



Criterios de valoración de las publicaciones

PORTAL DE LA BIBLIOTECA

UNIVERSIDAD DE SEVILLA
Biblioteca

EXPON@us.es | Contacto | Horarios | Localización | English | Español

BUSCA Y ENCUENTRA | BIBLIOTECAS Y HORARIOS | UTILIZA LA BIBLIOTECA | ESTUDIA E INVESTIGA | CONÓCEMOS

idUS, el repositorio institucional, ahora con nuevas funcionalidades
[Nueva versión para potenciar la Ciencia Abierta](#)

TE AYUDAMOS A ESTUDIAR

- › Pregunte a la biblioteca
Por correo-e, chat, en persona o por formulario electrónico
- › Formación
Nuestros cursos, presenciales y virtuales
- › Guías BUS
Una amplia selección de recursos de información
- › Bibliografía recomendada
Libros por asignatura
- › Antiplagio
- › Bienestar en la BUS

TAMBIÉN A INVESTIGAR

- › Investigación
Evaluación, publicación, bibliometría, derechos de autor...
- › Buscar y gestionar la información
Propiedad intelectual, Creative Commons, Horizonte 2020...
- › Publicar
Cómo publicar artículos y difundirlos de forma rentable
- › Evaluar
Acreditación, exámenes, complementos autonómicos...

IMPRESINDIBLES | **GUÍAS** | **FORMACIÓN**

- › Bibliografía recomendada
- › Proquest One Business
- › SAGE Business Cases
- › Aranzadi
- › Writefull
- › Dialnet
- › EconLit
- › WTOelibrary
- › Prensa económica
- › My News
- › SABI
- › Statista
- › The work : Cannes Lions

Catálogo Fama | Búsqueda Avanzada

Buscar [] [] MI CUENTA

INICIAR SESIÓN

PÁGINA WEB “EVALÚA TU INVESTIGACIÓN”



✉ EXPON@us.es

✉ Contacto

🕒 Horarios

📍 Localización

English

Español



BUSCA Y ENCUENTRA

BIBLIOTECAS Y HORARIOS

UTILIZA LA BIBLIOTECA

ESTUDIA E INVESTIGA

CONÓCELOS

🏠 > Estudia e investiga > Apoyo a la investigación > Evalúa tu investigación

👤 Mi cuenta



Evalúa tu investigación

Destacados



Qué necesitas

Servicios

- [Evaluación de la investigación \(Acreditación, Sexenios, etc.\)](#)
- [Acceso a JCR | Scopus | Dialnet Métricas](#)
- [Herramientas bibliométricas](#)
- [Prisma, Panorámica de Investigación de la US](#)
- [Informes bibliométricos](#)
- [Rankings](#)

Guías y ayuda

- [Guías sobre evaluación](#)
- [FAQs Acreditación: ACADEMIA y PEP](#)
- [FAQs Sexenios](#)
- [Boletín ANECA al día](#)
- [ANECA: Acreditaciones y Sexenios](#)

Síguenos



CARTA DE SERVICIO
A INVESTIGADORES/AS

INVESTIGA: MONOGRÁFICOS

GUÍAS DE LA BUS

CURSOS, SEMINARIOS Y WEBINARS

MATERIALES FORMATIVOS

Contacto

BIBLIOTECAS DE CENTRO

Apoyo a la Investigación

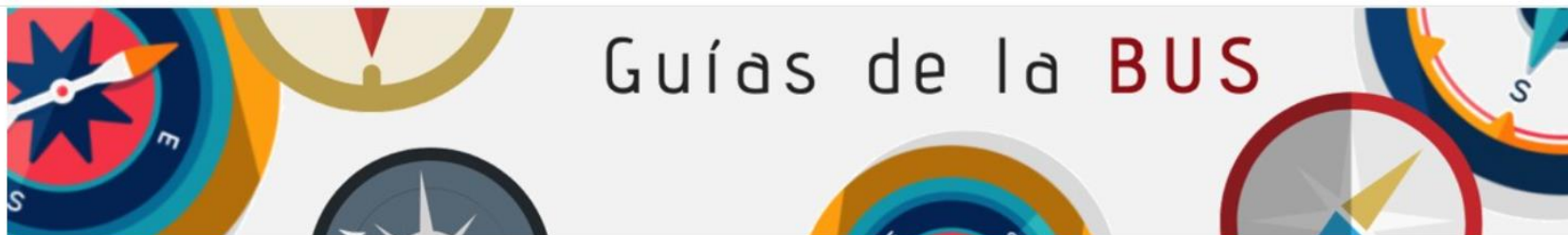


bibinvestigacion@us.es



954551130

GUÍA “EVALUACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN”



Biblioteca / Guías de la BUS / Evaluación de la investigación / Introducción

Evaluación de la investigación

Introducción

Sexenios 2023

Acreditación ACADEMIA

ACCUA

Narrativa la aportación

1. Progreso del conocimiento

2. Impacto científico

3. Impacto social

4. Ciencia Abierta

5. Aportación preferente

Sobre esta guía

El nuevo modelo de evaluación de la investigación introducido por ANECA pone su énfasis en la narración explicativa de la contribución al avance científico de cada aportación. Otros procedimientos de evaluación, como las acreditaciones del profesorado universitario y los complementos autonómicos de la Junta de Andalucía están siguiendo la misma línea.

En esta guía, se muestra, siguiendo el baremo general publicado por ANECA, cómo articular esta narrativa y dónde obtener indicadores objetivos que permitan evaluar y confirmar los méritos aportados.

ACREDITACIÓN
DEL PROFESORADO

SEXENIOS DE
INVESTIGACIÓN

COMPLEMENTOS
AUTONÓMICOS



 **Consúltanos**





Evaluación de la investigación

Introducción

Narrativa la aportación

1. Progreso del conocimiento

2. Impacto científico

3. Impacto social

4. Ciencia Abierta

5. Aportación preferente

FAQs Sexenios

Preguntas Frecuentes Sexenios

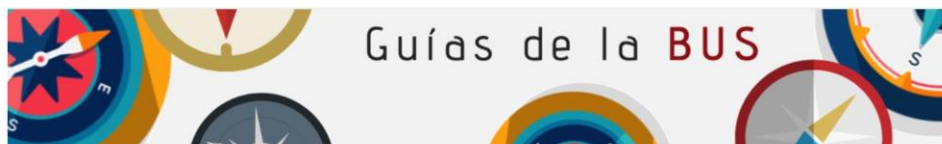
A. Definición, requisitos y consideraciones previas

- ¿Qué es un sexenio?
- ¿Quién puede solicitar un sexenio?
- ¿Cuándo se solicita un sexenio?
- ¿La investigación en las diferentes áreas de conocimiento se evalúa por igual?
- ¿Desde cuándo se considera que un investigador puede incluir publicaciones para ser evaluadas?
- ¿Cuál es la puntuación necesaria para la aprobación de un sexenio?
- ¿Qué ocurre si la beca o contrato de investigación no llega a cubrir los 8 meses necesarios para poder incluir ese año en un sexenio?
- ¿Contabilizan los contratos desarrollados en el extranjero en la solicitud de sexenios?

B. Composición de los tramos y estrategia en la elección de los años

- ¿Qué es un tramo de investigación?

PREGUNTAS MÁS FRECUENTES SOBRE ACREDITACIONES



Biblioteca / Guías de la BUS / Evaluación de la investigación / Preguntas Frecuentes ACADEMIA (ANECA)

Evaluación de la investigación

Buscar en esta guía

- Introducción
- Narrativa la aportación
- 1. Progreso del conocimiento
- 2. Impacto científico
- 3. Impacto social
- 4. Ciencia Abierta
- 5. Aportación preferente

FAQs ACADEMIA 2024

Preguntas Frecuentes Academia 2024 (En construcción)

Profesorado Titular de Universidad y Cátedra de Universidad

- #### A. Definición, requisitos y consideraciones previas
- ¿Qué es la acreditación?
 - ¿Cuáles son los requisitos para solicitar la acreditación?
 - ¿Cómo se solicita la acreditación a profesorado universitario funcionario?
 - ¿Se puede solicitar la acreditación simultánea a PTU y CU?
 - ¿Cuáles son los principios de equidad e igualdad de oportunidades en el proceso de evaluación de la actividad investigadora?
 - ¿Es posible acreditarse por equivalencia como profesor Titular o Catedrático habiendo alcanzado una posición equivalente en países de la Unión Europea?
 - ¿Tengo que aportar contribuciones en el apartado actividad investigadora si tengo reconocidos sexenios?
 - ¿Puedo presentar la solicitud de acreditación a CU si no pertenezco al cuerpo de PTU?
 - He realizado el doctorado en una Universidad extranjera, ¿puedo presentar dicho título para acreditarme?

FAQs Academia



Biblioteca / Guías de la BUS / Evaluación de la investigación / Preguntas frecuentes PEP

Evaluación de la investigación

Buscar en esta guía

- Introducción
- Narrativa la aportación
- 1. Progreso del conocimiento
- 2. Impacto científico
- 3. Impacto social
- 4. Ciencia Abierta
- 5. Aportación preferente

FAQs ACADEMIA 2024

Preguntas Frecuentes Acreditación Programa PEP

Profesorado Contratado y de Universidad Privada

- #### A. Definición, requisitos y consideraciones previas
1. ¿Qué es la Acreditación?
 2. ¿Cuáles son los requisitos para superar un proceso de acreditación?
 3. ¿Cómo me ayuda la Biblioteca en mi proceso de acreditación?
 4. ¿Se puede presentar una única solicitud simultáneamente para varias figuras en el programa PEP?
 5. ¿Cuáles son los principios de equidad e igualdad de oportunidades en el proceso de evaluación de la actividad investigadora?
 6. ¿Qué indicios de calidad es posible aportar en el módulo Formación Académica?
 7. He realizado el doctorado en una universidad extranjera, ¿es necesaria la equivalencia de dicho título para acreditarme?
 8. ¿Puedo incluir como mérito en el CV del programa PEP los artículos pendientes de publicación?
 9. ¿Puedo solicitar la acreditación a Profesor/a Ayudante Doctor/a?
 10. Tengo la acreditación a Profesor/a Contratado/a Doctor/a ¿Tengo que obtener la acreditación a Profesor/a Permanente Laboral?

B. Documentación y trámites

FAQs Programa PEP

GUIAS DE APOYO A LA INVESTIGACIÓN



Biblioteca / Guías de la BUS / Guía de Investigación: Economía y Turismo / Inicio

Guía de Investigación: Economía y Turismo

Guía de utilidades y recursos para la investigación

Inicio

Acreditación y sexenios

Buscar información

Gestionar la información: Mendeley [↗](#)

Publicar

Acceso Abierto

Difundir

Contacta con nosotros

- Biblioteca de Turismo y Finanzas

Avda. San Francisco Javier s/n. 41018
Sevilla

Correo electrónico: elosaen@us.es
vb Bravo@us.es

Atención al público: 954551610

Información bibliográfica: 954551609

- Biblioteca de Económicas

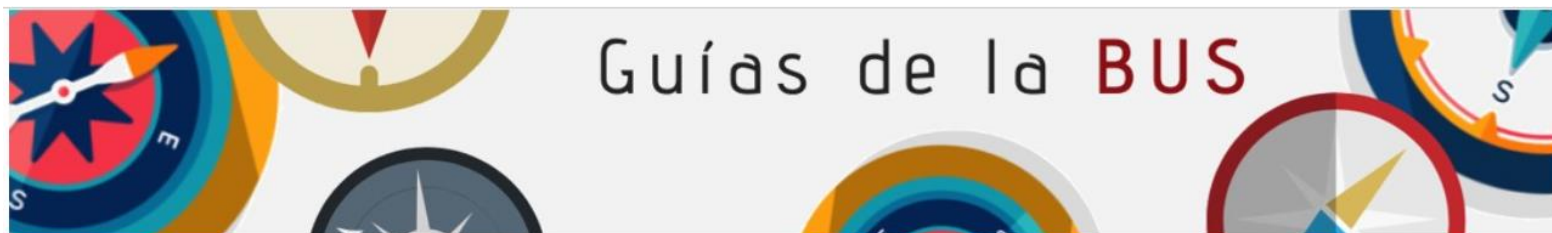
Qué ofrecemos



La Guía del Investigador: Economía y Turismo incluye:

- Los recursos para **valorar las revistas y editoriales de calidad** con vistas tanto a la publicación de tu investigación, como a la evaluación de las publicaciones para la obtención de la acreditación o de los sexenios.
- Estrategias y recursos electrónicos para **buscar información**.
- Enlace a la guía del gestor bibliográfico **Mendeley**.
- **Dónde y cómo publicar**.
- **Cómo publicar en abierto**.
- Normalización de la **Firma**.
- **Perfiles** identificadores del investigador.
- Redes sociales donde **difundir** tu investigación.

GUIAS DE APOYO A LA INVESTIGACIÓN



Biblioteca / Guías de la BUS / Guía de Sexenios / ANECA / CNEAI. Convocatoria anual de Sexenios. Normativa, Formación

Guía de Sexenios

Información sobre la evaluación de la investigación mediante las convocatorias anuales de Sexenios por ANECA/CNEAI. Recursos de información para justificar los indicios de calidad de las publicaciones presentadas...

ANECA / CNEAI. Convocatoria anual de Sexenios. Normativa, Formación

Evaluación de la actividad investigadora. Sexenios de Investigación

Convocatoria de Sexenios 2022. Normativa

Legislación aplicable

Formación Sexenios (ANECA, BUS..)

Solicitantes - Requisitos y Situaciones

Solicitudes de evaluación

CAMPOS científicos * CRITERIOS de evaluación

Campo 6. Ingenierías y Arquitectura

Sexenio de Transferencia

Indicios de calidad de las publicaciones - Recursos de información

Preguntas frecuentes y + información

Danos tu opinión

Evaluación de la actividad investigadora. Sexenios de Investigación



*** **16-05-2023 ANECA informa:** Concedidos el 96,75% de los sexenios de investigación evaluados de funcionarios +info y tabla con resultados por Comités

* La **evaluación** de la **actividad científica** de profesores universitarios e investigadores se basa fundamentalmente en el **número**, la **calidad** y el **prestigio** de sus **publicaciones**.

* **Es una competencia estatal.** Actual Ministerio de Universidades

- **Se encomienda a ANECA CNEAI** (Comisión Nacional Evaluadora de la Actividad Investigadora)
- **Se realiza por periodos de seis años** (**sexenios de investigación**), de forma voluntaria por parte del investigador interesado, que presenta para su evaluación **5 publicaciones** ("aportaciones") con sus **datos bibliográficos, resumen e indicios de calidad**

= Reconocimiento de **un complemento de productividad** ("Sexenio") o **Tramo de investigación:** "complemento de productividad por la actividad investigadora realizada sometida a evaluación cada seis años."

- **Objetivo:** "Reconocer los méritos en la actividad investigadora... e incentivar su ejercicio y su calidad".
- Aplicación de los **Criterios específicos de evaluación** (*Publicados anualmente en el BOE) para **11 campos científicos** por parte de **14 Comités Asesores (*)** y, en caso de recursos de alzada, el asesoramiento de **personas expertas y especialistas** (2022): Catedráticas/os de Universidad o Profesoras/es del CSIC (3 sexenios reconocidos)
- **Formulan un juicio técnico, que se expresa globalmente en términos numéricos de cero a diez, sobre la obra aportada por el solicitante. Necesario un mínimo de seis puntos por aportación, 30 puntos total.** Discrecionalidad técnica en su valoración. *Evaluación por pares de cada solicitud y, en caso de recurso de alzada, reevaluación por personas distintas. Códigos árticos



Índice

- 1. Contribución al progreso del conocimiento en el área**
- 2. Impacto científico**
- 3. Impacto social**
- 4. Contribución a la ciencia abierta**
- 5. Aportación preferente**



Progreso del conocimiento

Grado de originalidad e innovación. Indicar problemas estudiados, su relevancia y debate científico existente.

Prioridad temática. Referencias a la existencia de líneas de financiación pública, a la temática abordada, al alineamiento con ODS, o a que el tema abordado resulte estratégico o de especial interés para un territorio o sector específico.

Aportación metodológica. Justificación de nuevos enfoques metodológicos para enfrentar retos o problemas relevantes del área o campo de conocimiento.

Impacto científico

Uso y lectura de la aportación: Dónde encontrar indicadores



Addicted to cruises? Key drivers of cruise ship loyalty behavior through an e-WOM approach



Archivos

[addicted_to_cruises_key_drivers_of_cruise_ship_loyalty.pdf](#) (732.34 KB)

URI (Handle)

<https://hdl.handle.net/11441/142784>

Autoría

Castillo Manzano, José I.
Castro Nuño, Mercedes
Pozo Barajas, Rafael del

Departamento

Universidad de Sevilla. Departamento de Análisis Económico y Economía Política
Universidad de Sevilla. Departamento de Economía Financiera y Dirección de Operaciones

Editorial

Emerald

Publicado en

International Journal of Contemporary Hospitality Management, 34 (1)

Citas



WoS 20 Scopus 22

Crossref 19 DataCite

Google Scholar

Estadísticas

Compartir



Licencia

Estadísticas de Addicted to cruises? Key drivers of cruise ship loyalty behavior through an e-WOM approach

Visitas totales

views
59

Visitas totales por mes

	views
junio 2024	4
julio 2024	7
agosto 2024	2
septiembre 2024	3
octubre 2024	0
noviembre 2024	0
diciembre 2024	0

Visitas de archivo

views
365

Vistas principales por país

	views
Estados Unidos	28
Singapur	9
Austria	2
Alemania	2
España	2
Reino Unido	2
Indonesia	2
Bulgaria	1
México	1
Arabia Saudí	1
Togo	1

Descargas principales por país

	views
Estados Unidos	66
Indonesia	33
China	30
Pakistán	21
RAE de Hong Kong (China)	18
Corea del Sur	17
Filipinas	17
Reino Unido	16
Alemania	15
España	13
Francia	13
India	9
Malasia	8
Perú	7

Esta información se encuentra en el registro de cada documento pinchando en "Estadísticas".

Impacto científico

Uso y lectura de la aportación: Dónde encontrar indicadores

ResearchGate

Article Full-text available

Evaluating the design of digital tools for the transition to an e-continuous assessment in higher education

August 2023 · *Journal of Computing in Higher Edu...* 36(3):875-893

DOI: [10.1007/s12528-023-09381-2](https://doi.org/10.1007/s12528-023-09381-2)

License · [CC BY 4.0](#)

Jose I. Castillo-Manzano · M. Castro-Nuño · Lourdes López-Valpuesta · [Show all 5 authors](#) · Rocío Yñiguez

Research Interest Score 4.7
Citations 3
Recommendations 3
Reads 108

[Learn about stats on ResearchGate](#)

Overview

Stats

Comments

Citations (3)

References (56)

Download

Share

More

Stats overview

4.7

Research Interest Score



3

Citations



3

Recommendations



110

Reads



ResearchGate ofrece un conjunto de métricas que se pueden usar en este apartado.

Impacto científico

Uso y lectura de la aportación: Dónde encontrar indicadores

Clarivate

Web of Science™

Addicted to cruises? Key drivers of cruise ship loyalty behavior through an e-WOM approach

By Castillo-Manzano, JI (Castillo-Manzano, Jose Ignacio)^[1]; Castro-Nuño, M (Castro-Nuno, Mercedes)^[1]; Pozo-Barajas, R (Pozo-Barajas, Rafael)^[1]

[View Web of Science ResearcherID and ORCID](#) (provided by Clarivate)

Source INTERNATIONAL JOURNAL OF CONTEMPORARY HOSPITALITY MANAGEMENT ▾

Volume: 34 Issue: 1 Page: 361-381
DOI: 10.1108/IJCHM-05-2021-0642

Published JAN 3 2022

Early Access NOV 2021

Indexed 2021-11-15

Document Type Article

Abstract

Purpose This paper aims to identify the drivers that explain loyalty behavior in cruise tourism with the aim of achieving a better understanding of repeat cruisers' intentions to sail on the same ship or on another ship belonging to the same cruise line or cruise corporation. Design/methodology/approach Based on over 150,000 online reviews about their satisfaction and experience posted by cruisers using so-called electronic Word of Mouth (e-WOM), the authors apply both a graphic and an econometric technique through input-output circular plots and discrete choice models. Findings The main results show that cruisers' behavior is influenced by multiple onboard attributes, such as the service crew, entertainment options, type of cabin, some characteristics of the ship (age, capacity) and the cruise line (Premium-Luxury versus mainstream), and, specifically, the quality and variety of the gastronomic experience. Practical implications The results highlight that repeats cruisers are predominantly linked to a cruise company or a cruise corporation rather than a particular ship. This result provides information on the moderators

Use in Web of Science

7

Last 180 Days

69

Since 2013

Web of Science muestra la métrica *Use in Web of Science* que mide el interés de las personas que usan WOS en una publicación.

Impacto científico

Uso y lectura de la aportación: Dónde encontrar indicadores



Scopus

[Back to results](#) | 1 of 1

[Download](#) [Print](#) [Save to PDF](#) [Save to list](#) [Create bibliography](#)

International Journal of Contemporary Hospitality Management • [Open Access](#) • Volume 34, Issue 1, Pages 361 - 381 • 3 January 2022

Document type
Article • [Green Open Access](#)

Source type
Journal

ISSN
09596119

DOI
10.1108/IJCHM-05-2021-0642

Addicted to cruises? Key drivers of cruise ship loyalty behavior through an e-WOM approach

[Castillo-Manzano, José Ignacio](#) ;
[Castro-Nuño, Mercedes](#) ; [Pozo-Barajas, Rafael](#)

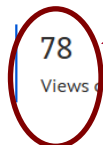
Save all to author list

^a Applied Economic and Management Research Group, Universidad de Sevilla, Sevilla, Spain

22 85th percentile Citations in Scopus	1.87 FWCI	78 Views count	View all metrics >
---	--------------	--------------------------	---------------------------------------

[Full text options](#) [Export](#)

En Scopus el recuento de vistas es la suma de las vistas de resúmenes y los clics en el enlace de texto completo en el sitio web del editor.



Impacto científico

Uso y lectura de la aportación: Dónde encontrar indicadores

Plataforma de publicación de la revista

emerald insight
Discover Journals, Books & Case Studies

Browse our content | Publis

Added to cruises? Key drivers of cruise ship loyalty behavior through an e-WOM approach

Home / Search results

Search results 1 - 6 of 6

Per page 10 20

(0) Citations: download RIS

Content available

Article Publication date: 8 November 2021

Added to cruises? Key drivers of cruise ship loyalty behavior through an e-WOM approach

José Ignacio Castillo-Manzano, Mercedes Castro-Nuño and Rafael Pozo-Barajas

This paper aims to identify the drivers that explain loyalty behavior in cruise tourism with the aim of achieving a better understanding of repeat cruisers' intentions to sail on...

View summary and detail

HTML PDF (732 KB) OpenURL Permissions

DOWNLOADS
1245

Algunas revistas ofrecen datos de uso de sus artículos publicados

Taylor & Francis Online

Home | All Journals | Current Issues in Tourism | List of Issues | Volume 24, Issue 11 | Measuring the role of Blue Flags in attracting sustainable 'sun-and-sand' tourism

428 Views

Measuring the role of Blue Flags in attracting sustainable 'sun-and-sand' tourism

Joel I. Castillo-Manzano, Mercedes Castro-Nuño, Lourdes López-Vázquez & Álvaro Zarzo

Full Article Figures & data References Citations Metrics Registers & Permissions View PDF View EPUB

Article Metrics

Views 428

Citations Crossref 3 Web of Science 10 Scopus 11

Altmetric 3

Related research

People also read Recommended articles Cited by

The signalling effect of eco-labels in modern coastal tourism

Augusta Cerque Journal of Business Tourism Published online: 25 Nov 2016

Blue flag beach certification: an environmental management tool or tourism promotional tool?

Laura Klein et al. Tourism Recreation Research Published online: 12 Aug 2017

Tourists' willingness to pay for Blue Flag's new eco-label for sustainable tourism: the case of whale-watching in Iceland

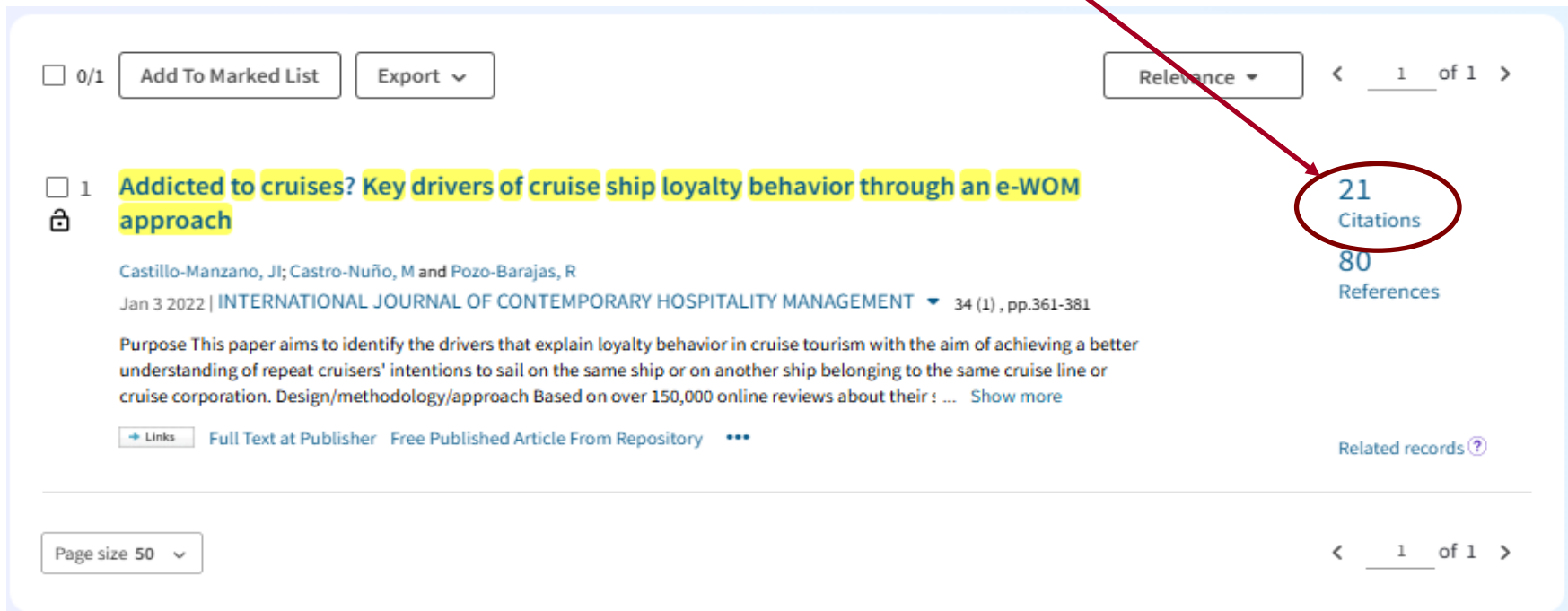
Impacto científico

Citas recibidas: Dónde encontrar indicadores

Clarivate

Web of Science™

Para calcular las citas sin autocitas en WOS buscamos la aportación y pinchamos en el número total de citas recibidas por ésta.



0/1 < 1 of 1 >

1 **Addicted to cruises? Key drivers of cruise ship loyalty behavior through an e-WOM approach**

Castillo-Manzano, JI; Castro-Nuño, M and Pozo-Barajas, R
Jan 3 2022 | INTERNATIONAL JOURNAL OF CONTEMPORARY HOSPITALITY MANAGEMENT 34 (1), pp.361-381

Purpose This paper aims to identify the drivers that explain loyalty behavior in cruise tourism with the aim of achieving a better understanding of repeat cruisers' intentions to sail on the same ship or on another ship belonging to the same cruise line or cruise corporation. Design/methodology/approach Based on over 150,000 online reviews about their : ... [Show more](#)

[Links](#) [Full Text at Publisher](#) [Free Published Article From Repository](#) [Related records ?](#)

Page size 50 v < 1 of 1 >

21 Citations
80 References

Impacto científico

Citas recibidas: Dónde encontrar indicadores



Web of Science™

Cuando nos sale la lista de documentos que citan a la aportación, hacemos un filtro por autores y ahí se debe seleccionar a la persona que presenta la solicitud y luego se pincha el botón inferior “Exclude”.

Export to Excel

Back to all filters

Refine by Authors

Search for Authors

Select all

<input type="checkbox"/> Abdelmoety Zh	1	<input type="checkbox"/> Hati Srl	1	<input type="checkbox"/> Palamas S	1
<input type="checkbox"/> Abueinahr M S	1	<input type="checkbox"/> Helal M Y	1	<input type="checkbox"/> Pozo-barajas R	1
<input type="checkbox"/> Abueinahr Magdy Sayed	1	<input type="checkbox"/> Helal Mohamed Y	1	<input type="checkbox"/> Radwan S H	1
<input type="checkbox"/> Abueinahr Ms	1	<input type="checkbox"/> Helal My	1	<input type="checkbox"/> Radwan Salaheldew	1
<input type="checkbox"/> Agag G	1	<input type="checkbox"/> Huang X	1	<input type="checkbox"/> Radwan Sh	1
<input type="checkbox"/> Aleedan M H	1	<input type="checkbox"/> Huang Xiang	1	<input type="checkbox"/> Saleh M I	1
<input type="checkbox"/> Aleedan Mh	1	<input type="checkbox"/> Hunter Teri	1	<input type="checkbox"/> Saleh Mahmoud I	1
<input type="checkbox"/> Aleedan Mona Hamad	1	<input type="checkbox"/> Iqbal W	1	<input type="checkbox"/> Saleh Mi	1
<input type="checkbox"/> Ali Durrani B	1	<input type="checkbox"/> Iqbal Wasim	1	<input type="checkbox"/> Salem A E	1
<input type="checkbox"/> Alonazi B S	1	<input type="checkbox"/> Ismagilova E	1	<input type="checkbox"/> Salem Ae	1
<input type="checkbox"/> Alonazi Bodur S	1	<input type="checkbox"/> Ismagilova Elvira	1	<input type="checkbox"/> Salem Amany E	1
<input type="checkbox"/> Alonazi Bs	1	<input type="checkbox"/> Ji F	1	<input type="checkbox"/> Shi F	1
<input type="checkbox"/> Bilgihan A	1	<input type="checkbox"/> Ji Fx	1	<input type="checkbox"/> Shi Fang-fang	1
<input type="checkbox"/> Bilgihan Anil	1	<input type="checkbox"/> Ji X	1	<input type="checkbox"/> Shi FF	1
<input checked="" type="checkbox"/> Castillo-manzano Ji	1	<input type="checkbox"/> Ji Xiao-xian	1	<input type="checkbox"/> So Kkf	1
<input type="checkbox"/> Chau K Y	1	<input type="checkbox"/> Ji Xx	1	<input type="checkbox"/> Sun Q	1
<input type="checkbox"/> Chau Ka Yin	1	<input type="checkbox"/> Jiao Y	1	<input type="checkbox"/> Sun R	1
<input type="checkbox"/> Chau Ky	1	<input type="checkbox"/> Jin S	1	<input type="checkbox"/> Sun Rh	1
<input type="checkbox"/> Cheng F	1	<input type="checkbox"/> Jin Shuai	1	<input type="checkbox"/> Tang Y M	1
<input type="checkbox"/> Cheng Fangmin	1	<input type="checkbox"/> Kamarulzaman Y	1	<input type="checkbox"/> Tang Ym	1
<input type="checkbox"/> Cheng Fm	1	<input type="checkbox"/> Lai Ikw	1	<input type="checkbox"/> Tang Yuk Ming	1
<input type="checkbox"/> Costello Fj	1	<input type="checkbox"/> Lau Yy	1	<input type="checkbox"/> Tian C	1
<input type="checkbox"/> Castro-nuño M	1	<input type="checkbox"/> Li X	1	<input type="checkbox"/> Tian Chuan	1

Results count

Cancel Exclude Refine

Impacto científico

Citas recibidas: Dónde encontrar indicadores



Se nos muestra el total de citas recibidas sin autocitas.

Recomendación: Indicar siempre ambos datos en las convocatorias, total de citas y número de autocitas.

Search > Results for Addicted to cru... > Citing Results: Citations of ... > Refine results for Citations of Addicted to cruises? Key drivers of cruise ship ...

20 results cited:

[Copy query link](#)

Citations of Addicted to cruises? Key drivers of cruise ship loyalty behavior through an e-WOM approach

Analyze Results

Citation Report

Refined By: **NOT** Authors: Castillo-manzano Ji [Clear all](#)

Impacto científico

Citas recibidas: Dónde encontrar indicadores

Clarivate

Web of Science™

Análisis de las citas en WOS: Pinchamos a la derecha en Analyze Results.

Search > Results for Addicted to crui... > Citing Results: Citations of ... > Refine results for Citations of Addicted to cruises? Key drivers of cruise ship ...

20 results cited:

Citations of Addicted to cruises? Key drivers of cruise ship loyalty behavior through an e-WOM approach

Refined By: NOT Authors: Castillo-manzano Ji X Clear all

Copy query link

Analyze Results

Citation Report

Analyze Results

20 publications selected from Web of Science Core Collection

Web of Science Categories

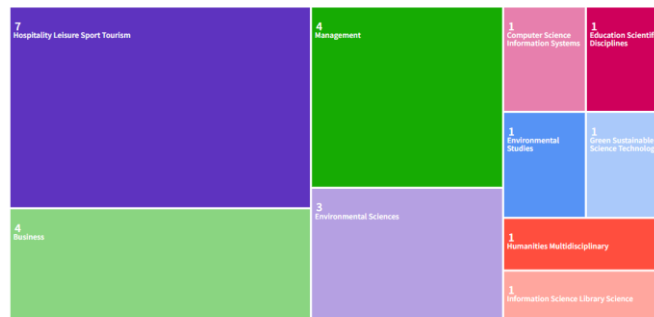
Sort by: Show: Minimum record count:

Results count: 20 Show: 1

Visualization: Number of results:

Treemap Chart 20

DOWNLOAD



Se nos muestra una pantalla donde nos especifica a qué categoría de WOS pertenecen las personas que nos citan.

Impacto científico

Citas recibidas: Dónde encontrar indicadores



Scopus 20

En Scopus el procedimiento para eliminar las autocitas es similar al de WOS. Primero, localizamos los documentos citantes (View all citing documents)

[Save to PDF](#) [Save to list](#) [Create bibliography](#)

International Journal of Contemporary Hospitality Management • Open Access • Volume 34, Issue 1, Pages 361 - 381 • 3 January 2022

Addicted to cruises? Key drivers of cruise ship loyalty behavior through an e-WOM approach

[Castillo-Manzano, José Ignacio](#) ; [Castro-Nuño, Mercedes](#) ; [Pozo-Barajas, Rafael](#)

[Save all to author list](#)

^a Applied Economic and Management Research Group, Universidad de Sevilla, Seville, Spain

22	85th percentile	1.85	78
Citations in Scopus		FWCI	Views count

[View all metrics >](#)

[Full text options](#) [Export](#)

Cited by 22 documents

[Nursing students' experiences of digital learning in Chinese higher education institutions: A descriptive qualitative study](#)

Tong, L. , Niu, Y. , Xuan, Z. (2025) *Nurse Education Today*

[Exploring the factors affecting cruise passengers' perceptions of value for money expressed in online reviews](#)

Jiao, Y. , Lau, Y.-Y. , Gao, J. (2024) *Humanities and Social Sciences Communications*

[A deep learning and large group consensus based cruise satisfaction evaluation model with online reviews](#)

Ma, W. , Ji, F. , Liang, C. (2024) *Information Sciences*

[View all 22 citing documents](#)

Impacto científico

Citas recibidas: Dónde encontrar indicadores



Scopus 20

Segundo,
seleccionamos a la
persona deseada y
pinchamos el botón
“Exclude”

Filter by author name

<input type="checkbox"/> Agag, G.	(1) >	<input type="checkbox"/> Grigorova, E.	(1) >	<input type="checkbox"/> Mensah, I.	(1) >	<input type="checkbox"/> Sun, R.	(1) >
<input type="checkbox"/> Aleedan, M.H.	(1) >	<input type="checkbox"/> Hassan Abdelmoety, Z.	(1) >	<input type="checkbox"/> Mladenović, D.	(1) >	<input type="checkbox"/> Tang, Y.M.	(1) >
<input type="checkbox"/> Ali Durrani, B.	(1) >	<input type="checkbox"/> Hassan, T.H.	(1) >	<input type="checkbox"/> Mohamed, Y.A.	(1) >	<input type="checkbox"/> Tian, C.	(1) >
<input type="checkbox"/> Alonazi, B.S.	(1) >	<input type="checkbox"/> Hati, S.R.H.	(1) >	<input type="checkbox"/> Monpanthong, P.	(1) >	<input type="checkbox"/> Tong, L.	(1) >
<input type="checkbox"/> Bansah, A.K.	(1) >	<input type="checkbox"/> Helal, M.Y.	(1) >	<input type="checkbox"/> Mostafa Daher, M.	(1) >	<input type="checkbox"/> Waheed, R.	(1) >
<input type="checkbox"/> Bilgihan, A.	(1) >	<input type="checkbox"/> Huang, X.	(1) >	<input type="checkbox"/> Ngo, L.T.T.	(1) >	<input type="checkbox"/> Wang, Y.	(1) >
<input checked="" type="checkbox"/> Castillo-Manzano, J.I.	(1) >	<input type="checkbox"/> Iqbal, W.	(1) >	<input type="checkbox"/> Nguyen, T.Q.	(1) >	<input type="checkbox"/> Wong, J.W.C.	(1) >
<input type="checkbox"/> Castro-Nuño, M.	(1) >	<input type="checkbox"/> Ismagilova, E.	(1) >	<input type="checkbox"/> Nicolau, J.L.	(1) >	<input type="checkbox"/> Wu, J.	(1) >
<input type="checkbox"/> Chau, K.Y.	(1) >	<input type="checkbox"/> Ji, F.	(1) >	<input type="checkbox"/> Niu, Y.	(1) >	<input type="checkbox"/> Xiao, Q.	(1) >
<input type="checkbox"/> Cheng, F.	(1) >	<input type="checkbox"/> Ji, X.	(1) >	<input type="checkbox"/> Okumus, F.	(1) >	<input type="checkbox"/> Xuan, Z.	(1) >
<input type="checkbox"/> Costello, F.J.	(1) >	<input type="checkbox"/> Jiao, Y.	(1) >	<input type="checkbox"/> Omar, N.A.	(1) >	<input type="checkbox"/> Yang, J.	(1) >
<input type="checkbox"/> Doan, Q.M.	(1) >	<input type="checkbox"/> Jin, S.	(1) >	<input type="checkbox"/> Palamas, S.	(1) >	<input type="checkbox"/> Yang, Y.	(1) >
<input type="checkbox"/> Dwivedi, Y.K.	(1) >	<input type="checkbox"/> Kamarulzaman, Y.	(1) >	<input type="checkbox"/> Pozo-Barajas, R.	(1) >	<input type="checkbox"/> Ye, X.	(1) >
<input type="checkbox"/> Díaz-Fernández, M.C.	(1) >	<input type="checkbox"/> Lai, I.K.W.	(1) >	<input type="checkbox"/> Radwan, S.H.	(1) >	<input type="checkbox"/> Yu, S.	(1) >
<input type="checkbox"/> Eid, R.	(1) >	<input type="checkbox"/> Lau, Y.Y.	(1) >	<input type="checkbox"/> Rungroueng, T.	(1) >	<input type="checkbox"/> Zhou, S.	(1) >
<input type="checkbox"/> Elmaghrabi, M.	(1) >	<input type="checkbox"/> Li, X.	(1) >	<input type="checkbox"/> Saito, M.	(1) >	<input type="checkbox"/> Zeng, L.	(1) >

Filter: # of results X

Limit to Exclude

Impacto científico

Citas recibidas: Dónde encontrar indicadores

Función “Search within results...”

Primer filtro a la izquierda en la página de resultados de las publicaciones citantes. Podemos buscar ahí al autor/a o bien en la lista de autores y pulsar “Limit to”



Scopus 20

Brought to you by [Biblioteca de la Universidad de Sevilla](#)



Scopus 20 | Empowering discovery since 2004

[Search](#) [Sources](#) [SciVal](#) [?](#) [🔔](#)

22 documents have cited:

[Addicted to cruises? Key drivers of cruise ship loyalty behavior through an e-WOM approach](#)

[Castillo-Manzano J.I., Castro-Nuño M., Pozo-Barajas R.](#)

(2022) *International Journal of Contemporary Hospitality Management*, 34 (1), pp. 361-381.

Search within results...



Analyze search results

[Show all abstracts](#) Sort on: [Date \(newest\)](#)

Refine results

Limit to

Exclude

Open Access

All Open Access

(8) >

All [Export](#) [Download](#) [Citation overview](#) [View cited by](#) [Save to list](#) [...](#) [🖨️](#) [✉️](#) [📄](#)

	Document title	Authors	Year	Source	Cited by
<input type="checkbox"/> 1	Nursing students' experiences of digital learning in Chinese higher education institutions: A descriptive	Tong, L., Niu, Y., Xuan, Z., (...), Wang, Y., Xiao, Q.	2025	Nurse Education Today 144,106454	0

Impacto científico

Citas recibidas: Dónde encontrar indicadores

Función “Search within results...”

Primer filtro a la izquierda en la página de resultados de las publicaciones citantes. Podemos buscar ahí al autor/a o bien en la lista de autores y pulsar “Limit to”



Scopus 20

Brought to you by [Biblioteca de la Universidad de Sevilla](#)



Scopus 20 | Empowering discovery since 2004

[Search](#) [Sources](#) [SciVal](#) [?](#) [🔔](#)

22 documents have cited:

[Addicted to cruises? Key drivers of cruise ship loyalty behavior through an e-WOM approach](#)

[Castillo-Manzano J.I., Castro-Nuño M., Pozo-Barajas R.](#)

(2022) *International Journal of Contemporary Hospitality Management*, 34 (1), pp. 361-381.

Search within results...



Analyze search results

[Show all abstracts](#) Sort on: [Date \(newest\)](#)



Refine results

Limit to

Exclude

[Open Access](#)



All Open Access

(8) >

All [Export](#) [Download](#) [Citation overview](#) [View cited by](#) [Save to list](#) [...](#) [🖨️](#) [✉️](#) [📄](#)

	Document title	Authors	Year	Source	Cited by
<input type="checkbox"/> 1	Nursing students' experiences of digital learning in Chinese higher education institutions: A descriptive	Tong, L., Niu, Y., Xuan, Z., (...), Wang, Y., Xiao, Q.	2025	Nurse Education Today 144,106454	0

Impacto científico

Citas recibidas: Dónde encontrar indicadores

Análisis de las citas en Scopus

Pinchamos en “Analyze search results”. Se nos muestra una pantalla con varios gráficos que analizan distintos aspectos de los documentos que nos citan.



Scopus 20

Brought to you by Biblioteca de la Universidad de Sevilla



Scopus 20 | Empowering discovery since 2004

Search Sources SciVal

22 documents have cited:

Addicted to cruises? Key drivers of cruise ship loyalty behavior through an e-WOM approach
Castillo-Manzano J.I., Castro-Nuno M., Pozo-Barajas R.
(2022) International Journal of Contemporary Hospitality Management, 34 (1) , pp. 361-381.

Search within results...

Analyze search results

Show all abstracts Sort on: Date (newest)

Refine results

Limit to Exclude

Open Access

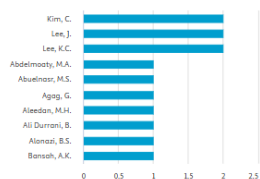
All Open Access

(8) >

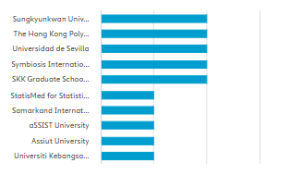
Citation overview View cited by Save to list

Document title	Authors	Year	Source	Cited by
1 Nursing students' experiences of digital learning in Chinese higher education institutions: A descriptive	Tong, L., Niu, Y., Xuan, Z., (...), Wang, Y., Xiao, Q.	2025	Nurse Education Today 144,106454	0

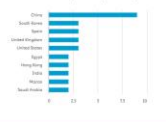
Documents by author



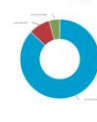
Documents by affiliation



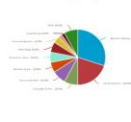
Documents by country/territory



Documents by type



Documents by subject area



Documents by funding sponsor



Impacto científico

Citas recibidas: Dónde encontrar indicadores

Google Académico

Si pinchamos en el texto “citado por” nos llevará a un listado de los artículos citantes. Hay que repasarlo porque a veces hay duplicados.

Addicted to cruises? Key drivers of cruise ship loyalty behavior through an e-WOM approach

[JI Castillo-Manzano](#), [M Castro-Nuño](#), [R Pozo-Barajas](#)

International Journal of Contemporary Hospitality Management, 2022 · emerald.com

Purpose

This paper aims to identify the drivers that explain loyalty behavior in cruise tourism with the aim of achieving a better understanding of repeat cruisers' intentions to sail on the same ship or on another ship belonging to the same cruise line or cruise corporation.

Design/methodology/approach

MOSTRAR MÁS ▾

☆ Guardar  Citar **Citado por 28** Artículos relacionados Las 4 versiones Web of Science: 20

Impacto científico

Citas recibidas: Dónde encontrar indicadores



En Dialnet sugerimos pinchar en el número de citas porque a veces hay un ligero desfase y muestra más citas, como vemos en el ejemplo.

Propuestas para el debate sobre la reforma del sistema de financiación autonómica*

Jesús Ramos Prieto ^[1] (coord.) ; Francisco Adame Martínez ^[2] ; Joaquín Auriolos Martín ^[4] ; José Ignacio Castillo Manzano ^[2] ; Juan de Dios Jiménez Aguilera ^[3] ; Dolores Jiménez Rubio ^[3] ; Carmen Molina Garrido ^[4]

[1] Universidad Pablo de Olavide

[2] Universidad de Sevilla

Mostrar afiliaciones +

Localización: Revista de estudios regionales, ISSN 0213-7585, N.º. 114, 2019, págs. 199-244

Idioma: español

[Texto completo \(pdf\) *](#)

Dialnet Métricas: 1 Cita

Dialnet | métricas

IDR

Indicadores Dialnet

Propuestas para el debate sobre la reforma del sistema de financiación autonómica* (2019) ^{OTRO}

Ramos Prieto, Jesús ; Adame Martínez, Francisco David ; Auriolos Martín, Joaquín ; Castillo Manzano, José Ignacio ; Jiménez Aguilera, Juan de Dios ; Jiménez Rubio, Dolores ; Molina Garrido, Carmen

Revista de estudios regionales Núm. 114 Pág. 199-244

Ver en Dialnet

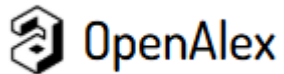
Número de citas: 2 (0,0% autocitas)

Ámbito	Citas
DERECHO FINANCIERO Y TRIBUTARIO	2
ECONOMÍA	2
DERECHO	2

Más Indicadores

Impacto científico

Citas recibidas: Dónde encontrar indicadores



OpenAlex es una base de datos de referencias científicas que muestra la cita de los trabajos.

The screenshot shows a search interface with the following elements:

- Search bar: "Addicted to cruises? Key drivers of cruise ship loyalty behavior through an e-WOM approach"
- Filters: "includes", "type is article"
- Results list:
 - Article: "Addicted to cruises? Key drivers of cruise ship loyalty behavior through an e-WOM approach" (2021) by José I. Castillo-Manzano, Mercedes Castro-Nuño, et al. in *International Journal of Contemporary Hospitality Management*. It is circled in red with the text "Cited by 22".
- Stats panel:
 - 1 results
 - year: 2021 (checked)
 - open access: 100% (1)
 - topic: Cruise Tourism Development and Management (1)
 - institution: Universidad de Sevilla (1)

Impacto científico

Citas recibidas: Dónde encontrar indicadores



Muestra el conteo de citas, así como la contextualización según la sección del artículo en que aparece. También muestra las citas relevantes

DOI: 10.1108/ijchm-05-2021-0642 • Corpus ID: 243806193

Addicted to cruises? Key drivers of cruise ship loyalty behavior through an e-WOM approach

José I. Castillo-Manzano, Mercedes Castro-Nuño, Rafael Pozo-Barajas • Published in *International Journal of...* 8 November 2021 • Business

TLDR The main results show that cruisers' behavior is influenced by multiple onboard attributes, such as the service crew, entertainment options, type of cabin, some characteristics of the ship and the cruise line, and, specifically, the quality and variety of the gastronomic experience. [Expand](#)

[View via Publisher](#)

[PDF | idus.us.es](#)

[Save to Library](#)

[Create Alert](#)

[Cite](#)

14 Citations

Background Citations 3

Methods Citations 1

[View All](#)



Impacto científico

Calidad del medio de publicación: Dónde encontrar
indicadores

Sellos de calidad editorial

1. Para Revistas

[Sello FECYT](#)

[DOAJ](#)

2. Para Libros

[Sello CEA-APQ](#)

[DOAB](#)

Impacto científico

Impacto del medio de difusión: Dónde encontrar indicadores

Journal Citation Reports. Es el más valorado. Mide el impacto de una revista a partir de los datos de la Web of Science (WoS). Hay que aportar el factor de impacto que obtuvo la revista el año en que se publicó nuestro artículo. Para artículos publicados con posterioridad a la última actualización del JCR, se toma como referencia el valor del año más reciente que ofrece esa actualización.

The screenshot shows the journal information for 'Journal of Family Business Strategy' for the year 2023. The journal title is prominently displayed at the top. Below it, the ISSN (1877-8585) and E-ISSN (1877-8593) are listed. The JCR abbreviation is 'J FAM BUS STRATEG' and the ISO abbreviation is 'J. Fam. Bus. Strateg.'. The journal is categorized under 'MANAGEMENT' and 'BUSINESS'. It is published in English by Elsevier in the Netherlands. The publication frequency is 4 issues/year.

Journal information	Region	1st Electronic JCR Year
EDITION Social Sciences Citation Index (SSCI)	NETHERLANDS	2014
CATEGORY MANAGEMENT BUSINESS		
LANGUAGES English		
Publisher information		
PUBLISHER ELSEVIER	ADDRESS RADARWEG 29, 1043 NX AMSTERDAM, NETHERLANDS	PUBLICATION FREQUENCY 4 issues/year

Journal's performance

Journal Impact Factor

The Journal Impact Factor (JIF) is a journal-level metric calculated from data indexed in the Web of Science Core Collection. It should be used with careful attention to the many factors that influence citation rates, such as the volume of publication and citations characteristics of the subject area and type of journal. The Journal Impact Factor can complement expert opinion and informed peer review. In the case of academic evaluation for tenures, it is inappropriate to use a journal-level metric as a proxy measure for individual researchers, institutions, or articles. [Learn more](#)

2023 JOURNAL IMPACT FACTOR

9,5

[View calculation](#)

JOURNAL IMPACT FACTOR WITHOUT SELF CITATIONS

8.3

[View calculation](#)

Journal Impact Factor Trend 2023

10,000

[Export](#)

100%

Journal Impact Factor contributing items

Citable Items (60)

Citing Sources (188)

TITLE

CITATION COUNT

Executing and interpreting applications of PLS-SEM: Updates for family business researchers

68

Thirty years of research in family business journals: Status quo and future directions

41

Impacto científico

Impacto del medio de difusión: Dónde encontrar indicadores

Journal Citation Reports: Posición dentro de una categoría temática

Este recurso también nos ofrece los datos de la posición de una revista dentro de la categoría temática.

Rank by Journal Impact Factor

Journals within a category are sorted in descending order by Journal Impact Factor (JIF) resulting in the Category Ranking below. A separate rank is shown for each category in which the journal is listed in JCR. Beginning in 2023, ranks are calculated by category. [Learn more](#)

CATEGORY

BUSINESS

14/304

JCR YEAR	JIF RANK	JIF QUARTILE	JIF PERCENTILE	
2023	14/304	Q1	95.6	

Rank by JIF before 2023 for BUSINESS

EDITION

Social Sciences Citation Index (SSCI)

JCR YEAR	JIF RANK	JIF QUARTILE	JIF PERCENTILE	
2022	41/154	Q2	73.7	
2021	56/154	Q2	63.96	
2020	54/153	Q2	65.03	
2019	44/152	Q2	71.38	

CATEGORY

MANAGEMENT

12/407

JCR YEAR	JIF RANK	JIF QUARTILE	JIF PERCENTILE	
2023	12/407	Q1	97.2	

Rank by JIF before 2023 for MANAGEMENT

EDITION

Social Sciences Citation Index (SSCI)

JCR YEAR	JIF RANK	JIF QUARTILE	JIF PERCENTILE	
2022	51/227	Q1	77.8	
2021	70/228	Q2	69.52	
2020	75/226	Q2	67.04	
2019	57/226	Q2	75.00	



Impacto científico

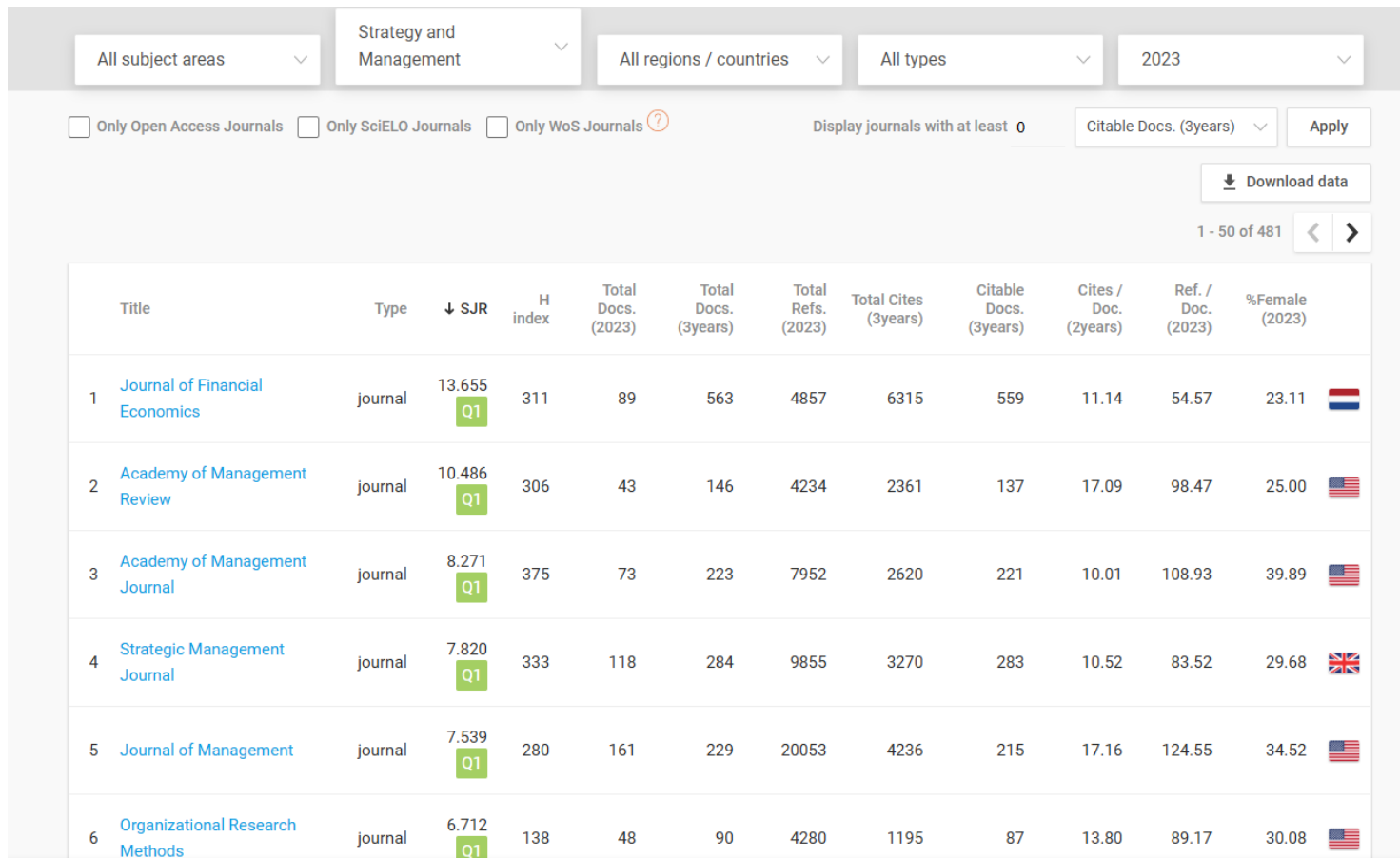
Impacto del medio de difusión: Dónde encontrar indicadores

CiteScore. Elsevier elabora este índice con los datos de Scopus. Asimismo, ofrece información sobre la posición de una revista. Es de consulta gratuita a través de la pestaña “Sources”.







Impacto científico

Impacto del medio de difusión: Dónde encontrar indicadores

Scimago Journal Rank (SJR). El grupo español SCIMAGO ha creado este indicador de consulta gratuita a partir de las citas de Scopus.



The screenshot shows the Scimago Journal Rank (SJR) website interface. At the top, there are several filters: 'All subject areas' (dropdown), 'Strategy and Management' (dropdown), 'All regions / countries' (dropdown), 'All types' (dropdown), and '2023' (dropdown). Below these filters, there are checkboxes for 'Only Open Access Journals', 'Only SciELO Journals', and 'Only WoS Journals'. A 'Display journals with at least 0' field is present, along with a 'Citable Docs. (3years)' dropdown and an 'Apply' button. A 'Download data' button is also visible. The main content is a table of journals, with the first six rows shown. The table has columns for Title, Type, SJR index, H index, Total Docs. (2023), Total Docs. (3years), Total Refs. (2023), Total Cites (3years), Citable Docs. (3years), Cites / Doc. (2years), Ref. / Doc. (2023), %Female (2023), and a flag icon.

Title	Type	↓ SJR	H index	Total Docs. (2023)	Total Docs. (3years)	Total Refs. (2023)	Total Cites (3years)	Citable Docs. (3years)	Cites / Doc. (2years)	Ref. / Doc. (2023)	%Female (2023)	
1 Journal of Financial Economics	journal	13.655 Q1	311	89	563	4857	6315	559	11.14	54.57	23.11	
2 Academy of Management Review	journal	10.486 Q1	306	43	146	4234	2361	137	17.09	98.47	25.00	
3 Academy of Management Journal	journal	8.271 Q1	375	73	223	7952	2620	221	10.01	108.93	39.89	
4 Strategic Management Journal	journal	7.820 Q1	333	118	284	9855	3270	283	10.52	83.52	29.68	
5 Journal of Management	journal	7.539 Q1	280	161	229	20053	4236	215	17.16	124.55	34.52	
6 Organizational Research Methods	journal	6.712 Q1	138	48	90	4280	1195	87	13.80	89.17	30.08	

Impacto científico

Impacto del medio de difusión: Dónde encontrar indicadores

Dialnet Métricas: Índice Dialnet de Revistas (IDR). Nos permite saber cuál es el impacto científico de una revista. Se calcula a partir de las citas emitidas por los artículos de una selección de revistas fuente que se indican en cada edición IDR.

 Dialnet | métricas IDR Indicadores Dialnet

IDR Cuadernos de economía
Spanish Journal of Economics and Finance
2340-6704, 0210-0266

ECONOMÍA				
Año	Impacto	Nº citas	Posición	Cuartil
2023	1,49	142	7 / 151	C1
2022	0,90	100	17 / 161	C1
2021	0,38	41	37 / 164	C2
2020	0,42	40	36 / 170	C2
2019	0,18	16	65 / 172	C2
2018	0,12	10	85 / 171	C3
2017	0,11	9	88 / 170	C3
2016	0,20	16	54 / 168	C2
2015	0,09	7	72 / 166	C3
2014	0,02	2	111 / 161	C4
2013	0,10	9	68 / 156	C3

Impacto social

Menciones no académicas o sociales a la aportación. Interacciones en medios sociales

Herramientas para argumentar el impacto social de la aportación:

PlumX. Agregador de métricas alternativas que permite localizar menciones de medios sociales y académicos. Pertenece a Elsevier, por lo que está integrado en Scopus y muestra sus métricas en la información de las publicaciones que indexa. Además, también ofrece métricas de uso en plataformas o redes sociales.

PlumX Metrics



🏠 Home

> [Overview](#)

📌 Highlights

Scientific production on revenue management in tourism on Web of Science and SCOPUS

Citation Data: Current Issues in Tourism, ISSN: 1368-3500, Vol: 23, Issue: 7, Page: 880-905
Publication Year: 2020

Metrics Details

CITATIONS	12
Citation Indexes	12
Scopus	12
CrossRef	6
CAPTURES	60
Readers	60
Mendeley	60
SOCIAL MEDIA	50
Shares, Likes & Comments	50
Facebook	50

Article Description

This research constitutes a bibliometric and content study work about research on Revenue Management in Tourism included in the Web of Science and SCOPUS databases between 1989 and 2013 (25 years period). This study analyses the evolution and trend, the origin of the scientific production (by countries, authors, universities and companies, and the collaboration between them), its dissemination (journals) and content (research methods and Revenue Management strategies). A total of 293 works centred on Revenue Management in Tourism (638 signatures) of 433 authors from 183 universities and 56 companies which have been published in 67 journals have been identified and classified by the authors of this research in accordance with the analysed. The results confirm an annual growth rate of 15.9%.

[Show more](#) ▾

Bibliographic Details

DOI: [10.1080/13683500.2018.1564738](https://doi.org/10.1080/13683500.2018.1564738)

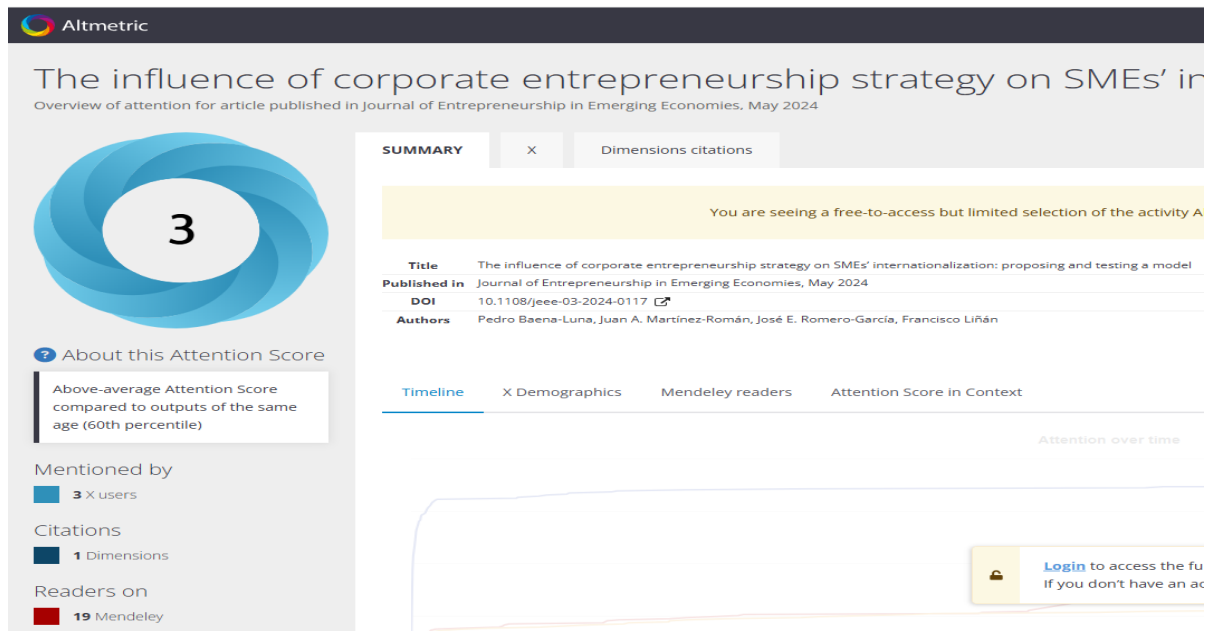
Impacto social

Menciones no académicas o sociales a la aportación. Interacciones en medios sociales

Herramientas para argumentar el impacto social de la aportación:

Altmetric. Agregador que recoge estadísticas sobre usos en gestores de referencias, enlaces de medios sociales e intercambios entre redes sociales. Además, enriquece los datos con mapas demográficos, mostrando la distribución geográfica.

Muestra información sobre las interacciones sociales que la aportación a recibido en diferentes plataformas o redes sociales. En la versión gratuita es posible visualizar hasta las 4 interacciones más recientes.





Ciencia abierta

Indicadores de acceso abierto

Repositorios. El **depósito** en repositorios institucionales, temáticos o generalistas de acceso abierto es un **requisito** a cumplir. Es preciso aportar el handle o enlace a la aportación en el mismo. Obligatorio: a) Para artículos de revista a partir de 2011. b) Para libros y capítulos de libros desde 2022. c) Para datos, códigos y/o metodologías a partir de 2023.

Licencias Creative Commons. Herramienta legal de carácter gratuito que permite comunicar los usos permitidos de la obra, manteniendo los derechos de autor.

Revistas diamante. Aquellas que publican sus artículos en acceso abierto, con licencias de uso abiertas y no cobran tasas de lectura o publicación.

Revisión por pares abierta. Las plataformas de revisión por pares abiertas son webs que permite al personal investigador subir sus manuscritos científicos y recibir comentarios por parte de la comunidad especializada de esa plataforma. Algunas plataformas que permiten este tipo de revisiones son: [F1000Research](#), [PubPeer](#), [ScienceOpen](#)



Ciencia abierta

Indicadores de acceso abierto: Datos

Se consideran datos de investigación: cuadernos de laboratorio, cuadernos de campo, datos de investigación primaria, cuestionarios, cintas de audio, vídeos, desarrollo de modelos, fotografías, películas, objetos digitales, algoritmos, scripts, bases de datos, metadatos y esquemas de metadatos, configuraciones de software y las comprobaciones y las respuestas de la prueba. El código del software para comentar o analizar los datos también puede ser considerado como dato.

Para que los conjuntos de datos tengan una valoración positiva, es necesario que cumplan los Principios FAIR: Fáciles de encontrar (Findable), Accesibles (Accessible), Interoperables (Interoperable), Reutilizables (Reusable). Existen algunas herramientas que permiten saber si los cumplen:

[Checklist de verificación para comprobar el grado de FAIRness de los datos de investigación.](#)

[Australian Research Data Commons](#)

[FAIRsFAIR](#)



Ciencia abierta

Indicadores de acceso abierto: Software

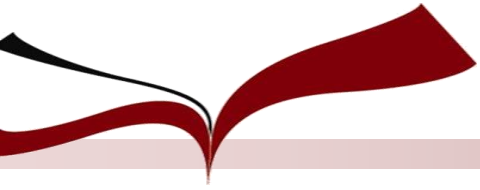
El desarrollo de software puede presentar impacto social, si contribuye a la solución de problemas sociales, puede ayudar en la metodología o el desarrollo de una investigación. Para que el software tenga una valoración positiva debe contribuir al software libre, lo que implica que esté disponible de manera libre y que tenga licencias de uso que permitan a terceras personas reutilizar y reescribirlo. Las licencias de software libre más conocidas son:

[GNU General Public License](#) (la más extendida)

[Lista de licencias de la Free Software foundation](#)

[Lista de licencias de la Open Source Initiative](#)

Repositorios. Depositar el código de software en uno es un elemento valorable. Uno de estos repositorios de datos es [GitHub](#)



Contacto

Para cualquier duda o sugerencia sobre esta guía o sobre la consulta a los recursos incluidos, no dude en escribirnos:

- Eloísa Saen de Casas Sobrino: elosaen@us.es

Esperamos le haya sido de utilidad