Web of Science

- Business 7
- Management 3

0/7 Añadir a la lista de marcados Exportar

Ordenar por: Citas: mayor número primero 1 de 1

1 A Configurational Approach of the Relationship Between Entrepreneurial Orientation and Growth of Family Firms 140 Citas

Mar 2010 | FAMILY BUSINESS REVIEW 23 (1) , pp.27-44

**FAMILY BUSINESS REVIEW**

Journal Impact Factor™

2020	Cinco años
9.848	10.361

2 Categoría de JCR Rango de categoría Cuartil de categoría

BUSINESS en SSCI edición	12/153	Q1
--------------------------	--------	----

Fuente: Journal Citation Reports™ 2020

3 Evolution of the intellectual structure of family business literature: A bibliometric study of FBR Casillas, J and Acedo, E Jun 2007 | FAMILY BUSINESS REVIEW 20 (2) , pp.141-162

This article aims at identifying the characteristics of the family business as a differentiated field within management. For that aim, we use author-citation analysis (ACA) to identify different research trends within the field, studying all the papers published in the Family Business Review from its foundation in 1988 through to the December 2005 issue. Results show that despite the literat

129 Citas 80 Referencias 102 Citas 46 Referencias

Pinchando en el título de la revista podemos ver el factor de impacto, la categoría, la posición en ella y el cuartil que tiene en el último año publicado por Journal Citation Reports. Para ver años anteriores y más métricas hay que consultar la base de datos Journal Citation Reports.



# Preselección de la revista

## Búsqueda en Scopus Tema de investigación: “Empresas familiares”



[Search](#) [Lists](#) [Sources](#) [SciVal](#) [?](#) [🏠](#)

### Start exploring

Discover the most reliable, relevant, up-to-date research. All in one place.

[Documents](#) [Authors](#) [Affiliations](#)

[Search tips](#)

Search within  
Article title, Abstract, Keywords

Search documents \*  
"family firm\*" OR "family business"

[+ Add search field](#) [+ Add date range](#) [Advanced document search >](#)

[Search](#)

[Search History](#) [Saved Searches](#)

# Preselección de la revista

## Resultados Scopus: Ordenar por Cited by y limitar por Subject Area



Scopus

Search Lists Sources SciV

Welcome to a more intuitive and efficient search experience. [See what is new](#)

Advanced query

Search within: Article title, Abstract, Keywords

Search documents \*: "family firm\*" OR "family business"

Save search | Set search alert | Add search field | Reset | Search

Documents | Patents | Secondary documents | Research data

9,654 documents found

Filters

Search within results

Year

Subject area

Document type

Sort by: Cited by (highest)

Document title	Authors	Source	Year	Citations
1 Founding-Family Ownership and Firm Performance: Evidence from the S&P 500	Anderson, R.C., Reeb, D.M.	Journal of Finance, 58(3), pp. 1301-1327	2003	2,945
2 Socioemotional wealth and business risks in family-controlled firms: Evidence from Spanish olive oil mills	Gómez-Mejía, L.R., Haynes, K.T., Núñez-Nickel, M., Jacobson, K.J.L., Moyano-Fuentes, J.			
3 How do family ownership, control and management affect firm value?	Villalonga, B., Ami			
4 Agency Relationships in Family Firms: Theory and Evidence	Schulze, W.S., Lubatkin, M.H., Di Buchholtz, A.K.			

Subject area

- Business, Management and Accounting 7,246
- Economics, Econometrics and Finance 4,519
- Social Sciences 1,807
- Arts and Humanities 663
- Engineering 463

Show all

En el menú lateral de la parte izquierda en el apartado "Subject área" señalamos las que nos interesan y luego pinchamos abajo del todo de los filtros "Apply change".



# Preselección de la revista

## Búsqueda en Scopus de investigadores que trabajan sobre mi tema



Scopus

[Search](#) [Lists](#) [Sources](#) [SciVal](#) [?](#) [Library](#) [Create account](#)

### Start exploring

Discover the most reliable, relevant, up-to-date research. All in one place.

[Documents](#) [Authors](#) [Affiliations](#)

[Search tips](#)

Search within Article title, Abstract, Keywords	Search documents * "family firm*" OR "family business"
AND	
Search within Authors	Search documents casillas

[+ Add search field](#) [Add date range](#) [Advanced document search](#) [Reset](#) [Search](#)

**Buscamos nuestro tema y a José Carlos Casillas Bueno (investigador que trabaja sobre mi tema) en Autor. Luego comprobamos en qué revistas publica.**



# Preselección de la revista

## Búsqueda en Scopus de investigadores que trabajan sobre mi tema

11 documents found [Analyze results](#)

All  Export  Download  Citation overview  More  Show all abstracts Sort by Date (newest)

	Document title	Authors	Source	Year	Citations
<input type="checkbox"/> 1	Article <b>The impact of a crisis on entrepreneurial orientation of family firms: The role of organisational decline and generational change</b>	Moreno-Menéndez, A.M., Arzubiaga, U., Díaz-Moriana, V., Casillas, J.C.	International Small Business Journal: Researching Entrepreneurship, 40(4), pp. 425–452	2022	5
	<a href="#">Show abstract</a> <input type="checkbox"/> <a href="#">Find-It!</a> <a href="#">View at Publisher</a> <a href="#">Related documents</a>				
<input type="checkbox"/> 2	Article <b>How do family businesses grow? Differences in growth patterns between family and non-family firms</b>	Moreno-Menéndez, A.M., Casillas, J.C.	Journal of Family Business Strategy, 12(3), 100420	2021	7
	<a href="#">Show abstract</a> <input type="checkbox"/> <a href="#">Find-It!</a> <a href="#">View at Publisher</a> <a href="#">Related documents</a>				
<input type="checkbox"/> 3	Article • Open access <b>Family business research in the last decade. a bibliometric review</b>	Aparicio, G., Ramos, E., Casillas, J.C., Iturralde, T.	European Journal of Family Business, 11(1), pp. 33–44	2021	10
	<a href="#">Show abstract</a> <input type="checkbox"/> <a href="#">Find-It!</a> <a href="#">View at Publisher</a> <a href="#">Related documents</a>				
<input type="checkbox"/> 4	Article • Open access <b>International behavior of family businesses: new insights after 30 years of research</b>	Casillas, J.C., Alayo, M., Acedo, F.J.	European Journal of Family Business, 11(2), pp. 6–9	2021	0
	<a href="#">Find-It!</a> <a href="#">View at Publisher</a> <a href="#">Related documents</a>				
<input type="checkbox"/> 5	Article <b>Retrenchment Strategies and Family Involvement: The Role of Survival Risk</b>	Casillas, J.C., Moreno-Menéndez, A.M.,	Family Business Review, 32(1), pp. 58–75	2019	35

**Filters**

**Search within results**

**Year**

Range  Individual

from — to

**Subject area**

- Business, Management and Accounting 11
- Economics, Econometrics and Finance 6
- Decision Sciences 1

[Show all](#)

**Document type**

- Article 11

[Show all](#)

**Language**

- English 11

[Show all](#)



# Preselección de la revista

Búsqueda en Dialnet de investigadores que trabajan sobre mi tema

The image shows two screenshots of the Dialnet website interface. The top screenshot displays the main navigation menu with the 'Autores' tab highlighted by a red circle. Below the menu are two search sections: 'Buscar documentos' and 'Buscar revistas'. The bottom screenshot shows the 'Buscar autores' section, where the search input field contains the text 'Casillas Bueno, Jose Carlos' and is also circled in red. A red line connects the 'Autores' tab in the top screenshot to the search input field in the bottom screenshot. A red-bordered box on the right side of the bottom screenshot contains the text 'Búsqueda por autor'.

Dialnet *plus* [Buscar](#) [Revistas](#) [Tesis](#) [Congresos](#) [Autores](#) [Registrarse](#)

Buscar documentos

Buscar

Buscar revistas

Título

Revistas Latindex

Revistas electrónicas

Buscar

Buscar autores

Casillas Bueno, Jose Carlos

Buscar

Búsqueda por autor



# Preselección de la revista

Búsqueda en Dialnet de investigadores que trabajan sobre mi tema

**Dialnet plus**    Buscar    Revistas    Tesis    Congresos    Autores    Registrarse

**José Carlos Casillas Bueno**

**Instituciones**  
Universidad de Sevilla  
(Departamento de Administración de Empresas y Comercialización e Investigación de Mercados (Marketing))

**Áreas de conocimiento**  
Organización de Empresas

**Autor en otros Catálogos**  
SISIUS (Universidad de Sevilla)

**Periodo de publicación recogido**  
1992 - 2013

► **Coautorías**

Artículos de revistas (13) Colaboraciones en obras colectivas (7) Libros (2) Tesis dirigidas (1)

**Artículos de revistas**

- Reestructuración y tipo de propiedad en empresas en crisis. Diferencias entre empresas familiar y no familiares**  
José Carlos Casillas Bueno, José Luis Barbero Navarro, Ana María Moreno Menéndez  
Revista de Empresa Familiar, ISSN-e 2174-2529, Vol. 3, Nº. 1, 2013, págs. 7-20  
Texto completo | Texto completo a1
- La gestión financiera en el crecimiento de "ventures"**  
José Luis Barbero, José Carlos Casillas Bueno, Isabel Pizarro  
Harvard Deusto Finanzas y Contabilidad, ISSN 1134-0827, Nº. 78, 2007, págs. 70-80  
Resumen

Resultados de la búsqueda de un autor de nuestra Universidad



# Posición de la revista

## Journal Citation Reports

The screenshot shows the Journal Citation Reports website interface. At the top, there is a navigation bar with "Journal Citation Reports" and links for "Browse journals", "Browse categories", and "Browse publishers". On the right, there are links for "My favorites", "Sign In", and a "Register" button. The main content area has a purple header with the text "The world's leading journals and publisher-neutral data". Below this is a search bar containing the text "family business". A dropdown menu is open, showing a list of journal titles: "Family Business Review", "Journal of Family Business Strategy", and "Journal of Family Business Management". The first item, "Family Business Review", is circled in red, and a red arrow points to it from the right. Below the search bar, there are sections for "CATEGORY NAME" and "PUBLISHER NAME", both indicating "There are no Categories that match your search." and "There are no Publishers that match your search." respectively. At the bottom, there are four icons with labels: "Browse journals", "Browse categories", "Browse publishers", and "Browse countries" (with "COMING SOON" below it).

Cuando entramos en JCR, escribimos el título de la revista en el recuadro de búsqueda. Cuando vamos escribiendo palabras, vemos que la base de datos nos sugiere una serie de títulos que coinciden con nuestra búsqueda. Pinchamos en el título sugerido que coincide con el de nuestra revista.



# Posición de la revista

## Journal Citation Reports

Journal Citation Reports [Browse journals](#) [Browse categories](#) [Browse publishers](#) [My favorites](#) [Sig](#)

JCR YEAR  
2020

### Family Business Review

ISSN  
0894-4865

EISSN  
1741-6248

JCR ABBREVIATION  
FAM BUS REV

ISSN ABBREVIATION  
Fam. Bus. Rev.

**Journal information**

EDITION  
Social Sciences Citation Index (SSCI)

CATEGORY  
BUSINESS - SSCI

LANGUAGES  
English

REGION  
USA

1ST ELECTRONIC JCR YEAR  
2007

**Publisher information**

PUBLISHER  
SAGE PUBLICATIONS INC

ADDRESS  
2455 TELLER RD, THOUSAND OAKS, CA 91320

PUBLICATION FREQUENCY  
4 issues/year

### Journal's performance

#### Journal Impact Factor

The Journal Impact Factor (JIF) is a journal-level metric calculated from data indexed in the Web of Science Core Collection. It should be used with careful attention to the many factors that influence citation rates, such as the volume of publication and citations characteristics of the subject area and type of journal. The Journal Impact Factor can complement expert opinion and informed peer review. In the case of academic evaluation for tenure, it is inappropriate to use a journal-level metric as a proxy measure for individual researchers, institutions, or articles. [Learn more](#)

2020 JOURNAL IMPACT FACTOR  
**9.848**  
[View calculation](#)

JOURNAL IMPACT FACTOR WITHOUT SELF-CITATIONS  
7.606  
[View calculation](#)

#### Journal Impact Factor contributing items

Citable items (33)

TITLE

[Home](#) > [Journal profile](#)

JCR YEAR

2020

2019

2018

2017

2016

2015

All years

Se nos muestra los datos de la revista correspondientes al último año publicado por JCR. Si queremos ver años anteriores, pinchamos en la flecha que está a la derecha de dicho año y seleccionamos el año deseado. Si queremos ver los datos de todos los años, pinchamos en "All years".

Family Business Review



# Posición de la revista

## Journal Citation Reports

JCR ABBREVIATION

FAM BUS REV

ISO ABBREVIATION

Fam. Bus. Rev.

### Publisher information

PUBLISHER

SAGE PUBLICATIONS INC

ADDRESS

2455 TELLER RD, THOUSAND  
OAKS, CA 91320

PUBLICATION FREQUENCY

4 issues/year

[Export](#) [Customize](#)

Year	Total Citations	Journal impact factor	JIF without self cites	5 Year Impact Factor	Immediacy Index	Citable items	% of articles in Citable items	Average JIF Percentile
2020	4,885	9.848	7.606	10.361	1.240	25	84.00	92.484
2019	3,252	5.212	4.152	6.060	0.813	16	100.00	85.855
2018	3,374	6.188	4.219	7.071	2.118	17	82.35	91.497
2017	3,017	3.824	2.882	7.552	1.438	16	87.50	80.357
2016	2,512	4.229	3.143	6.360	1.188	16	81.25	88.017
2015	1,936	4.147	3.265	5.011	0.889	18	83.33	94.583
2014	1,610	5.528	3.750	4.354	1.412	17	88.24	96.957
2013	1,260	4.243	2.108	3.592	0.824	17	100.00	96.847
2012	1,222	2.622	0.757	3.238	2.421	19	94.74	84.052
2011	1,072	2.600	1.511	3.472	0.944	18	100.00	84.513
2010	800	2.426	0.957	2.546	0.895	19	94.74	81.068
2009	701	1.881	0.952	n/a	1.077	26	96.15	70.690

Datos de todos los años



# Posición de la revista

## Journal Citation Reports

### Journal Impact Factor

The Journal Impact Factor (JIF) is a journal-level metric calculated from data indexed in the Web of Science Core Collection. It should be citations characteristics of the subject area and type of journal. The Journal Impact Factor can complement expert opinion and informed measure for individual researchers, institutions, or articles. [Learn more](#)

2020 JOURNAL IMPACT FACTOR

**9.848**

[View calculation](#)

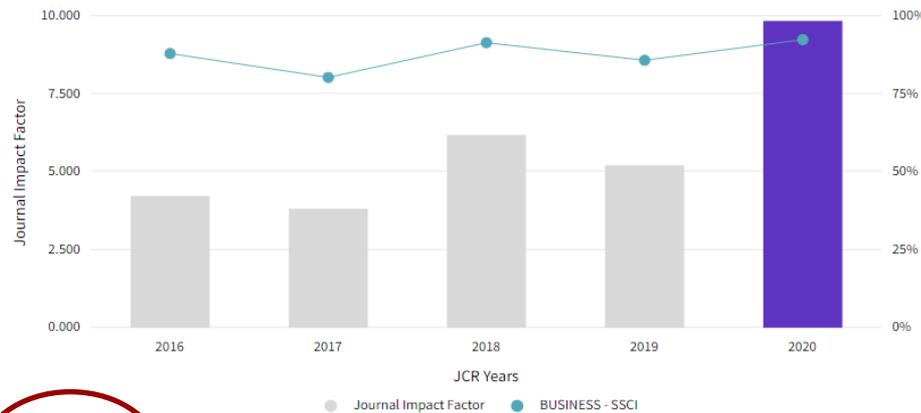
JOURNAL IMPACT FACTOR WITHOUT SELF CITATIONS

7.606

[View calculation](#)

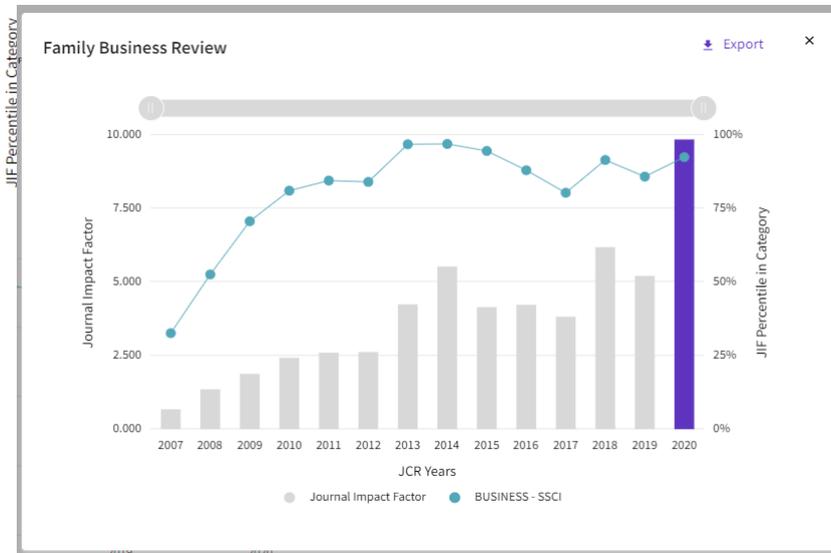
### Journal Impact Factor Trend 2020

[Expo](#)



[View all years](#)

En la ficha de cada año, nos desplazamos hacia abajo para consultar los datos del Factor de Impacto. Se nos muestra también la evolución del factor de impacto en los últimos 5 años. Si queremos ver la evolución desde el primer año desde que la revista está en JCR, pinchamos en “View all years”.





# Posición de la revista

Si seguimos desplazándonos hacia abajo, encontramos el apartado “Rank by Journal Impact Factor”. Aquí podemos consultar a qué categorías temáticas pertenece la revista, en qué cuartil se encuadra y cuál es la posición que ocupa entre todas las revistas de cada categoría.

## Rank by Journal Impact Factor

Journals within a category are sorted in descending order by Journal Impact Factor (JIF) resulting in the Category list, with other years shown in reverse chronological order. [Learn more](#)

EDITION

Social Sciences Citation Index (SSCI)

CATEGORY

**BUSINESS**

**12/153**

JCR YEAR	JIF RANK	JIF QUARTILE	JIF PERCENTILE	
2020	12/153	Q1	92.48	
2019	22/152	Q1	85.86	
2018	13/147	Q1	91.50	
2017	28/140	Q1	80.36	
2016	15/121	Q1	88.02	



# Posición de la revista

## Búsqueda en Scopus de datos bibliométricos

En Scopus para consultar datos bibliométricos de las revistas, pinchamos en el menú superior “Sources”.



[Search](#) [Lists](#) [Sources](#) [SciVal](#) [?](#) [Institution](#) [Create](#)

### Start exploring

Discover the most reliable, relevant, up-to-date research. All in one place.

[Documents](#) [Authors](#) [Affiliations](#)

[Search tips](#)

Search within

Article title, Abstract, Keywords



Search documents \*

[+ Add search field](#) [+ Add date range](#) [Advanced document search >](#)

[Search](#)

[Search History](#) [Saved Searches](#)



# Posición de la revista

## Búsqueda en Scopus de datos bibliométricos

Podemos buscar un área temática, el título de nuestra revista, el editor o el ISSN. Cuando empezamos a escribir el título, Scopus nos muestra los títulos que coinciden con nuestra búsqueda.

The screenshot shows the Scopus 'Sources' search page. At the top, there's a search bar with the text 'Family bu' and a 'Find sources' button. Below the search bar, a dropdown menu lists several journal titles: 'National Family Health Survey bulletin', 'European Journal of Family Business', 'Journal of Family Business Strategy', 'Journal of Family Business Management', and 'Family Business Review'. To the left of the search bar, there's a 'Title' dropdown menu with a blue arrow pointing to it. Below the search bar, there's a 'Filter refine list' section with 'Apply' and 'Clear filters' buttons. In the center, it says '44,034 results'. At the bottom right, there's a dropdown menu with options: 'Subject area', 'Title', 'Publisher', and 'ISSN'. A red arrow points from the text box below to the 'ISSN' option.

Para buscar por ISSN, pinchamos en la flecha que está a la derecha de "Title" y elegimos esa opción.



# Posición de la revista

## Búsqueda en Scopus de datos bibliométricos

Se nos muestran algunos datos bibliométricos de nuestra revista. Si queremos consultar todos los datos que ofrece Scopus, pinchamos en el título de la revista y se nos muestran.

1 result

[Download Scopus Source List](#) [Learn more about Scopus Source List](#)

All [Export to Excel](#) [Save to source list](#)

View metrics for year: **2021**

	Source title ↓	CiteScore ↓	Highest percentile ↓	Citations 2018-21 ↓	Documents 2018-21 ↓	% Cited ↓	
<input type="checkbox"/> 1	Family Business Review <a href="#">Find-It!</a>	11.4	98% 4/299 Finance	739	65	89	>



# Posición de la revista

## Búsqueda en Scopus de datos bibliométricos

Dentro de los datos de la revista, nos ofrece el dato del factor de impacto que tiene la misma en el último año publicado por el Scimago Journal Rank que se basa en Scopus. En la siguiente diapositiva nos centramos en otro de los datos más importantes: el CiteScore.

### Source details

[Feedback >](#) [Compare sources >](#)

#### Family Business Review

Scopus coverage years: from 1988 to Present

Publisher: SAGE

ISSN: 0894-4865 E-ISSN: 1741-6248

Subject area: [Economics, Econometrics and Finance: Finance](#) [Business, Management and Accounting: Business, Management and Accounting \(miscellaneous\)](#)

Source type: Journal

[View all documents >](#)

[Set document alert](#)

[Save to source list](#)

[Source Homepage](#)

[Find-It!](#)

CiteScore 2021 11.4 ⓘ

SJR 2021 2.499 ⓘ

SNIP 2021 3.533 ⓘ

[CiteScore](#) [CiteScore rank & trend](#) [Scopus content coverage](#)

#### **i** Improved CiteScore methodology

CiteScore 2021 counts the citations received in 2018-2021 to articles, reviews, conference papers, book chapters and data papers published in 2018-2021, and divides this by the number of publications published in 2018-2021. [Learn more >](#)

CiteScore 2021

$$11.4 = \frac{739 \text{ Citations } 2018 - 2021}{65 \text{ Documents } 2018 - 2021}$$

Calculated on 05 May, 2022

CiteScoreTracker 2022 ⓘ

$$9.9 = \frac{635 \text{ Citations to date}}{64 \text{ Documents to date}}$$

Last updated on 05 April, 2023 • Updated monthly

[CiteScore rank 2021 ⓘ](#)



# Posición de la revista

## Búsqueda en Scopus de datos bibliométricos

CiteScore es una cifra obtenida de la división de las citas recibidas por la revista por el número de documentos publicados. Además, nos ofrece la posición de la revista dentro de cada categoría temática. Si queremos ver el dato correspondiente a un año anterior al último publicado, pinchamos en la flecha a la derecha del año que se muestra por defecto.

CiteScore 2021 

$$11.4 = \frac{739 \text{ Citations 2018 - 2021}}{65 \text{ Documents 2018 - 2021}}$$

Calculated on 05 May, 2022

CiteScoreTracker 2022 

$$9.9 = \frac{635 \text{ Citations to date}}{64 \text{ Documents to date}}$$

Last updated on 05 April, 2023 • Updated monthly

CiteScore rank 2021 

Category	Rank	Percentile
Economics, Econometrics and Finance ↳ Finance	#4/299	98th
Business, Management and Accounting ↳ Business, Management and Accounting (miscellaneous)	#4/144	97th

CiteScore 2020 

$$9.7 = \frac{635 \text{ Citations 2018 - 2020}}{65 \text{ Documents 2018 - 2020}}$$

Calculated on 05 May, 2022

CiteScore rank 2020

Category	Rank
Economics, Econometrics and Finance ↳ Finance	#6



# Posición de la revista

## Búsqueda de Factor de Impacto

**SCImago Journal & Country Rank (SJR) : Es un índice bibliométrico internacional basado en la base de datos Scopus (Elsevier).**

also developed by scimago: **SCIMAGO INSTITUTIONS RANKINGS**

**SJR** Scimago Journal & Country Rank

Home Journal Rankings Country Rankings Viz Tools Help About Us

Ads by Google  
Stop seeing this ad Why this ad? ▾

All subject areas All subject categories All regions / countries All types 2021

Only Open Access Journals  Only SciELO Journals  Only WoS Journals <sup>?</sup> Display journals with at least 0 Citable Docs. (3years) Apply

Download data

1 - 50 of 27339 < >

Title	Type	↓ SJR	H index	Total Docs. (2021)	Total Docs. (3years)	Total Refs. (2021)	Total Cites (3years)	Citable Docs. (3years)	Cites / Doc. (2years)	Ref. / Doc. (2021)
1 <a href="#">Ca-A Cancer Journal for Clinicians</a>	journal	56.204 Q1	182	41	121	4006	17959	78	186.75	97.71
2 <a href="#">Nature Reviews Molecular Cell Biology</a>	journal	33.213 Q1	452	111	338	9025	13797	161	38.55	81.31
		31.348								

**En el recuadro situado en la parte superior derecha introducimos el título de la revista o su ISSN**

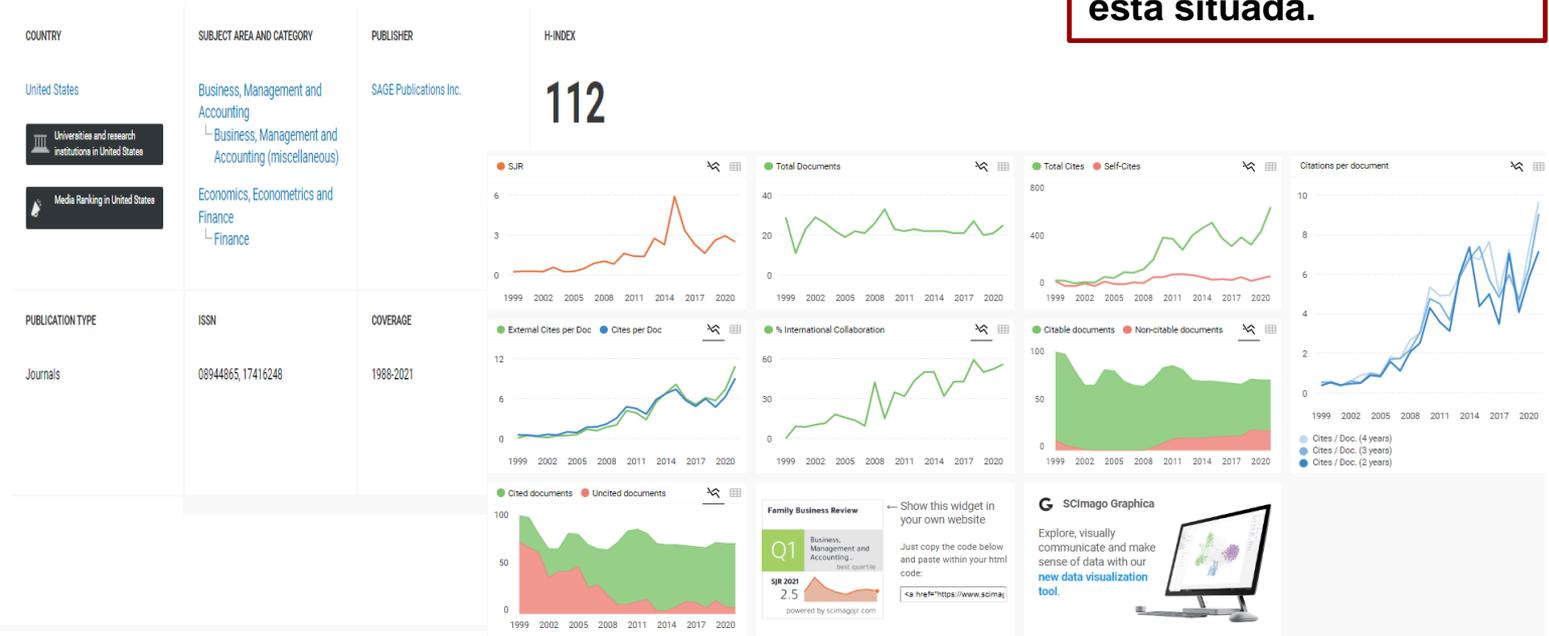


# Posición de la revista

## SCImago Journal & Country Rank (SJR)

**SJR informa en la ficha de la revista sobre el Área Temática y la Categoría de la Revista, así como en qué cuartil está situada.**

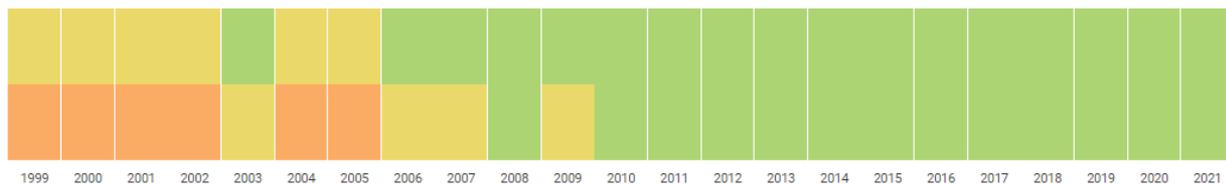
### Family Business Review



Quartiles

Business, Management and Accounting (miscellaneous)

Finance





# Posición de la revista

## SCImago Journal & Country Rank (SJR)



Vemos qué cuartil ocupa cada año bien situándonos sobre el recuadro del año dentro de la Categoría temática, o bien pulsando sobre el símbolo de la tabla situado en la parte superior derecha que nos muestra una vista diferente.

Category	Year	Quartile
Business, Management and Accounting (miscellaneous)	1999	Q2
Business, Management and Accounting (miscellaneous)	2000	Q2
Business, Management and Accounting (miscellaneous)	2001	Q2
Business, Management and Accounting (miscellaneous)	2002	Q2
Business, Management and Accounting (miscellaneous)	2003	Q1
Business, Management and Accounting (miscellaneous)	2004	Q2
Business, Management and Accounting (miscellaneous)	2005	Q2
Business, Management and Accounting (miscellaneous)	2006	Q1
Business, Management and Accounting (miscellaneous)	2007	Q1





# Compare journals (JCR)

Clarivate

Journal Citation Reports™ Journals Categories Publishers Countries/Regions

The world's leading journals and publisher-neutral data

Journal name/abbreviation, ISSN/eISSN, category, publisher, country/region

Already have a manuscript?  
Find relevant, reputable journals for potential publication of your research using Manuscript matcher. [Match my manuscript](#)

See full listings and refine your search by

- Journals
- Categories**
- Publishers
- Countries/Regions

Para comparar los datos bibliométricos de las revistas en Journal Citation Reports, tenemos que elegir aquellas que pertenezcan a una misma categoría, no se pueden comparar títulos que estén en varias categorías. Por ello, al entrar en JCR elegimos la opción “Categories”



# Compare journals (JCR)

 Chemistry	<small>NUMBER OF CATEGORIES</small> 21	<small>NUMBER OF JOURNALS</small> 2,325	<small>NUMBER OF CITABLE ITEMS</small> 638,604	
 Clinical Medicine	<small>NUMBER OF CATEGORIES</small> 59	<small>NUMBER OF JOURNALS</small> 7,134	<small>NUMBER OF CITABLE ITEMS</small> 1,121,802	
 Computer Science	<small>NUMBER OF CATEGORIES</small> 14	<small>NUMBER OF JOURNALS</small> 1,488	<small>NUMBER OF CITABLE ITEMS</small> 208,983	
 Economics & Business	<small>NUMBER OF CATEGORIES</small> 21	<small>NUMBER OF JOURNALS</small> 3,188	<small>NUMBER OF CITABLE ITEMS</small> 239,113	
 Engineering	<small>NUMBER OF CATEGORIES</small> 41	<small>NUMBER OF JOURNALS</small> 3,387	<small>NUMBER OF CITABLE ITEMS</small> 722,757	
 Environment/Ecology	<small>NUMBER OF CATEGORIES</small> 13	<small>NUMBER OF JOURNALS</small> 1,608	<small>NUMBER OF CITABLE ITEMS</small> 273,466	



Elegimos el Grupo que nos interesa en el listado que se nos muestra.



# Compare journals (JCR)

Luego, dentro del grupo, elegimos la categoría que nos interesa.

## \$ Economics & Business

Covers categories including communication, industrial relations, business management, management of the environment and natural resources, urban development, economics, policy, and geography.

NUMBER OF CATEGORIES

21

NUMBER OF JOURNALS

3,188

NUMBER OF CITABLE ITEMS

239,113

AGRICULTURAL ECONOMICS & POLICY

AREA STUDIES

**BUSINESS**

BUSINESS, FINANCE

COMMUNICATION

DEMOGRAPHY

DEVELOPMENT STUDIES

ECOLOGY

ECONOMICS

ENVIRONMENTAL STUDIES

ETHNIC STUDIES

FORESTRY

GEOGRAPHY

HEALTH CARE SCIENCES & SERVICES

HEALTH POLICY & SERVICES

INDUSTRIAL RELATIONS & LABOR

MANAGEMENT

OPERATIONS RESEARCH & MANAGEMENT SCIENCE

PUBLIC ADMINISTRATION

TRANSPORTATION

URBAN STUDIES

See All 21

A continuación, pinchamos en la edición deseada.

Customize

BUSINESS

Category	Group	Edition	# of journals	Citable Items	Total Citations	Median impact factor
BUSINESS	Economics & Business	SSCI	153	12,495	1,016,422	4.300
BUSINESS	Economics & Business	ESCI	132	5,699	64,713	n/a



# Compare journals (JCR)

BUSINESS SSCI JCR Year: 2020

Journal name	ISSN	eISSN	Category	Total Citations	2020 JIF	JIF Quartile	2020 JCI	% of OA Gold
<input type="checkbox"/> Academy of Management Annals	1941-6520	1941-6067	BUSINESS - SSCI	6,851	16.438	Q1	4.13	0.00 %
<input type="checkbox"/> INTERNATIONAL JOURNAL OF MANAGEMENT REVIEWS	1460-8545	1468-2370	BUSINESS - SSCI	6,670	13.419	Q1	2.31	20.45 %
<input type="checkbox"/> ACADEMY OF MANAGEMENT REVIEW	0363-7425	1930-3807	BUSINESS - SSCI	47,985	12.638	Q1	3.08	0.00 %
<input type="checkbox"/> JOURNAL OF BUSINESS VENTURING	0883-9026	1873-2003	BUSINESS - SSCI	18,553	12.065	Q1	2.61	11.84 %
<input type="checkbox"/> JOURNAL OF MANAGEMENT	0149-2063	1557-1211	BUSINESS - SSCI	34,496	11.790	Q1	3.36	9.32 %
<input type="checkbox"/> JOURNAL OF INTERNATIONAL BUSINESS STUDIES	0047-2506	1478-6990	BUSINESS - SSCI	20,422	11.382	Q1	2.71	15.35 %
<input checked="" type="checkbox"/> ADMINISTRATIVE SCIENCE QUARTERLY	0001-8392	1930-3815	BUSINESS - SSCI	25,321	11.113	Q1	2.96	21.43 %
<input type="checkbox"/> JOURNAL OF SERVICE RESEARCH	1094-6705	1552-7379	BUSINESS - SSCI	7,747	10.667	Q1	2.42	19.63 %
<input type="checkbox"/> Business Strategy and the Environment	0964-4733	1099-0836	BUSINESS - SSCI	10,505	10.302	Q1	2.52	12.13 %
<input type="checkbox"/> ACADEMY OF MANAGEMENT JOURNAL	0001-4273	1948-0989	BUSINESS - SSCI	54,951	10.194	Q1	2.61	0.00 %
<input type="checkbox"/> ENTREPRENEURSHIP THEORY AND PRACTICE	1042-2587	1540-6520	BUSINESS - SSCI	16,942	10.075	Q1	2.86	11.26 %
<input checked="" type="checkbox"/> Family Business Review	0894-4865	1741-6248	BUSINESS - SSCI	4,885	9.848	Q1	1.67	12.07 %
<input checked="" type="checkbox"/> JOURNAL OF MARKETING	0022-2429	1547-7185	BUSINESS - SSCI	36,074	9.462	Q1	2.13	9.56 %
<input type="checkbox"/> JOURNAL OF THE ACADEMY OF	0092-0703	1552-7824	BUSINESS - SSCI	19,296	9.418	Q1	2.78	18.13 %

Journals selected 3 Deselect all

Add to Favorites list

Compare

Up to 50 journals in one list

Up to 4 journals

Para elegir las revistas que queremos comparar, pinchamos en la casilla que hay a la izquierda del título y luego pinchamos en el botón inferior verde de la izquierda "Compare".



# Scopus: Compare sources



Scopus

[Search](#)

[Lists](#)

[Sources](#)

[SciVal](#)



[Create](#)

## Start exploring

Discover the most reliable, relevant, up-to-date research. All in one place.

[Documents](#)

[Authors](#)

[Affiliations](#)

[Search tips](#)

Search within

Article title, Abstract, Keywords



Search documents \*

[+ Add search field](#) [Add date range](#) [Advanced document search](#)

[Search](#)

[Search History](#)

[Saved Searches](#)

**Entramos en Scopus y pulsamos en “Sources”**



# Scopus: Compare sources



Scopus

Search Sources Scival ? Bell Home

## Sources

Enter title

Title  [Find sources](#)

Subject area

Title

Publisher

ISSN

View CiteScore methodology >

methodology to ensure a more robust, stable and comprehensive metric which provides an indication of the quality of the research. Updated methodology will be applied to the calculation of CiteScore, as well as retroactively for all sources (2017, 2016...). The previous CiteScore values have been removed and are no longer available.

### Filter refine list

Apply Clear filters

### Display options

Display only Open Access journals

Counts for 4-year timeframe

No minimum selected

43,132 results

[Download Scopus Source List](#) [Learn more about Scopus Source List](#)

All [Export to Excel](#) [Save to source list](#)

View metrics for year: 2020

	Source title ↓	CiteScore ↓	Highest percentile ↓	Citations 2017-20 ↓	Documents 2017-20 ↓	% Cited ↓
<input type="checkbox"/> 1	Ca-A Cancer Journal for Clinicians <a href="#">Find-It!</a>	463.2	99% 1/340 Oncology	50.948	110	92

**Escribimos aquí el título de la revista. También puede buscarse por ISSN, editor y por un área temática concreta.**



# Scopus: Compare sources

1 result

[Download Scopus Source List](#) [Learn more about Scopus Source List](#)

Source title ↓	CiteScore ↓	Highest percentile ↓	Citations 2017-20 ↓	Documents 2017-20 ↓	% Cited ↓
<input type="checkbox"/> 1 Family Business Review <a href="#">Find-It!</a>	9.7	98% 6/288 Finance	632	65	85

Clicamos sobre el título de la revista y nos muestra los detalles

## Source details

[Feedback >](#) [Compare sources >](#)

### Family Business Review

Scopus coverage years: from 1988 to Present

Publisher: SAGE

ISSN: 0894-4865 E-ISSN: 1741-6248

Subject area: [Economics, Econometrics and Finance: Finance](#) [Business, Management and Accounting: Business, Management and Accounting \(miscellaneous\)](#)

Source type: Journal

[View all documents >](#) [Set document alert](#) [Save to source list](#) [Source Homepage](#) [Find-It!](#)

CiteScore 2020  
9.7

SJR 2020  
2.947

SNIP 2020  
3.379

Clicamos sobre "Compare sources" en la parte superior.

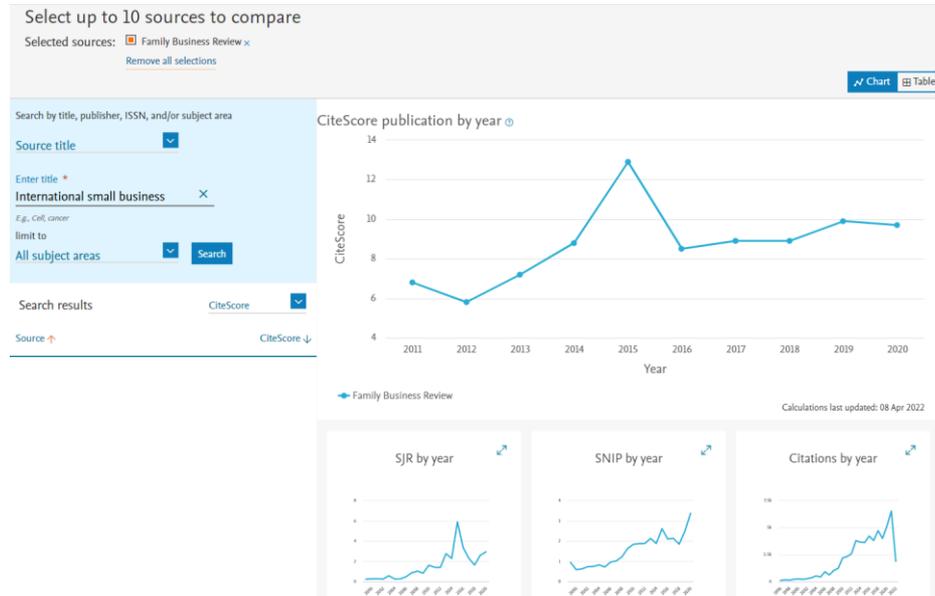
[CiteScore](#) [CiteScore rank & trend](#) [Scopus content coverage](#)

**i** Improved CiteScore methodology ×  
CiteScore 2020 counts the citations received in 2017-2020 to articles, reviews, conference papers, book chapters and data papers published in 2017-2020, and divides this by the number of publications published in 2017-2020. [Learn more >](#)



# Scopus: Compare sources

Nos muestra los datos de la revista que hemos buscado. Introducimos otros títulos de revistas con el que comparar nuestra publicación. Podemos comparar hasta 10 títulos.



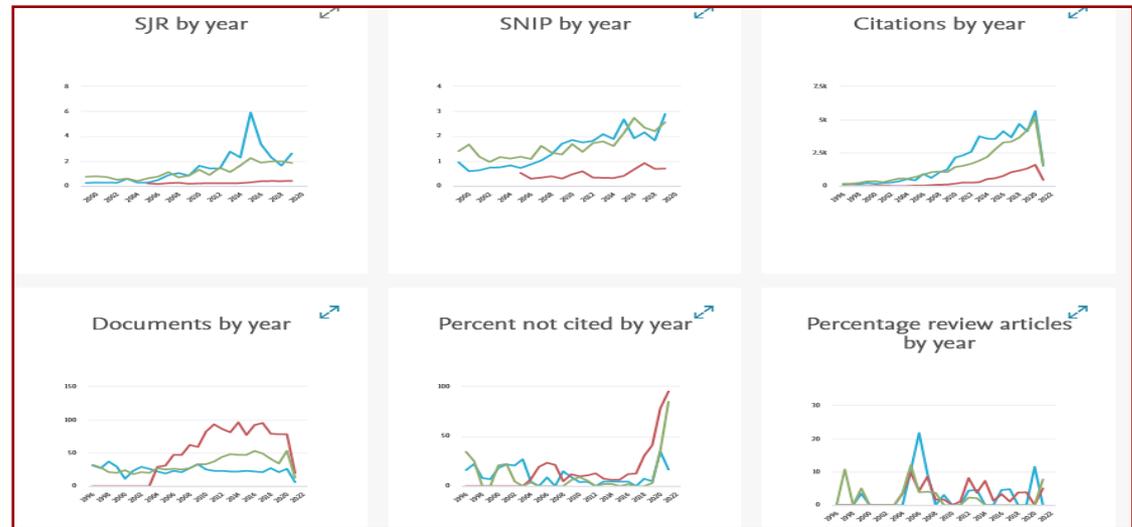
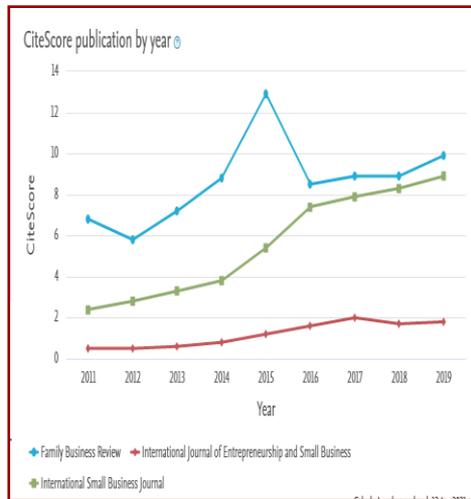
Seleccionamos las otras fuentes a comparar clicando en el cuadrado a la izquierda de su título. Inmediatamente, se nos muestra otra gráfica en otro color con los datos de la segunda fuente.





# Scopus: Compare sources

## Indicadores de calidad que ofrece “Compare sources” de Scopus



**CiteScore:** mide la media de las citas recibidas por documento publicado

**SJR (Scimago Journal Rank):** Refleja el prestigio de la revista mediante el número de citas ponderadas por documento.

**SNIP (Source Normalized Impact per Paper):** mide el impacto de una cita según las características de la materia sobre la que se investiga.

**Citations:** Número de citas que ha recibido la revista en el año.

**Documents:** Número de documentos publicados en el año.

**Percent not Cited:** Porcentaje de documentos publicados en el año que no han recibido ninguna cita.

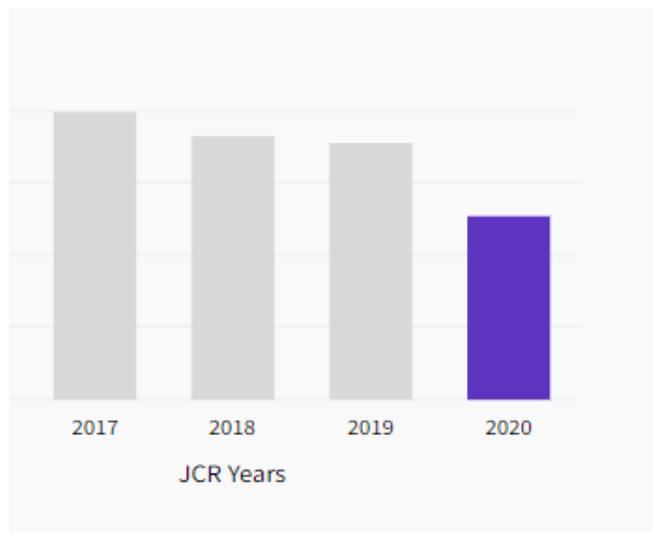
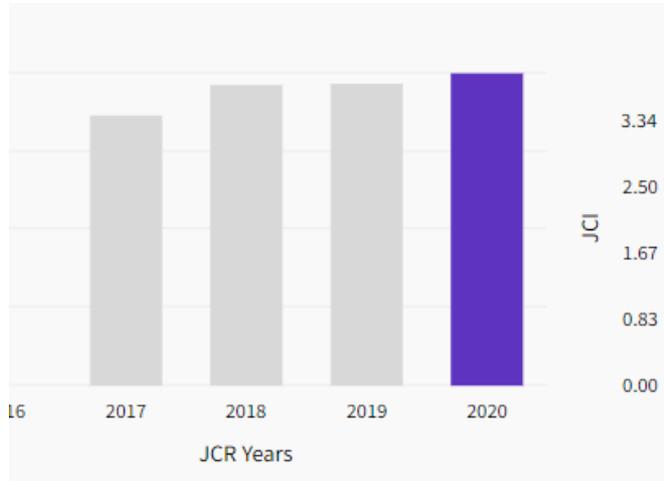
**Percent Review:** Porcentaje de documentos publicados en el año que son artículos revisados.



# Posición de la revista

## Evolución del factor de impacto

Evitar revistas que presenten tendencias negativas





# Posición de la revista

## Revistas españolas

### IDR: Índice Dialnet de Revistas

[Buscar](#)[Revistas](#)[Tesis](#)[Congresos](#)[Autores](#)

#### Revista de Derecho Civil



**ISSN:** 2341-2216

**Inicio:** 2014

**Periodicidad:** Trimestral

**País:** España

**Idioma:** español

**Arbitraje:** Revisión por pares doble ciego

[Página web de la revista](#)

[Índice de autores](#)

[e-Revista](#)

[Latindex](#)

#### Sumarios de la revista

2023 Vol. 10 1 2 3 4 5

2022 Vol. 9 1 2 3 4

2021 Vol. 8 1 2 3 4

2020 Vol. 7 1 2 3 4 5

2019 Vol. 6 1 2 3 4

2018 Vol. 5 1 2 3 4

2017 Vol. 4 1 2 3 4

2016 Vol. 3 1 2 3 4

2015 Vol. 2 1 2 3 4

2014 Vol. 1 1 2 3 4

#### Editores

Notyreg Hispania SL.

#### Clasificación

Ciencias jurídicas: Dcho civil y mercantil

#### IDR. Dialnet Métricas



Impacto 2022 0,86

DERECHO 2022 6 / 366

DERECHO CIVIL Y MERCANTIL 2022 1 / 60

#### CIRC: Clasificación Integrada de Revistas Científicas

Ciencias Sociales B

Ciencias Humanas C

#### Otros catálogos

[Red de Bibliotecas Universitarias \(REBIUN\)](#)

Buscamos la revista en Dialnet y cuando entramos en su registro, vemos que nos indica el factor de impacto y la posición en cada una de las áreas temáticas. También se indica la posición de la revista en CIRC.



# Posición de la revista

## CIRC



CIRC (Clasificación Integrada de Revistas Científicas) Tiene como objetivo la construcción de una clasificación de revistas científicas de Ciencias Sociales y Humanas en función de su calidad.



## Resultados de la Búsqueda

1 resultados "historia constitucional"

Para una visión más detallada de las revistas, por favor, [identifíquese en la plataforma](#).

Revista	ISSN	Clasificación Ciencias Sociales	Clasificación Ciencias Humanas
Historia constitucional	1576-4729	B	A



# Otros indicios de calidad

## Presencia en bases de datos: herramientas

The logo for MIAR, consisting of the letters 'MIAR' in a blue, sans-serif font.

**MIAR:** Indica en qué recursos están incluidas las revistas internacionales y españolas

The logo for Latindex, featuring the word 'latindex' in a stylized font with a large '15' and the word 'años' in a smaller font to its right, all set against a dark red background.

**Latindex:** Indica en qué recursos están incluidas las revistas españolas, portuguesas y latinoamericanas.

**Guía BUS:** [Indicios de calidad de las revistas](#)



# Otros indicios de calidad

## MIAR

MIAR

MIAR (Matriz de Información para el Análisis de Revistas) recoge datos procedentes de más de 100 repertorios de revistas y bases de datos de indización y resumen internacionales. Cuenta con registros de más de 48.000 revistas. En la pestaña Difusión del registro de la revista, nos indica en qué recursos está presente.

### ACADEMY OF MANAGEMENT JOURNAL

ISSN 0001-4273

Difusión

Repertorios:

Bases de datos especializadas (6/101)

Bases de datos multidisciplinares (3/9)

Bases de datos de citas (2/5)

Recursos de evaluación (2/7)



# Otros indicios de calidad

latindex

Sistema Regional de Información  
en línea para Revistas Científicas de América Latina,  
el Caribe, España y Portugal

Recoge revistas de investigación científica, que se editan en los países de América Latina, el Caribe, España y Portugal.

Ofrece tres bases de datos:

- 1) [Directorio](#), con datos bibliográficos y de contacto de todas las revistas registradas, ya sea que se publiquen en soporte impreso o electrónico
- 2) [Catálogo](#), que incluye únicamente las revistas –impresas o electrónicas- que cumplen los criterios de calidad editorial diseñados por Latindex
- 3) [Enlace a Revistas Electrónicas](#), que permite el acceso a los textos completos en los sitios en que se encuentran disponibles.





# Otros indicios de calidad

Boletín de estudios económicos



Imprimir    Enviar por correo    Exportar: CSV    JSON    XML

Descripción    Datos de revista impresa    Datos adicionales    Datos de registro    Registro completo    **Catálogo histórico**

**CATÁLOGO V1.0 (2002 - 2017)**

Características cumplidas: 30  
No cumplidas: 3

Regresar



En la ficha de la revista existen varias pestañas. Para saber las características Latindex que cumple nuestro título, clicamos en la pestaña “Catálogo histórico”. Cuantas más características cumple, más prestigiosa es la revista.



# Otros indicios de calidad

## Boletín de estudios económicos



Imprimir Enviar por correo

Exportar: CSV JSON XML

Descripción Datos de revista impresa Datos adicionales Datos de registro Registro completo Catálogo histórico

<b>Idioma:</b>	Español
<b>Tema:</b>	Ciencias Sociales
<b>Subtemas:</b>	Economía
<b>Editorial:</b>	Asociación de Licenciados en Ciencias Económicas por la Universidad Comercial de Deusto
<b>Ciudad:</b>	Bilbao
<b>Estado/Provincia/Departamento:</b>	Comunidad del País Vasco
<b>Correo:</b>	boletin.lacomercial@deusto.es
<b>Naturaleza de la publicación:</b>	Revista de investigación científica
<b>Naturaleza del organismo responsable:</b>	Institución educativa
<b>Indizaciones:</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>o InDICES-CSIC</li><li>o Latindex-Catálogo</li><li>o Latindex-Directorio</li><li>o MIAR</li></ul>
<b>Cobro por publicar:</b>	Esta revista no aplica cargos por publicar

En la pestaña “Datos adicionales” hay un apartado denominado “Indizaciones” donde nos enumera las bases de datos en las que está indizada la revista. Cuantas más bases de datos incluyen la revista, más calidad tiene la misma.



# Selección de la revista

## Guías de la BUS

Biblioteca / Guías de la BUS / Estrategias de publicación / Criterios para elegir la revista

### Estrategias de publicación

Introducción

Autoría

Consejos para la redacción

Honestidad académica

**Criterios para elegir la revista**

Revistas depredadoras

Envío del manuscrito

Identificadores persistentes

Publicar en abierto

Descuentos para publicar en abierto

Depositar en idUS

Licencias Creative Commons

Contacta con nosotros

### Elegir la revista

Indicios de calidad

Estrategia

Temática, alcance y enfoque

Periodicidad, tiempos de respuesta y tasa de rechazo

Acceso abierto

Se deben buscar revistas que se adecúen a las propias necesidades de publicación y que cumplan los criterios de calidad exigidos en los procesos de evaluación. En general, es conveniente tener en cuenta:

- Índices de Impacto: IF, CiteScore, Dialnet Métricas...
- Posición relativa: cuartil, tercil, decil o percentil.
- Que mantenga una tendencia estable y preferiblemente positiva en esa posición, índice, etc.
- Presencia en bases de datos internacionales relevantes el área de conocimiento. Una revista presente en múltiples bases de datos se valora más favorablemente.
- Áreas en las que está clasificada.

[Guía Estrategias de publicación: Criterios para elegir la revista](#)



# Elegir la revista adecuada

- Área temática
- Factor de Impacto
- Proceso de edición: números de artículos publicados, revisión, aceptación, publicación...
- [Política de Acceso Abierto](#)

## Evitar editoriales “depredadoras”

- El trabajo no es sometido a revisión por pares, por tanto, no se beneficiará de las mejoras que con estas revisiones se realizan a los artículos.
- El trabajo puede desaparecer ya que no se comprometen con la preservación del mismo.
- El trabajo no tendrá mucha visibilidad ya que no será incluido en ninguna base de datos conocida como Scopus o Web of Science.
- Desprestigio profesional.

BIBLIOTECA DE LA UNIVERSIDAD DE SEVILLA

*Revistas depredadoras*

ANTES DE PUBLICAR COMPRUEBA

QUE LA REVISTA TENGA UNA POLÍTICA DE REVISIÓN POR PARES Y DE ACCESO ABIERTO DEFINIDA

SUS INDICIOS DE CALIDAD Y PRESENCIA EN BASES DE DATOS DE PRESTIGIO (MIAR, DOAJ, ERIH PLUS, DIALNET, SCOPUS Y WOS)

SI APARECE EN LISTAS DE REVISTAS DEPREDADORAS: JEFFREY BEALL Y PREDATORY JOURNALS

LA COMPOSICIÓN DEL COMITÉ EDITORIAL, SUS AUTORES Y SI ESTÁ EN EL COMMITTEE ON PUBLICATION ETHICS (COPE)

QUE LOS APC (COSTES POR PUBLICAR) SEAN TRANSPARENTES, ACCESIBLES Y CON MENCIÓN EXPRESA DE LOS SERVICIOS PRESTADOS

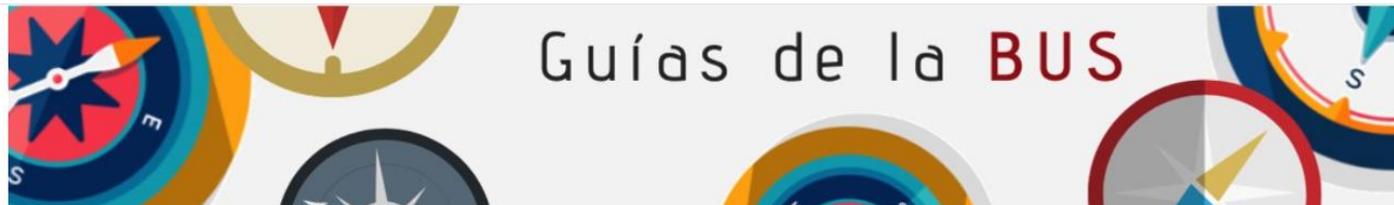
LA PRESENTACIÓN DE LA REVISTA: NOMBRE, DATOS DE CONTACTO, ISSN Y SITIO WEB BIEN ORGANIZADO Y CON INFORMACIÓN SUFICIENTE

LIBRARY OF THE UNIVERSITY OF SEVILLE



# Elegir la revista adecuada

## [Guía Estrategias de publicación: Revistas depredadoras](#)



Biblioteca / Guías de la BUS / Estrategias de publicación / Revistas depredadoras

### Estrategias de publicación

Introducción

Autoría

Consejos para la redacción

Honestidad académica

Criterios para elegir la revista

**Revistas depredadoras**

Envío del manuscrito

Identificadores persistentes

Publicar en abierto

Descuentos para publicar en abierto

Depositar en idUS

Licencias Creative Commons

Contacta con nosotros

### Revistas depredadoras

¿Qué son?

**Características habituales**

Cómo evitarlas

La edición científica se ha convertido en un magnífico negocio y esto en ocasiones nos enfrenta a un fraude real. La principal característica de una revista depredadora es que adopta la apariencia de una revista de impacto cuando no lo es:

- Su principal (y a veces único) objetivo es económico
- No se preocupan por la calidad de los trabajos presentados con dudosos procedimientos de revisión por pares
- Hacen falsas promesas sobre factor de impacto e indexación de los artículos en bases de datos conocidas.
- No siguen los estándares y buenas prácticas de la publicación académica: falta de control sobre plagio, falta de políticas éticas en relación a estudios con animales y Humanos, conflictos de intereses y financiación de los estudios.

Según COPE, estas publicaciones académicas falsas carecen de las características habituales de supervisión editorial y políticas y procedimientos operativos transparentes que se esperan de las publicaciones revisadas por pares legítimas.

*«Estos editores son depredadores porque su objetivo no es promover, preservar y difundir el conocimiento; al contrario, su objetivo es explotar el "pago por el autor", un modelo de acceso abierto, en beneficio propio». (Jeffrey Beall)*

### Para saber más

- Arévalo, J. A.; Saraiva, R.; Flórez, R. (2020). «Revistas depredadoras: fraude en la ciencia». Cuadernos de Documentación Multimedia. 31, e68498. <http://dx.doi.org/10.5209/cdmu.68498>



# Elegir la revista adecuada

## Guía Estrategias de publicación: Publicar en abierto



Biblioteca / Guías de la BUS / Estrategias de publicación / Publicar en abierto

### Estrategias de publicación

Introducción

Autoría

Consejos para la redacción

Honestidad académica

Criterios para elegir la revista

Revistas depredadoras

Envío del manuscrito

Identificadores persistentes

Publicar en abierto

Descuentos para publicar en abierto

Depositarse en idUS

Licencias Creative Commons

Contacta con nosotros

### Qué es el Acceso Abierto

Según la Declaración de Budapest (2002), Acceso Abierto supone la disponibilidad gratuita de la literatura científica en Internet, permitiendo a cualquier usuario leer, descargar, copiar, distribuir, imprimir, buscar o usarlos con cualquier propósito legal, sin ninguna barrera financiera, legal o técnica, fuera de las que son inseparables de las que implica acceder a Internet mismo, respetando siempre la autoría de las obras a través de las citas.

El acceso abierto es una manera de desarrollar y difundir el conocimiento científico:

- Evitando esfuerzos excesivos en el proceso de investigación, ahorrando tiempo y dinero.
- Facilitando la reutilización de lo ya publicado.
- Disminuyendo las dificultades existentes para acceder al conocimiento.
- Permitiendo que la financiación de la investigación científica sea más transparente.

Las declaraciones de ámbito internacional que definieron y comenzaron el movimiento de Acceso Abierto son:

- Declaración de Budapest (2002)
- Declaración de Bethesda (2003)
- Declaración de Berlín (2003)

### Beneficios del Acceso Abierto





# Elegir la revista adecuada

## Guía Estrategias de publicación: Descuentos para publicar en abierto



Biblioteca / Guías de la BUS / Estrategias de publicación / Descuentos para publicar en abierto

### Estrategias de publicación

Introducción

Autoría

Consejos para la redacción

Honestidad académica

Criterios para elegir la revista

Revistas depredadoras

Envío del manuscrito

Identificadores persistentes

Publicar en abierto

Descuentos para publicar en abierto

Depositar en idUS

Licencias Creative Commons

Contacta con nosotros

### Acuerdos transformativos

Evolución

Cómo solicitar

Requisitos generales

Revistas incluidas

Informe de uso



La Biblioteca de la Universidad de Sevilla mantiene acuerdos con los principales editores para apoyar la publicación en acceso abierto. Mediante estos acuerdos, los autores de la US podrán beneficiarse de descuentos o de la financiación total de los costes de procesamiento de los artículos (APCs).

La Biblioteca se compromete a informar y asesorar al investigador durante todo el proceso y a depositar el artículo en IdUS para incrementar su visibilidad y garantizar su preservación.

⚠ Estos acuerdos sólo contemplan los gastos de procesamiento de artículos (APC) para su publicación en Open Access. Las editoriales pueden cobrar otros tipos de gastos como páginas extra, imágenes a color, tablas, etc. que deben asumir los autores/as.

### Evolución APCs por editorial





# Elegir la revista adecuada



- Conocer y respetar las normas establecidas por la editorial para facilitar su aceptación.
- Chequear algunos de los artículos publicados por la revista puede servir de orientación.
- Redactar de forma clara, utilizando frases cortas.
- Importancia de la traducción en inglés.
- Cuidar el resumen: será la parte más leída del artículo. Algunos editores lo usan para buscar a los revisores.
- Las palabras clave destacarán los temas más importantes tratados en el artículo.

[Dónde publico mi artículo](#)



# Elegir la revista adecuada

## Número de artículos publicados

- Cuantos más artículos por número sean publicados, mayores serán nuestras posibilidades.
- Tasa de aceptación (ratio entre artículos recibidos y finalmente publicados) si es baja puede indicar alto nivel de exigencia de la revista.
- Periodos largos entre aceptación y publicación no interesan, pues disminuye la rentabilidad de nuestro artículo.

## Normas de publicación de la revista

En ellas se definen:

- Abstract y palabras clave
- Numeración
- Tratamiento de las tablas y gráficos.
- Extensión del artículo
- Formato de las referencias bibliográficas

Sigamos estas instrucciones al pie de la letra.





# Elegir la revista adecuada

## Sección y Normas de la Revista



ELSEVIER

[About Elsevier](#)

[Products & Solutions](#)

[Services](#)

[Shop & Discover](#)

Las normas de publicación de la revista las encontramos en la página de la revista.

También se dan pistas sobre la sección de la revista a la que debemos enviar nuestro artículo.



[Visit journal homepage >](#)

[Submit your paper >](#)

[Open access options >](#)

[Track your paper >](#)

[Order journal >](#)

[View articles >](#)

[Abstracting >](#)

[Browse journals >](#) [Journal of Business Venturing >](#) [Guide for authors](#)

### Guide for Authors

 [Download Guide for Authors in PDF](#)

[Aims and scope +](#)

• [Your Paper Your Way](#)

#### INTRODUCTION

• [Types of Paper](#)

• [Contact details for submission](#)

• [Submission checklist](#)

#### BEFORE YOU BEGIN

• [Ethics in publishing](#)

• [Informed consent and patient details](#)

• [Changes to authorship](#)

• [Copyright](#)

• [Role of the funding source](#)

• [Open access](#)

• [Submission](#)

#### PREPARATION

• [NEW SUBMISSIONS](#)

• [Peer review](#)

• [Double anonymized review](#)

• [Abstract](#)

• [Keywords](#)

• [Artwork](#)

• [Tables](#)

• [References](#)

• [Video](#)

• [Data visualization](#)

• [Supplementary material](#)

**Algunas revistas ya incluyen la función que cada autor desempeña en la elaboración del documento, lo cual afecta al orden en que aparecen**

**Nota:** Se recomienda consultar los artículos publicados en los últimos números para saber el número de autores y la orientación de aquéllos.



# Elegir la revista adecuada

## **PUNTOS BÁSICOS DE LA COVER LETTER DE PRESENTACIÓN AL EDITOR**

- Título y autores del trabajo
- Premisas básicas del estudio
- Lo interesante y novedoso de los resultados
- Qué aporta a la revista y a la disciplina
- Explicitar que el trabajo está sin publicar (inérito)
- Indicar que no ha sido enviado a otras revistas
- Propuesta de revisores



# Elegir la revista adecuada

## ORDEN Y NÚMERO DE AUTORES DE UN ARTÍCULO

- Demasiados autores puede invalidar el artículo
- Conviene firmar en primera y segunda posición
- Último lugar también importante, puede corresponder al investigador con más prestigio
- Papel del corresponding author
- Buscar colaboradores internacionales
- Evitar autores fantasmas
- Consideración ética: quién puede ser autor
- Utilizar los agradecimientos

[Orden al firmar el artículo](#)



# Elegir la revista adecuada

## PROCESO DE REVISIÓN Y PUBLICACIÓN

Dos filtros: editor y revisores. ¿Qué esperan del artículo?

- Originalidad: aporta novedad al área, respuesta a preguntas sin responder, nuevas perspectivas...
- Coherencia temática con la revista
- Consistencia en la investigación: metodología correcta, resultados extrapolables
- Aplicación de la investigación: para qué sirve, alcance...
- Referencias actualizadas y relevantes
- Claridad en la estructura y redacción del artículo

[El proceso de revisión y aceptación del artículo](#)



# Elegir la revista adecuada

## **SISTEMA DE SELECCIÓN DE ARTÍCULOS (REVISIÓN POR PARES)**

- Es el sistema de arbitraje más extendido y mejor valorado
- Dos expertos recomiendan la publicación del artículo basándose en la calidad, originalidad e importancia del trabajo
- El autor puede sugerir revisores para su artículo
- Los revisores no se conocen entre sí ni tampoco conocen la identidad del autor evaluado
- El autor puede apelar contra el rechazo de su artículo



# Elegir la revista adecuada

## Enfrentar el rechazo

### Un manuscrito rechazado debe revisarse profundamente

- Leer cuidadosamente cada comentario de los revisores
- Aclarar con la revista cualquier punto que genere dudas
- Evite los comentarios personales a los revisores y no se tome sus críticas como un ataque personal
- El responsable de la correspondencia con el editor y revisores será un solo autor
- La respuesta a los revisores debe estar consensuada entre todos los coautores.

### Para someter el manuscrito rechazado a otra revista

- Evalúe de nuevo su trabajo en función de los comentarios de los revisores, punto por punto.
- Lea con detenimiento las normas para los autores de la nueva revista.
- Anticipe las respuestas a posibles dudas del editor en la carta de presentación de su artículo.

Lluís Codina: [Cómo responder a la evaluación de un trabajo científico](#)



# Elegir la revista adecuada

## ENVÍO DEL ARTÍCULO. SET DE DATOS DE NUESTRO ARTÍCULO

Hay revistas que piden los datos de la investigación

Importancia de los datos:

- Avalan la información y resultados de la tesis o artículo
- Facilitan futuras investigaciones
- Un buen conjunto de datos otorga prestigio y visibilidad al investigador
- Citar los datos difunde la investigación y su autor

Actuaciones internacionales para apoyar el intercambio de datos

- Normas internacionales para unificar su descripción
- Software y políticas para facilitar su archivo
- Normativas y programas de financiación que obligan la difusión de los datos



# Elegir la revista adecuada

Subir todos los datos y otros materiales al repositorio de tu universidad antes del envío

**COMPLEMENTARY MATERIAL TO MANUSCRIPT:**

*Mapping Citation Patterns of Book Chapters in the Book Citation Index.*

Daniel Torres-Salinas<sup>a</sup>, Rosa Rodríguez-Sánchez<sup>b</sup>, Nicolás Robinson-García<sup>c</sup>,

Un solo  
archivo en  
**PDF**

... y tendremos una URL permanente

<http://hdl.handle.net/10481/22587>



present our conclusions in Section 6. Also, in Appendix A we provide the reader with further information about the development of the information gain measure used for the construction of the heliocentric maps. Finally, we have included Complementary Material (available at <http://hdl.handle.net/10481/22587>) in order to enrich the analysis and provide the reader with further information.

**2. Data source and description of the database**

*2.1. Data source and processing*

**IMPORTANTE:** Conservar la Versión Post-print del documento (versión final del autor aceptada por el editor, una vez finalizado el proceso de revisión por pares, en la cual el autor ha incorporado los cambios o correcciones resultados de dicha revisión). Normalmente, es la que las editoriales permiten subir a los repositorios institucionales. Es también recomendable guardar la versión Pre-print.



# Elegir la revista adecuada



## Versiones de los artículos científicos y acceso abierto



**Draft / Discussion Paper**  
(Borrador de trabajo)



**Preprint / Submitted Version**  
(Versión enviada al editor)



**Revisión por pares**



**Postprint / Accepted Manuscript**  
(Versión final de los autores que incluye los cambios propuestos por los revisores)  
También llamada Author's final version



**Published Version**  
(Versión final publicada por el editor)



**Consultar** la política de la revista/ editorial para comprobar qué versión se puede depositar en un repositorio



**Investigador:** conserva todas las versiones del ciclo de vida de tus documentos



Las grandes editoriales científicas suelen permitir depositar esta versión en repositorios



Versiones aptas para cumplir los requerimientos de la Ley de la Ciencia y Horizonte 2020



crue

Universidades Españolas Red de Bibliotecas REBIUN



# Elegir la revista adecuada



## 10 pasos para elaborar un Plan de Gestión de Datos

Un **Plan de Gestión de Datos** (PGD) o Data Management Plan (DMP) es un **documento formal, que debe presentarse al inicio de la investigación, en el que se describe qué**

**vas a hacer con tus datos durante y después de finalizar tu investigación** y que puede modificarse si se producen cambios en el proceso de la misma.

### ¿Por qué?

Es una **buena práctica**, es un **elemento clave de Open Science** y es **obligatorio** en los nuevos proyectos H2020.

### Herramientas gratuitas para elaborar un PGD



PGDonline  
(Consortio Madroño)  
<http://dmp.consortiomadroño.es/>



DMPonline (Digital Curation  
Centre, UK)  
<https://dmponline.dcc.ac.uk/>



01  
Revisa los **requerimientos** de la entidad financiadora (H2020).



02  
**Identifica los datos:** tipología, procedencia, volumen, formatos y ficheros.



03  
**Define cómo se organizarán y gestionarán los datos:** nombre de los ficheros, control de versiones, software necesario...



04  
**Explica cómo se documentarán los datos:** identifica la información a procesar, consulta si hay estándares o esquemas de metadatos, identifica herramientas que permitan gestionarlos.



05  
Describe los procesos que aseguran una **buena calidad de los datos**.



06  
**Prepara una estrategia de almacenamiento** (durante el proceso) y de preservación de datos (repositorio).



07  
**Define las políticas de datos del proyecto:** cuestiones sobre propiedad intelectual y cómo se tratarán los datos sensibles y personales.



08  
**Describe cómo se difundirán los datos:** dónde, cuáles, cuándo se van a difundir. Si publicarás los datos en un repositorio, como información suplementaria del artículo o como un "data paper".



09  
**Asigna roles y responsabilidades** para las personas y organizaciones participantes en el proyecto.



10  
**Prepara un presupuesto realista:** la gestión de datos cuesta tiempo y dinero en términos de software, hardware, servicios y personal.





# Elegir la revista adecuada

## **POLÍTICA DE ACCESO ABIERTO: ADENDA AL CONTRATO**

- Examinar los derechos de autor que cedemos en el contrato recibido por la editorial
  - Podemos incluir una adenda que condicione el contrato y así conservar derechos
  - Existen herramientas para generar adendas
  - Preguntar las dudas al editor
  - No firmar el contrato sin el acuerdo de todos los autores de los datos

**¡HAY QUE CONSERVAR LOS DERECHOS DE AUTOR  
PARA SEGUIR UTILIZANDO NUESTRA OBRA!**

# Elegir la revista adecuada



## Conserva tus derechos de autor frente a las editoriales

Ten en cuenta antes de firmar el contrato



**Versión del documento**  
que se puede depositar en  
abierto



**Consulta**

**SHERPA**  
**RoMEO**



**DULCINEA**



**Cuándo** se puede  
depositar en  
abierto



**Embargo**



Tiempo que la editorial se  
reserva para distribuir en  
exclusiva el artículo.



**Qué derechos de explotación**  
conserva el autor sobre el documento  
cedido a la editorial



**Incluye una adenda**



Al firmar el contrato añade que  
está sujeto a las condiciones  
de la adenda que adjuntes.



Publicar en abierto  
es totalmente **compatible**  
con la edición comercial



Si cedes todos  
tus derechos, es  
posible que no  
puedas...



Poner tu trabajo en tu propia web  
o en un repositorio.



Usar una copia de tu trabajo para  
distribuir entre tus estudiantes o en un curso.



Usar tu publicación como base para futuros  
artículos.

Con ellas  
mostrarás qué  
condiciones  
pones para usar  
tu obra.



**cc** creative  
commons



**crue**

Universidades  
Españolas

Red de Bibliotecas  
REBIUN



# Elegir la revista adecuada

**Recuerde...**



Alamy

- Nuestro trabajo puede ser correcto, pero si lo enviamos a la sección equivocada será rechazado.
- No enviar un artículo a dos revistas simultáneamente.
- Debemos esperar respuesta de la editorial antes de intentarlo en otra revista, por lo que hay que elegir bien la primera opción.
- Una vez publicado, ya no podremos volver a publicar el mismo artículo en otra revista, salvo si se transforma con un 50% de contenido novedoso.



# Difusión del artículo publicado

**Establecer un plan de difusión:**

- **Firma normalizada y perfiles actualizados y conectados.**
- **Plan de Gestión de Datos**
- **Incluir mi artículo en IDUS**
- **Altmétricas**
- **Redes y medios sociales más utilizados**

Mendeley | Facebook | Twitter | Researchgate | Academia.edu | Blog

- **Incluir referencia del artículo en firma de correo, listas de distribución, seminarios y conferencias**
- **Podcast (audio) y Video abstracts (última tendencia)**

**CONSEJOS DE LAS EDITORIALES PARA PROMOCIONAR ARTÍCULOS**

<https://authorservices.wiley.com/author-resources/JournalAuthors/Promotion/promotional-toolkit.html>

<http://authorservices.taylorandfrancis.com/ensuring-your-research-makes-an-impact/>

# Difusión del artículo publicado



## DIFUSIÓN DEL ARTÍCULO PUBLICADO. IDUS

Difundir en idUS y enlazar con idUS

- Recolectado por los principales motores de búsqueda en Internet, ofrece mucha visibilidad y datos de uso.
- Obligatorio en investigaciones financiadas con fondos públicos

Acceder | Contacto | Ayuda | Biblioteca US |

idUS  
Depósito de Investigación  
Universidad de Sevilla

Búsquedas

Esta colección

Navegar por idUS

- Todo idUS
- Comunidades y colecciones
- Fecha de publicación
- Autores
- Títulos
- Materias
- Agencias financiadoras
- Tesis premiadas
- Perfiles de autor US

idUS / Investigación / Ciencias Sociales y Jurídicas / Economía Aplicada I / Artículos (Economía Aplicada I) / Ver ítem

Artículo

**The influence of collectivistic personal values on the formation of entrepreneurial intentions**

Autor	Hueso Arrabal, Juan Alberto Jaén Figueroa, Inmaculada Liñán, Francisco
Departamento	Universidad de Sevilla. Departamento de Economía Aplicada I
Fecha	2020
Resumen	This article analyses the specific role of collectivistic personal values as an antecedent of entrepreneurial intention. While previous studies have focused on individualistic values, the influence of collectivistic ...

Impacto

Web of Science : 2

Scopus : 3

Perfil del autor: Jaén Figueroa, Inmaculada

Datos		Estadísticas
Nombre	Jaén Figueroa, Inmaculada	<a href="#">Registros</a> 16
Departamento	Economía Aplicada I	<a href="#">Visitas</a> 1702
Área de conocimiento	Economía Aplicada	<a href="#">Descargas</a> 2271
Categoría profesional	Profesora Ayudante Doctora	
Correo electrónico	<a href="#">Solicitar</a>	

Autorice su foto

Perfil del autor en idUS con los enlaces al resto de sus identificadores

Métricas de la publicación



# Difusión del artículo publicado

## ALMÉTRICAS

Ventajas y características	Limitaciones
Miden cuánto se ha compartido en redes sociales, apariciones en prensa, wikipedia...	Difíciles de localizar, no siempre conocemos las fuentes (y muchas son del mundo anglosajón)
Mayor rapidez que la cita "tradicional"	Falta de normalización
Miden el impacto social, no necesariamente restringido a la comunidad científica	Es complicado determinar el perfil de los usuarios que nos "leen"
Referidas al artículo, no a la revista	



**DORA**

[Declaración de San Francisco de Evaluación de la Investigación](#)

DORA propone la necesidad de eliminar el uso de **métricas basadas en revistas** y evaluar la investigación por **sus propios méritos** y no **en base a la revista en que se publica**

**CADA VEZ MÁS REVISTAS Y BASES DE DATOS EMPLEAN ALMETRICAS**

# Difusión del artículo publicado



Biblioteca / Guías de la BUS / Métricas alternativas / Presentación

## Métricas alternativas: Presentación

Presentación

Agregadores de métricas

Redes sociales académicas

Las métricas alternativas como instrumento de medición

Ventajas e inconvenientes

Bibliografía

### Definición: ¿qué son las métricas alternativas?



A las métricas alternativas también se las conoce como **altmetrics**, término procedente de la contracción del concepto inglés *alternative metrics*, que surge en 2010 para señalar la existencia de otros **indicadores complementarios a las métricas tradicionales** (factor de impacto, citas e índice h), que permiten a los investigadores obtener más información sobre el impacto que suscita su actividad académica.

Así pues, las métricas alternativas **buscan medir —cuantitativamente y en tiempo real— la actividad, visibilidad y el impacto social y científico de la producción académica en el entorno web, examinando el nº de veces que se ve, se descarga, se recomienda, se guarda o se discute por la comunidad científica.**

### ¿Qué tipo de métricas abarcan?



..bptx ^

Guía de la BUS: [Métricas alternativas](#)



# Difusión del artículo publicado

## REDES SOCIALES ACADÉMICAS

### CARACTERÍSTICAS PRINCIPALES

- **Conectan investigadores:** buscarlos, seguirlos, formar grupos...
- **Difunden y comparten sus publicaciones**
- **Permiten resolver cuestiones de forma colaborativa**
- **Ofrecen métricas y estadísticas**
- **Se retroalimentan (feedback y nuevos comentarios)**



ResearchGate



**Debes compartir, seguir, recomendar, participar  
PUEDEN DAR MUCHA VISIBILIDAD**



# Ideas finales...

- Buenos y bien enfocados temas de investigación.
- Buen conocimiento de los métodos del área.
- Ambición de publicar a nivel internacional.
- Paciencia en la investigación, redacción y revisión.
- Claridad y concisión en la presentación.
- Perseverancia ante los fracasos.





# Para cualquier duda...



<https://bib.us.es/economicas/>

Carmen Pérez López  
[carperez@us.es](mailto:carperez@us.es)



<https://bib.us.es/turismo>

Eloísa Saen de Casas Sobrino  
[elosaen@us.es](mailto:elosaen@us.es)



<https://bib.us.es/derechoytrabajo/>

Purificación Mallen Osuna  
[pmallen@us.es](mailto:pmallen@us.es)

